

---

# Halbjahresbericht 2023



**BELL  
FOOD  
GROUP**



LEADING IN FOOD

# Wesentliche Ereignisse

## 1. Halbjahr 2023

### Sehr gutes Ergebnis in herausforderndem Umfeld

Die Bell Food Group hat im ersten Halbjahr 2023 trotz anhaltend hoher Teuerung ein sehr gutes operatives Ergebnis erzielt. Der EBIT liegt bei CHF 63.6 Millionen und damit 1.0 Prozent über Vorjahr. Die Inflation, volatile Marktbedingungen und schwierige Witterungsverhältnisse haben das Umfeld im ersten Halbjahr geprägt. Die ungünstigen Wetterbedingungen und die Nachfrageverlagerung bei den Konsumentinnen und Konsumenten haben sich auf die Wertschöpfung ausgewirkt. Das Halbjahresergebnis wuchs um 15.9 Prozent auf CHF 46.6 Millionen. Der Nettoerlös stieg organisch um 7.0 Prozent auf CHF 2.2 Milliarden.



**38.9 %**  
Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit  
in Prozent vom Nettoerlös  
↑ **0.4 Prozentpunkte**

### Überdurchschnittliche Teuerung ausgeglichen

In der Schweiz und im EU-Raum lag die Teuerung im ersten Halbjahr trotz leichtem Rückgang weit über dem langjährigen Mittel. Während die Preise für Mineralölprodukte und Erdgas leicht zurückgingen, wurde Elektrizität markant teurer. Die meisten Produktgruppen waren vom Anstieg der Personal-, Rohstoff- und Transportkosten betroffen. Der teuerungsbedingte Anstieg der Betriebskosten konnte mit einem konsequenten Kostenmanagement, Effizienzsteigerungen und zeitnah umgesetzten Preiserhöhungen ausgeglichen werden.

### Erfolge in allen Geschäftsbereichen

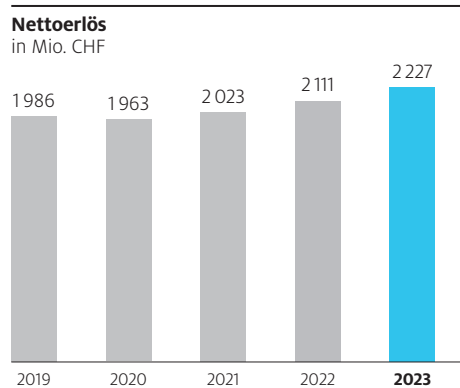
Der Geschäftsbereich Bell Schweiz erzielte eine stabile Performance auf hohem Niveau. Auch der Geschäftsbereich Bell International konnte an das gute Ergebnis des Vorjahres anknüpfen. Erfreulich ist, dass in den Märkten Deutschland und Spanien Marktanteile gewonnen wurden. Der Geschäftsbereich Eisberg erzielte im ersten Halbjahr 2023 trotz stagnierenden Absatzmärkten ein gutes Ergebnis. Der Geschäftsbereich Hilcona konnte das Vorjahresergebnis leicht übertreffen und den Warenumsatz steigern. Auch der Geschäftsbereich Hügli ist im ersten Halbjahr leicht gewachsen und konnte seine Marktanteile ausbauen.

### Steigende Nachfrage nach günstigeren Sortimenten

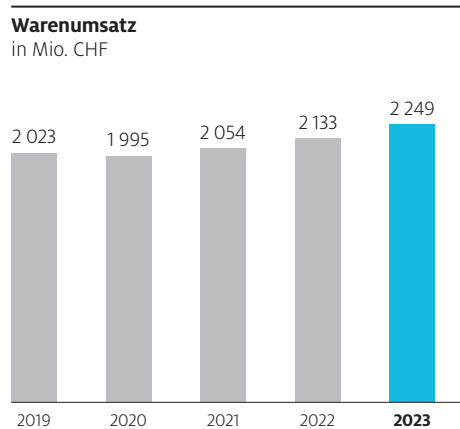
Die anhaltend hohe Teuerung hat sich auch auf die Konsumstimmung ausgewirkt. In allen Absatzmärkten führte sie zu einer Verschiebung der Konsumentennachfrage in Richtung preisgünstigere Sortimente, beispielsweise von Bioprodukten zu günstigeren konventionellen Produkten. Dank laufenden Anpassungen im Sortimentsmix und verstärktem Fokus auf die Steigerung der Effizienz konnten die Auswirkungen dieser Marktbewegungen auf das Ergebnis weitgehend aufgefangen werden.

### Schöner Frühsommer kompensierte ungünstige Wetterbedingungen im ersten Quartal

Zu Beginn des Jahres haben Menge und Qualität der geernteten Rohstoffe unter den Auswirkungen der Trockenheit in den Beschaffungsregionen gelitten. Ein schneearmer Winter und ein verregnetes Frühjahr in der gesamten DACH-Region haben die Nachfrage des Absatzkanals Hotellerie und Gastronomie gebremst. Das regnerische Wetter in den Absatzmärkten der Bell Food Group hemmte auch die Nachfrage nach Grill- und Convenience-Produkten zu Beginn des zweiten Quartals. Dank der darauffolgenden Schönwetterperiode ab Mitte Mai konnte dies wieder mehrheitlich ausgeglichen werden.

