

## Objectifs de durabilité du Bell Food Group 2022-2026

Champ d'action stratégique	Objectif	Unité	2023	2024	Valeur indicative 2026
<b>Émissions de gaz à effet de serre et énergie</b> SDG 2 / SDG 7 / SDG 8 / SDG 12 / SDG 13	1.1 Nous réduisons les émissions absolues de gaz à effet de serre dans nos entreprises de 21% (scope 1 et 2).	[tCO2e]	68'476.67	63'499.09	59'830.65
	1.2 Nous réduisons les émissions absolues de gaz à effet de serre en amont et en aval de notre chaîne de valeur (scope 3).	[tCO2e]	4'871'626.09	(2)	n/a
	1.3 Nous réduisons la consommation d'énergie de nos entreprises de 5 % par unité de marchandise vendue.	[kWh/t]	956.82	919.67	954.08
<b>Eau</b> SDG 2 / SDG 6 / SDG 8 / SDG 12 / SDG 14 / SDG 15	2.1 Nous réduisons l'achat d'eau de nos entreprises dans les zones non à risque de 10 pour cent par unité de marchandise vendue.	[m3/t]	14.96	13.85	13.61
	2.2 Nous réduisons l'achat d'eau de nos entreprises situées dans des zones à risque de 50 pour cent par unité de marchandise vendue.	[m3/t]	0.71	0.79	0.37
	2.3 100 % de nos fournisseurs de fruits et légumes nous confirment l'application d'une gestion durable de l'eau dans l'agriculture.	[objectif qualitatif]			
	2.4 Nous optimisons notre gestion des eaux usées.	[objectif qualitatif]			
<b>Élimination et recyclage</b> SDG 3 / SDG 6 / SDG 8 / SDG 12 / SDG 15	3.1 Nous réduisons les pertes alimentaires dues à l'exploitation à moins de 1 pour cent.	[%]	0.27%	0.39%	< 1%
	3.2 Nous augmentons la part d'emballages finaux recyclables produits par nos soins à au moins 50 %.	[%]	45.44%	43.63%	50.00%
	Nous réduisons la consommation de plastique de nos emballages de 15% par unité de marchandise vendue.	[kg/t]	36.13	36.55	29.00
3.3 Au moins 90% des déchets produits par nos entreprises sont réutilisés ou recyclés.	[%]	84.99%	84.83%	90.00%	
<b>Ecosystems</b> SDG 2 / SDG 3 / SDG 6 / SDG 12 / SDG 14 / SDG 15	4.1 Nous augmentons le chiffre d'affaires des labels de produits pour l'agriculture, l'élevage et la pêche durables à 1,3 milliard de CHF.	[mCHF]	1'290.92	1'291.86	1'350.00
	Nous augmentons le chiffre d'affaires des labels de produits pour l'agriculture, l'élevage et la pisciculture biologiques à 400 millions de CHF.	[mCHF]	386.88	413.77	400.00
	4.2 95% des fruits et légumes frais ainsi que des fruits et légumes transformés (part minimale de 50%) sont achetés au moins selon GlobalG.A.P. (Swiss GAP, Bio, Naturland, Leaf...).	[%]	76.49%	79.79%	95.00%
	D'ici 2026, 100% des fruits et légumes (frais et transformés) provenant de l'extérieur de l'Europe seront achetés exclusivement selon la norme minimale GlobalG.A.P., si l'achat n'est pas possible en Europe.	[%]	53.02%	50.30%	100.00%
	4.3 Moins de 1 % de notre assortiment de poissons et de fruits de mer est jugé « non recommandable » (score 4) ou pire par le WWF.	[%]	1.39%	1.22%	1.00%
	D'ici 2026, au moins 72% des ventes de poissons et de fruits de mer correspondent à la note « recommandé » / « très recommandé » (score 1/2) du WWF.	[%]	63.73%	64.85%	72.00%
	4.4 100 % de notre huile de palme provient de sources sans déforestation ni conversion.	[%]	98.35%	99.79%	100.00%
	4.5 Au moins 50 % du soja utilisé dans l'alimentation animale, dans la production intégrée de volaille ou dans notre chaîne d'approvisionnement en viande et produits carnés, provient de sources sans déforestation ni conversion.	[%]	38.19%	35.34%	50.00%
4.6 Nous maintenons à 99% la part de viande de bœuf provenant de sources sans déforestation ni conversion chez Bell Suisse.	[%]	99.11%	99.06%	99.00%	
4.7 Nous avons une transparence et une traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour 75% des matières premières critiques que nous utilisons.	[%]	100.00%	100.00%	100.00%	
4.8 Nous ne nous procurons pas les produits interdits que nous avons définis.	[t]	9.38	1.14	0.00	
<b>Bien-être animal</b> Pas de SDG (1)	5.1 37 pour cent des matières premières et produits d'origine animale sont certifiés par un label de produit pour le bien-être animal.	[%]	34.49%	29.90%	37.00%
	5.2 100% des œufs selon le standard minimum (min. KAT élevage au sol, AMA élevage au sol, QS, AgroVet ou équivalent).	[%]	81.69%	87.41%	100.00%
	5.3 100 % de nos exploitations de production intégrée de volaille disposent d'un système de surveillance des antibiotiques.	[objectif qualitatif]			
	100 de nos exploitations de production intégrée de volaille disposent d'une évaluation systématique des paramètres de bien-être animal.	[objectif qualitatif]			
5.4 Audits réguliers de nos propres abattoirs par des organismes externes de contrôle du bien-être des animaux.	[nombre]	5	5	3	