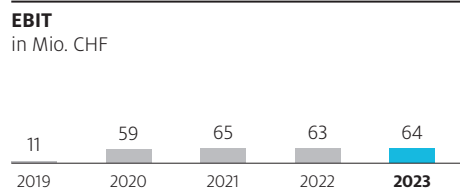


Organisches Wachstum	Nettoerlös in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
<b>2022</b>	<b>2 111.2</b>	<b>269.7</b>
Wechselkurs	-31.9	-
Anorganisch	-	-
Organisch	147.5	3.0
<b>2023</b>	<b>2 226.8</b>	<b>272.7</b>
Organisches Wachstum	7.0 %	1.1 %



  
**47**  
**Halbjahresergebnis**  
in Mio. CHF  
↑ **15.9 %**

  
**134**  
**Operative Investitionen**  
in Mio. CHF

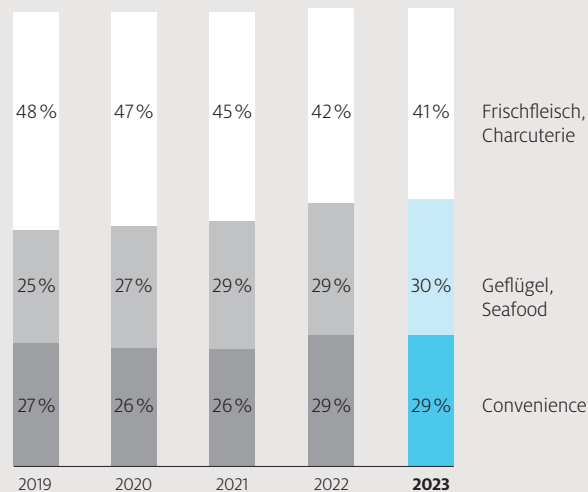


  
**12 618**  
**Mitarbeitende**  
Anzahl FTE per 30.06.2023  
↓ **241 FTE**  
↓ **1.9 %**

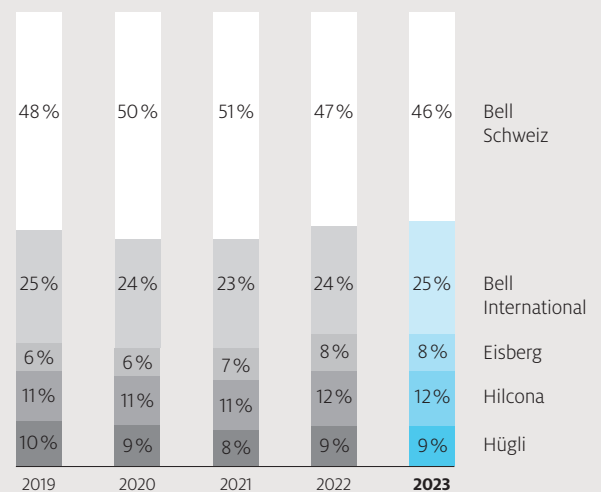
# Wichtige Kennzahlen und Aktieninformationen

## 1. Halbjahr 2023

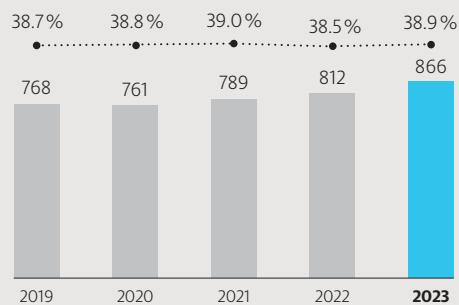
**Umsatzverteilung nach Produktgruppen**  
in %



**Umsatzverteilung nach Geschäftsbereichen**  
in %



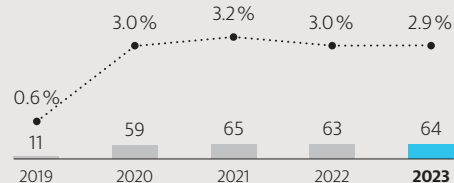
**Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit**  
in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



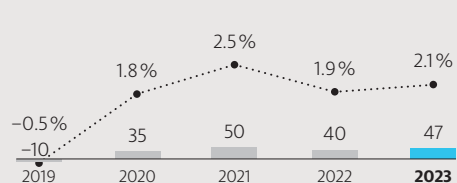
**EBITDA**  
in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



**EBIT**  
in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



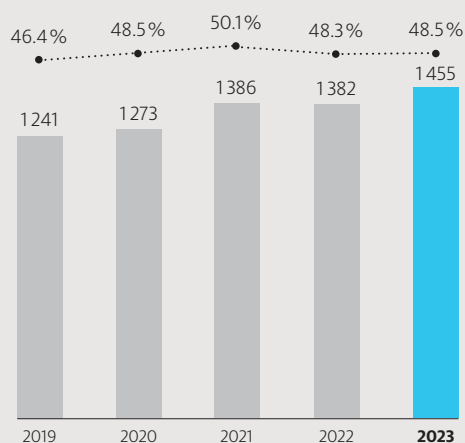
**Halbjahresergebnis**  
in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



Herleitung der Kennzahlen gemäss separater Publikation «Alternative Performancekennzahlen»

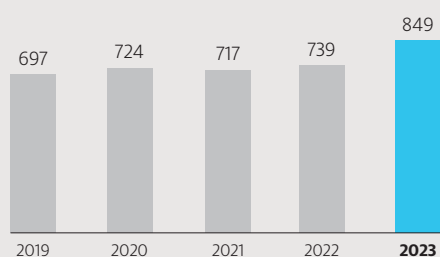
### Eigenkapital

in Mio. CHF und in % der Bilanzsumme



### Nettofinanzverbindlichkeiten

in Mio. CHF



### Operative Investitionen nach Geschäftsbereich

in Mio. CHF

	2019	2020	2021	2022	2023
Bell Schweiz	18	22	34	62	82
Bell International	31	17	12	18	23
Eisberg	32	22	25	7	7
Hilcona	5	13	13	10	9
Hügli	8	9	9	8	12
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>82</b>	<b>93</b>	<b>106</b>	<b>134</b>