<b>Sécurité et santé au travail</b>	6.1	Nous atteignons 100 % de nos collaborateurs grâce à des programmes et des mesures de santé axés sur les besoins.	[objectif qualitatif]			
SDG 3 / SDG 8	6.2	Nous avons introduit dans 100 % de nos entreprises un système de gestion de la sécurité au travail et de la protection de la santé avec une norme uniforme.	[objectif qualitatif]			
<b>Conditions d'emploi</b>	7.1	100 % de nos fournisseurs directs (niveau 1) présentant un risque social élevé ont un audit/certificat social standard valide.	[%]	n/a	32.00%	100.00%
SDG 4 / SDG 5 / SDG 8 / SDG 10		75 % de nos fournisseurs (du niveau 1 au niveau n), dont la dernière étape de transformation à valeur ajoutée est liée à un risque social élevé, présentent un audit/certificat de norme sociale valable.	[%]	50.00%	63.00%	75.00%
	7.2	Tous les travailleurs sous contrat d'entreprise bénéficient d'un salaire minimum équitable convenu par convention collective ou spécifique au pays et de conditions d'emploi équitables.	[%]	n/a	n/a	100.00%
	7.3	Nous avons au moins 20 % de femmes dans les postes de direction supérieurs.	[%]	13.85%	16.67%	20.00%
	7.4	Nous offrons chaque année une place de formation à au moins 150 personnes.	[Têtes]	159	170	150
		Nous avons continué à employer au moins 70% de nos apprentis dans nos entreprises à la fin de leur formation.	[%]	69.81%	89.13%	70.00%
	7.5	Nous maintenons notre taux de fluctuation des collaborateurs mensualisés à un niveau bas, avec un maximum de 14%.	[%]	18.92%	15.10%	14.00%
	7.6	Nous occupons 60% de nos postes de direction par nos propres collaborateurs.	[%]	57.40%	48.78%	60.00%
	7.7	Tous les collaborateurs sous convention collective de travail (CCT) suivent chaque année au moins une formation initiale ou continue adaptée à leurs besoins.	[%]	90.60%	84.81%	100.00%
		Les collaborateurs du management (avec les échelons de fonction 2 à 4) suivent au moins 2 formations et formations continues par an.	[%]	90.80%	88.21%	100.00%
<b>Gouvernance</b>	8.1	Nous intégrons les critères ESG dans notre gestion des risques.	[objectif qualitatif]			
SDG 16	8.2	Nous intégrons les critères ESG dans notre gestion financière.	[objectif qualitatif]			
<b>Communication</b>	K1	Nous publions chaque année un rapport sur le développement durable selon une norme de reporting internationalement reconnue.	[objectif qualitatif]			

#### Légende:

n/a Aucune évaluation/valeur définie

SDG Objectifs de développement durable des Nations unies (ONU)

- (1) Bien que le bien-être animal ne soit pas formulé comme un objectif dans les objectifs de durabilité des Nations unies, il fait partie des éléments centraux d'une alimentation durable et influence donc indirectement plusieurs objectifs de durabilité des Nations unies.
- (2) Pas encore calculé - publication au printemps.

Les valeurs publiées l'année précédente ont été actualisées, le cas échéant, à la suite d'un nettoyage des données, d'une amélioration de la qualité des données ou d'une adaptation de la méthode de saisie. Les écarts importants entre les chiffres clés de l'année en cours et ceux de l'année précédente sont expliqués de manière transparente dans le rapport annuel. Ce document a été publié le 31.01.2025.