### Kapitalstruktur am 30.06.

		2019	2020	2021	2022	2023
Aktienkapital	Mio. CHF	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
Eingeteilt in Anzahl Namenaktien	Stück in 1 000	6 286	6 286	6 286	6 286	6 286
Nominalwert je Namenaktie	CHF	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50

### Aktiendetails

Valorennummer	31 596 632
ISIN	CH0315966322
Legal Entity Identifier (LEI)	50670090YSFJ2732TD58
Handel	SIX Swiss Exchange
Symbol SIX	BELL; Bell N; Bell.SW
Aktuelle Kurse	<a href="http://www.bellfoodgroup.com">www.bellfoodgroup.com</a>

Herleitung der Kennzahlen gemäss separater Publikation «Alternative Performancekennzahlen»

Bericht des Präsidenten des Verwaltungsrates  
und des CEO der Bell Food Group

## **Sehr gutes Ergebnis in herausforderndem Umfeld**

### **Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre**

Die Bell Food Group hat im ersten Halbjahr 2023 ein sehr gutes Ergebnis erzielt. Das herausfordernde Umfeld war geprägt von anhaltender Teuerung, volatilen Marktbedingungen und schwierigen Witterungsverhältnissen. In den Bereichen Geflügel und Rohschinken sowie im Geschäftsbereich Hügli konnten weitere Marktanteile gewonnen werden.

Im Allgemeinen war die teuerungsbedingte Situation am Rohstoffmarkt weiterhin angespannt. So ist zum Beispiel das Preisniveau für Schweinefleisch in Europa weiter angestiegen. Die Teuerung führte dazu, dass die Konsumentinnen und Konsumenten vermehrt günstigere Sortimente bevorzugten. Dieses Kaufverhalten wirkte sich im Sortimentsmix und in den Absätzen der Geschäftsbereiche aus.

Der Beginn des Vorjahres war noch von den Einschränkungen der Corona-Pandemie geprägt, was den Absatzkanal Retail bevorteilte. In der Berichtsperiode hat sich die Corona-Situation normalisiert. Trotzdem verzeichnete der Absatzkanal Retail eine erfreuliche Mengenzunahme im Vergleich zum Vorjahr. Wie erwartet hat sich der Absatzkanal Food Service weiter erholt und liegt mittlerweile über dem Niveau von vor der Pandemie.

Im Frühjahr hat ausgiebiger Regen den Start der Grillsaison in der Schweiz getrübt. Viel Sonnenschein ab Mitte Mai konnte dies in der Summe wieder ausgleichen. Die Beschaffung von Früchten und Gemüse gestaltete sich aufgrund des unbeständigen Wetters in Bezug auf Menge und Qualität anspruchsvoll. In Anbetracht dieser herausfordernden Rahmenbedingungen schreibt die Bell Food Group im ersten Halbjahr ein sehr gutes Resultat.

## Erfolgreiches erstes Halbjahr 2023

In der Erfolgsrechnung der Bell Food Group lag der EBIT über Vorjahr. Um die teuerungsbedingte Kostensteigerung von währungsbereinigt über CHF 142 Millionen aufzufangen, wurden Preiserhöhungen mehrheitlich zeitnah am Markt umgesetzt. Zusätzlich konnte auch das Absatzvolumen leicht erhöht werden, was unter anderem auf ein deutliches Wachstum am neuen Produktionsstandort von Eisberg in Marchtrenk (AT) zurückzuführen ist. Insgesamt erhöhte sich der währungsbereinigte Nettoerlös im Vergleich zum 1. Halbjahr 2022 um CHF 147.5 Millionen oder 7.0 Prozent auf über CHF 2.2 Milliarden.

Dank dem gestiegenen Nettoerlös wuchs der Bruttogewinn im Vergleich zum Vorjahr um CHF 53 Millionen und beträgt CHF 865.5 Millionen. Die Bruttogewinnmarge lag bei 38.9 Prozent und damit 0.4 Prozentpunkte über dem Niveau von 2022. Im Vorjahresvergleich stiegen insbesondere die Personalkosten währungsbereinigt um mehr als 6.6 Prozent, was hauptsächlich auf den Teuerungsausgleich bei den Löhnen zurückzuführen ist. Zudem lagen auch die Energie- und Transportkosten deutlich über denjenigen von 2022. Der EBITDA war mit CHF 147.9 Millionen um CHF 4.3 Millionen höher als in der Vergleichsperiode.

Aufgrund von Projektaktivierungen stiegen die Abschreibungen im ersten Halbjahr erwartungsgemäss um CHF 3.7 Millionen gegenüber dem Vorjahr auf CHF 84.3 Millionen an. Der EBIT von CHF 63.6 Millionen erfuhr einen Anstieg von CHF 0.6 Millionen im Vergleich zum 1. Halbjahr 2022. Die EBIT-Marge war leicht rückläufig, was primär auf den Basiseffekt des deutlich gesteigerten Nettoerlöses (um über CHF 100 Millionen) zurückzuführen ist.

Das Finanzergebnis war um CHF 6.1 Millionen besser als 2022. Darin spiegelten sich die stabilen Währungskurse im 1. Halbjahr 2023 wider. Musste im Vorjahr ein Währungsverlust von CHF –5.1 Millionen verbucht werden, konnte im 1. Halbjahr 2023 ein Währungsgewinn von CHF 1.0 Million erzielt werden. Der Steueraufwand belief sich auf CHF 14.0 Millionen und ist damit trotz einem höheren Gewinn vor Steuern im Vergleich zum Vorjahr beinahe unverändert. Der Grund für diese Entwicklung lag primär in einer anderen Verteilung der Ergebnisse innerhalb der Gruppe. Das Halbjahresergebnis lag mit CHF 46.6 Millionen um CHF 6.4 Millionen über Vorjahr.

Die Bilanz per 30. Juni 2023 weist eine Eigenkapitalquote von 48.5 Prozent auf. Die Nettofinanzverbindlichkeiten belaufen sich auf CHF 849.1 Millionen. Im Vergleich zum Jahresende 2022 kam es zu einer Verschiebung von den lang- zu den kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten. Diese Verschiebung steht in Zusammenhang mit einer Anleihe über CHF 200 Millionen, die im Februar 2024 fällig wird. Die Bell Food Group beabsichtigt, diese Anleihe zu refinanzieren. Damit werden die strategischen Investitionsprogramme der Bell Schweiz und Hilcona finanziert.

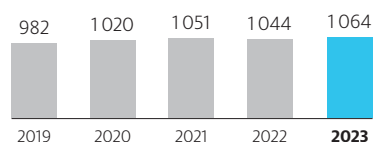
## Geschäftsbereich Bell Schweiz

Der Geschäftsbereich Bell Schweiz erzielte erneut eine stabile Performance auf hohem Niveau. Der Warenumsatz lag mit CHF 1 064 Millionen um 2.0 Prozent über dem Vorjahr. Das Absatzvolumen stieg um 2.2 Millionen Kilogramm oder 3.5 Prozent auf 64.7 Millionen Kilogramm. Vor allem Frischfleisch und Geflügel trieben dieses Wachstum.

Der Retailmarkt hat sich im Vergleich zum Vorjahr normalisiert. Mit der Aufhebung der Corona-Massnahmen im Vorjahr ist der Einkaufstourismus zurückgekehrt, wenn auch nicht auf dem Niveau von vor der Pandemie. Demgegenüber legte der Absatzmarkt Food Service zu. Der Start der Grillsaison fiel buchstäblich ins Wasser, durch eine längere Schönwetterperiode ab Mitte Mai konnte dies aber grösstenteils kompensiert werden.

Die anhaltend hohe Teuerung hat auch in der Schweiz zu einem Trend zu günstigeren Sortimenten geführt. Auf der Beschaffungsseite trieb die Teuerung die Entwicklung bei den Personal-, Transport- und Energiekosten deutlich an. Dank einem effizienten Kostenmanagement und einer weiteren Steigerung der Produktivität konnte ein Grossteil der Kostensteigerungen kompensiert werden. Die Ergebnisentwicklung im ersten Halbjahr ist sehr erfreulich.

**Warenumsatz**  
in Mio. CHF



Organisches Wachstum	Warenumsatz in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
<b>2022</b>	<b>1 043.6</b>	<b>62.4</b>
Wechselkurs	–	–
Anorganisch	–	–
Organisch	20.4	2.2
<b>2023</b>	<b>1 064.0</b>	<b>64.7</b>
Organisches Wachstum	2.0 %	3.5 %

### Geschäftsbereich Bell International

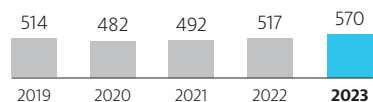
Der Geschäftsbereich Bell International konnte an das gute Ergebnis des Vorjahres anknüpfen. Der Warenumsatz belief sich auf CHF 570.2 Millionen und wuchs damit um CHF 76.2 Millionen oder 14.7 Prozent.

Im Rohschinkengeschäft war der weitere Anstieg der Beschaffungspreise für Schweinefleisch eine grosse Herausforderung. Dank der strategischen Konzentration auf das Segment Rohschinken konnten die höheren Beschaffungspreise gezielt im Markt realisiert werden. Erfreulich ist, dass in den Märkten Deutschland und Spanien Marktanteile gewonnen werden konnten.

In einem anspruchsvollen Geflügelmarkt entwickelte sich der Absatz der nachhaltigen Geflügelsortimente positiv. Angesichts der momentanen konjunkturellen Schwächephase ist dies bemerkenswert.

Der teuerungsbedingte Anstieg der Betriebskosten konnte mit Preiserhöhungen grösstenteils aufgefangen werden. Der Geschäftsbereich Bell International leistete damit einen positiven Beitrag zum Gruppenergebnis.

**Warenumsatz**  
in Mio. CHF



Organisches Wachstum	Warenumsatz in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
<b>2022</b>	<b>517.1</b>	<b>100.8</b>
Wechselkurs	–23.2	–
Anorganisch	–	–
Organisch	76.2	1.2
<b>2023</b>	<b>570.2</b>	<b>102.0</b>
Organisches Wachstum	14.7 %	1.2 %



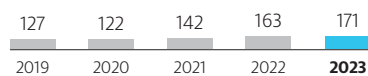
## Geschäftsbereich Eisberg

Dank einem Umsatzwachstum konnte der Geschäftsbereich Eisberg ein gutes Ergebnis erzielen. Der Warenumsatz stieg organisch um CHF 11.4 Millionen auf CHF 171.4 Millionen (+7.0%). Dank weiteren operativen Fortschritten erwies sich insbesondere das Werk in Marchtrenk (AT) als Wachstumstreiber.

Zu Beginn des Jahres stellten die Wetterbedingungen die Beschaffung vor grosse Herausforderungen. Menge und Qualität der geernteten Rohstoffe litten unter den Auswirkungen der Trockenheit. In Bezug auf das Konsumverhalten hemmte das regnerische Wetter im Frühjahr die Nachfrage nach Convenience-Produkten in allen Absatzmärkten.

In Osteuropa belastete die hohe Teuerung die Absätze vor allem im Food Service. Trotz den stagnierenden Absatzmärkten erzielte Eisberg ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis.

### Warenumsatz in Mio. CHF



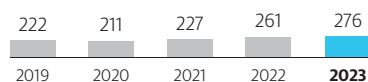
Organisches Wachstum	Warenumsatz in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
<b>2022</b>	<b>163.3</b>	<b>28.1</b>
Wechselkurs	-3.3	-
Anorganisch	-	-
Organisch	11.4	-0.1
<b>2023</b>	<b>171.4</b>	<b>28.0</b>
Organisches Wachstum	7.0 %	-0.5 %

## Geschäftsbereich Hilcona

Der Geschäftsbereich Hilcona erzielte im ersten Halbjahr 2023 ein erfreuliches Ergebnis. Mit CHF 276.2 Millionen lag der Warenumsatz um CHF 15.0 Millionen oder 5.7 Prozent über dem Vorjahr.

Die Situation auf den Rohwarenmärkten ist immer noch angespannt und volatil. Die gestiegenen Kosten bei verschiedenen Rohstoffen, Strom, Gas und Treibstoffen stellten eine grosse Herausforderung dar. Die Teuerung führte weiter zu einem Downtrading im Sinne einer Verschiebung der Konsumentennachfrage in Richtung preisgünstigere Sortimente. Dank starker Innovationskraft, laufenden Anpassungen im Sortimentsmix und verstärktem Fokus auf die Steigerung der Effizienz konnten die Auswirkungen dieser Marktbewegungen aufgefangen und das gute Vorjahresergebnis übertroffen werden.

### Warenumsatz in Mio. CHF



Organisches Wachstum	Warenumsatz in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
<b>2022</b>	<b>261.3</b>	<b>44.2</b>
Wechselkurs	-	-
Anorganisch	-	-
Organisch	15.0	-1.4
<b>2023</b>	<b>276.2</b>	<b>42.8</b>
Organisches Wachstum	5.7 %	-3.1 %

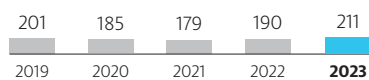
## Geschäftsbereich Hügli

Der Geschäftsbereich Hügli konnte im ersten Halbjahr 2023 leicht wachsen und die Marktanteile weiter ausbauen. Der Warenumsatz legte organisch um CHF 27.2 Millionen (+14.3%) zu und belief sich auf CHF 210.6 Millionen.

Die Erholung im Bereich Food Service schreitet weiter voran, wenn auch die Dynamik im Vergleich zum Vorjahr etwas nachgelassen hat. Der Nachholbedarf nach den Corona-Einschränkungen ist mittlerweile gedeckt. Die ungünstigen Witterungsbedingungen mit einem schneearmen Winter und einem verregneten Frühjahr in der gesamten DACH-Region bremsen die Entwicklung im wichtigen Absatzkanal Hotellerie und Gastronomie.

Beim Konsumentenverhalten ist aufgrund der hohen Teuerung eine Verlagerung von den teureren Bioprodukten zu den günstigeren konventionellen Produkten zu beobachten. Der Geschäftsbereich Hügli konnte die positive Ergebnisentwicklung fortsetzen.

### Warenumsatz in Mio. CHF



Organisches Wachstum	Warenumsatz in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
<b>2022</b>	<b>190.5</b>	<b>40.2</b>
Wechselkurs	-7.1	-
Anorganisch	-	-
Organisch	27.2	0.5
<b>2023</b>	<b>210.6</b>	<b>40.7</b>
Organisches Wachstum	14.3 %	1.1 %

### Investitionen in die künftige Leistungsfähigkeit

Das Investitionsprogramm Schweiz befindet sich auf Kurs. Am Standort Oensingen (CH) wurde die Bau- und Installationsphase des Tiefkühlagers abgeschlossen. Die Inbetriebnahme im April ist erfolgreich angelaufen. Am Hilcona-Hauptsitz in Schaan (LI) läuft die zweite Phase des Werkentwicklungsplanes. Die Bauarbeiten für das neue vollautomatische Hochregallager mit 17 000 Palettenstellplätzen haben begonnen.

### Fortschritte in der Nachhaltigkeit

Die Bell Food Group hat die Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie weiter vorangetrieben. Erstmals wurde der gesamte Carbon Footprint einschliesslich der vor- und der nachgelagerten Lieferkette berechnet. Dies war ein wichtiger Schritt, um im Rahmen der Science-Based-Targets-Initiative (SBTi) ein CO<sub>2</sub>-Ziel für die Lieferkette zu definieren. Darüber hinaus wurde eine umfassende Risikoanalyse der Lieferkette hinsichtlich sozialer und ökologischer Risiken durchgeführt. Sämtliche Fortschritte sind im neuen Nachhaltigkeitsbericht festgehalten, der Ende Juni veröffentlicht wurde.

### Ausblick

Die Teuerung wird weiterhin einen wesentlichen Einfluss auf den Geschäftsgang aller Geschäftsbereiche im zweiten Halbjahr 2023 haben. Die Bell Food Group hat die notwendigen Schritte eingeleitet, um die Folgen dieser Entwicklung abzufedern. Im Fokus stehen Effizienzsteigerungen und Kostenmanagement. Die Entwicklung der Teuerung und deren Einfluss auf die Kaufkraft der Bevölkerung werden das Konsumverhalten und damit die Nachfrage der Sortimente weiter beeinflussen. Die Bell Food Group deckt mit ihrem breiten Sortiment die verschiedenen Preislagen ab und kann damit sehr gut auf die veränderten Konsumentenbedürfnisse reagieren. Insgesamt sind die Aussichten für einen soliden weiteren Verlauf des Jahres intakt.



**Joos Sutter**  
Präsident des Verwaltungsrates



**Lorenz Wyss**  
CEO

## Konsolidierte Bilanz

in Mio. CHF	Anhang	30.06.2023	Anteil	31.12.2022	Anteil	30.06.2022	Anteil
Flüssige Mittel		163.1		315.7		246.9	
Wertschriften		–		–		1.0	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		331.5		341.4		303.3	
Sonstige kurzfristige Forderungen		62.8		62.3		67.4	
Vorräte		541.7		508.6		488.5	
Aktive Rechnungsabgrenzungen		35.8		22.4		33.4	
<b>Umlaufvermögen</b>		<b>1 135.0</b>	<b>37.9 %</b>	<b>1 250.4</b>	<b>40.8 %</b>	<b>1 140.5</b>	<b>39.8 %</b>
Finanzanlagen		72.4		72.1		68.7	
Immaterielle Anlagen		181.8		195.4		202.9	
Sachanlagen		1 607.4		1 547.6		1 451.1	
<b>Anlagevermögen</b>		<b>1 861.6</b>	<b>62.1 %</b>	<b>1 815.2</b>	<b>59.2 %</b>	<b>1 722.6</b>	<b>60.2 %</b>
<b>Aktiven</b>		<b>2 996.6</b>	<b>100.0 %</b>	<b>3 065.6</b>	<b>100.0 %</b>	<b>2 863.1</b>	<b>100.0 %</b>
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	1	258.4		106.0		29.3	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		211.2		260.8		186.0	
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		29.9		14.3		26.8	
Kurzfristige Rückstellungen		5.5		5.5		7.2	
Passive Rechnungsabgrenzungen		194.8		181.2		186.3	
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>699.7</b>	<b>23.4 %</b>	<b>567.8</b>	<b>18.5 %</b>	<b>435.6</b>	<b>15.2 %</b>
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	1	753.9		953.9		957.7	
Langfristige Rückstellungen		88.2		87.6		87.4	
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>		<b>842.1</b>	<b>28.1 %</b>	<b>1 041.5</b>	<b>34.0 %</b>	<b>1 045.1</b>	<b>36.5 %</b>
<b>Fremdkapital</b>		<b>1 541.9</b>	<b>51.5 %</b>	<b>1 609.3</b>	<b>52.5 %</b>	<b>1 480.7</b>	<b>51.7 %</b>
Aktienkapital		3.1		3.1		3.1	
Kapitalreserven		132.7		154.6		155.2	
Gewinnreserven		1 486.5		1 380.6		1 380.6	
Währungsdifferenzen		–211.6		–208.1		–194.0	
Eigene Aktien	4	–2.7		–2.0		–2.9	
Ergebnis		46.6		127.8		40.2	
<b>Eigenkapital vor Minderheiten</b>		<b>1 454.6</b>	<b>48.5 %</b>	<b>1 456.1</b>	<b>47.5 %</b>	<b>1 382.2</b>	<b>48.3 %</b>
Anteil Dritte		0.2		0.2		0.2	
<b>Gesamtes Eigenkapital</b>		<b>1 454.7</b>	<b>48.5 %</b>	<b>1 456.3</b>	<b>47.5 %</b>	<b>1 382.4</b>	<b>48.3 %</b>
<b>Passiven</b>		<b>2 996.6</b>	<b>100.0 %</b>	<b>3 065.6</b>	<b>100.0 %</b>	<b>2 863.1</b>	<b>100.0 %</b>

## Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Mio. CHF	Anhang	1. HJ 2023	Anteil	1. HJ 2022	Anteil
<b>Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen</b>	2/3	<b>2 226.8</b>	<b>100.0 %</b>	<b>2 111.2</b>	<b>100.0 %</b>
Waren- und Materialaufwand		1 361.3	61.1 %	1 298.9	61.5 %
<b>Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit</b>		<b>865.5</b>	<b>38.9 %</b>	<b>812.2</b>	<b>38.5 %</b>
Personalaufwand		450.9		428.6	
Mieten		25.0		23.7	
Energie, Betriebs- und Hilfsmaterial		54.2		49.5	
Reparaturen und Unterhalt		58.6		50.5	
Fremdtransporte		77.4		67.8	
Werbung		17.1		16.5	
Sonstiger Betriebsaufwand		34.4		32.0	
<b>Betriebsaufwand</b>		<b>717.6</b>	<b>32.2 %</b>	<b>668.6</b>	<b>31.7 %</b>
<b>Betriebserfolg vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)</b>		<b>147.9</b>	<b>6.6 %</b>	<b>143.7</b>	<b>6.8 %</b>
Abschreibungen immaterielle Anlagen		5.8		5.0	
Abschreibungen Goodwill		12.4		12.4	
Abschreibungen Sachanlagen		66.1		63.2	
<b>Betriebserfolg vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>		<b>63.6</b>	<b>2.9 %</b>	<b>63.0</b>	<b>3.0 %</b>
Finanzergebnis	1	-3.8		-9.9	
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften		0.8		1.0	
<b>Unternehmensgewinn vor Steuern (EBT)</b>		<b>60.6</b>	<b>2.7 %</b>	<b>54.1</b>	<b>2.6 %</b>
Steuern		14.0		13.9	
<b>Unternehmensergebnis nach Steuern</b>		<b>46.6</b>	<b>2.1 %</b>	<b>40.2</b>	<b>1.9 %</b>
Anteile Dritter am Ergebnis		0.0		-0.0	
<b>Halbjahresergebnis</b>		<b>46.6</b>	<b>2.1 %</b>	<b>40.2</b>	<b>1.9 %</b>
<b>Ergebnis pro Aktie (in CHF, verwässert und unverwässert)</b>	5	<b>7.42</b>		<b>6.40</b>	

## Konsolidierte Geldflussrechnung

in Mio. CHF	Anhang	1. HJ 2023	1. HJ 2022
Unternehmensergebnis nach Steuern		46.6	40.2
Abschreibungen Sachanlagen		66.1	63.2
Abschreibungen immaterielle Anlagen		18.2	17.5
Ausserplanmässige Abschreibungen		–	–
Sonstige nicht liquiditätswirksame Erträge (–) / Aufwendungen (+)		9.7	6.4
Gewinn (–) / Verlust (+) aus Veräusserung von Anlagen	1	–0.3	–2.6
Dividende aus assoziierten Gesellschaften		0.5	0.4
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften		–0.8	–1.0
Gewinn (–) / Verlust (+) aus Veräusserung von Beteiligungen		–	0.1
Zunahmen (+) / Abnahmen (–) der Rückstellungen		0.8	–0.3
Zunahmen (–) / Abnahmen (+) der Forderungen		9.2	47.5
Zunahmen (–) / Abnahmen (+) der Vorräte		–44.4	–52.9
Zunahmen (–) / Abnahmen (+) der aktiven Rechnungsabgrenzungen		–13.3	–13.1
Zunahmen (+) / Abnahmen (–) der Verbindlichkeiten		9.9	–12.8
Zunahmen (+) / Abnahmen (–) der passiven Rechnungsabgrenzungen		13.7	16.8
<b>Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit</b>		<b>115.8</b>	<b>109.5</b>
Investitionen (–) / Devestitionen (+) Wertschriften		–	0.7
Investitionen in Beteiligungen und Finanzanlagen		–0.3	–0.7
Übernahme (+) / Veräusserung (–) flüssiger Mittel		–	–0.1
Devestitionen von Beteiligungen und Finanzanlagen		0.2	0.8
Investitionen in immaterielle Anlagen		–5.0	–6.0
Devestitionen von immateriellen Anlagen		0.0	0.0
Investitionen in Sachanlagen		–172.4	–119.6
Devestitionen von Sachanlagen		1.2	3.2
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>		<b>–176.3</b>	<b>–121.6</b>
Aufnahme (+) / Rückzahlung (–) von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten		–47.6	–5.7
Aufnahme (+) / Rückzahlung (–) von langfristigen Finanzverbindlichkeiten		–	–
Aufnahme (+) von Anleiensobligationen		–	300.0
Rückzahlung (–) von Anleiensobligationen		–	–175.0
Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen		–	–
Kauf (–) / Verkauf (+) Minderheitsanteile		–	–
Investitionen (–) / Devestitionen (+) eigene Aktien		–0.6	–0.8
Dividende		–43.9	–43.9
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>		<b>–92.2</b>	<b>74.5</b>
<b>Saldo Geldfluss</b>		<b>–152.7</b>	<b>62.4</b>
Flüssige Mittel am 01.01.		315.7	185.3
Einfluss der Währungsumrechnungen auf die flüssigen Mittel		0.1	–0.8
Veränderung flüssige Mittel		–152.7	62.4
Flüssige Mittel am 30.06.		163.1	246.9

## Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

in Mio. CHF	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Gewinn- reserven	Währungs- differenzen	Eigene Aktien	Ergebnis	Eigenkapital vor Minderheiten	Anteil Dritte	Gesamtes Eigenkapital
<b>Bestand per 01.01.2023</b>	<b>3.1</b>	<b>154.6</b>	<b>1 380.6</b>	<b>-208.1</b>	<b>-2.0</b>	<b>127.8</b>	<b>1 456.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1 456.3</b>
Änderung im Konsolidierungskreis	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Übernahme Minderheiten	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Gewinnverwendung	–	–	127.8	–	–	-127.8	–	–	–
Dividende	–	-22.0	-22.0	–	–	–	-43.9	–	-43.9
Kauf/Verkauf eigene Aktien	–	–	–	–	-0.6	–	-0.6	–	-0.6
Halbjahresergebnis	–	–	–	–	–	46.6	46.6	0.0	46.6
Umrechnungsdifferenzen	–	–	–	-3.6	–	–	-3.6	-0.0	-3.6
<b>Bestand per 30.06.2023</b>	<b>3.1</b>	<b>132.7</b>	<b>1 486.5</b>	<b>-211.6</b>	<b>-2.7</b>	<b>46.6</b>	<b>1 454.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1 454.7</b>
<b>Bestand per 01.01.2022</b>	<b>3.1</b>	<b>177.2</b>	<b>1 275.3</b>	<b>-167.0</b>	<b>-2.1</b>	<b>127.4</b>	<b>1 413.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1 414.1</b>
Änderung im Konsolidierungskreis	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Übernahme Minderheiten	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Gewinnverwendung	–	–	127.4	–	–	-127.4	–	–	–
Dividende	–	-22.0	-22.0	–	–	–	-43.9	–	-43.9
Kauf/Verkauf eigene Aktien	–	–	–	–	-0.8	–	-0.8	–	-0.8
Halbjahresergebnis	–	–	–	–	–	40.2	40.2	-0.0	40.2
Umrechnungsdifferenzen	–	–	–	-27.1	–	–	-27.1	-0.0	-27.1
<b>Bestand per 30.06.2022</b>	<b>3.1</b>	<b>155.2</b>	<b>1 380.6</b>	<b>-194.0</b>	<b>-2.9</b>	<b>40.2</b>	<b>1 382.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1 382.4</b>

## Anhang zur Konzernrechnung

### Grundlagen der Rechnungslegung

Die Grundsätze zu Konsolidierung, Bewertung, Gliederung und Darstellung richten sich nach den gesamten Fachempfehlungen zur Rechnungslegung (Swiss GAAP FER). Sie kommen für alle Gesellschaften des Konsolidierungskreises zur Anwendung. Die Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze entsprechen den Grundsätzen der Konzernrechnung 2022 und gehen aus den Seiten 80–83 des Geschäftsberichts 2022 hervor. Es wurden keine Änderungen in den Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätzen im Vergleich zum Geschäftsbericht 2022 vorgenommen.

Die Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den Richtlinien zur Zwischenberichterstattung nach Swiss GAAP FER 31 erstellt.

### Konsolidierungskreis

Im Vergleich zum Geschäftsbericht 2022 ergeben sich keine wesentlichen Änderungen im Konsolidierungskreis. Die Beteiligungsübersicht geht aus den Seiten 21 und 22 des Halbjahresberichts hervor.

### Fremdwährungsumrechnungen

Die Bilanzen der Gesellschaften in fremden Währungen wurden zum Kurs per 30. Juni, die Erfolgsrechnungen dieser Gesellschaften zum Halbjahresdurchschnittskurs umgerechnet. Differenzen aus Umrechnungen der Eingangs- und Schlussbilanz sowie Differenzen aus der Anwendung unterschiedlicher Umrechnungskurse in Bilanz und Erfolgsrechnung wurden erfolgsneutral verbucht.

### Umrechnungskurse

		1. HJ 2023	1. HJ 2022
Bilanz	EUR 1	= CHF 0.9783	= CHF 1.0005
	CZK 1	= CHF 0.0413	= CHF 0.0404
	HUF 100	= CHF 0.2638	= CHF 0.2538
	PLN 1	= CHF 0.2199	= CHF 0.2135
	USD 1	= CHF 0.8944	= CHF 0.9513
	GBP 1	= CHF 1.1323	= CHF 1.1572
	RON 1	= CHF 0.1971	= CHF 0.2025
Erfolgsrechnung	EUR 1	= CHF 0.9857	= CHF 1.0320
	CZK 1	= CHF 0.0416	= CHF 0.0419
	HUF 100	= CHF 0.2586	= CHF 0.2753
	PLN 1	= CHF 0.2130	= CHF 0.2227
	USD 1	= CHF 0.9123	= CHF 0.9429
	GBP 1	= CHF 1.1244	= CHF 1.2253
	RON 1	= CHF 0.1998	= CHF 0.2087

### Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es gibt keine offenlegungspflichtigen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag.



## Anhang zur Konzernrechnung

### 1. Ergänzende Erläuterungen zum Halbjahresbericht 2023

#### Halbjahr 2023

##### Finanzverbindlichkeiten (konsolidierte Bilanz)

Im Vergleich zum Jahresende 2022 kam es zu einer Verschiebung von den lang- zu den kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten. Diese Verschiebung steht im Wesentlichen in Zusammenhang mit einer Anleihe über CHF 200 Millionen, die am 1. Februar 2024 fällig wird.

##### Finanzergebnis (konsolidierte Erfolgsrechnung)

Die Bell Food Group weist im ersten Halbjahr 2023 ein Finanzergebnis von CHF –3.8 Millionen aus und liegt damit CHF 6.1 Millionen über dem ersten Halbjahr 2022. Im Vorjahr führte die Stärkung des Schweizer Frankens (insbesondere zum Euro) zu Fremdwährungsverlusten in Höhe von CHF 5.1 Millionen. Im ersten Halbjahr 2023 wurde ein Fremdwährungsgewinn von CHF 1.0 Millionen erzielt. Dieser ist damit hauptverantwortlich für die Verbesserung des Finanzergebnisses.

#### Halbjahr 2022

##### Gewinn (–) / Verlust (+) aus Veräußerung von Anlagen (konsolidierte Geldflussrechnung)

Der Gewinn aus Veräußerung von Anlagen steht im Wesentlichen in Zusammenhang mit Sachanlagen, die seit dem Verkauf des deutschen Wurstwarengeschäfts nicht mehr genutzt wurden.

## Anhang zur Konzernrechnung

### 2. Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen

in Mio. CHF	1. HJ 2023	Anteil	1. HJ 2022	Anteil
<b>Umsatz nach Land</b>				
Schweiz, Liechtenstein	1 385.8	62 %	1 355.6	64 %
Deutschland	440.4	20 %	398.7	19 %
Österreich	151.9	7 %	143.8	7 %
Frankreich	70.6	3 %	61.4	3 %
Polen	57.9	3 %	44.2	2 %
Benelux	35.0	2 %	31.5	1 %
Spanien	18.9	1 %	15.7	1 %
Grossbritannien	17.6	1 %	14.5	1 %
Ungarn	16.8	1 %	17.8	1 %
Rumänien	13.0	1 %	11.7	1 %
Tschechische Republik	12.5	1 %	10.9	1 %
Italien	6.4	0 %	7.5	0 %
Übrige Länder	21.7	1 %	20.1	1 %
<b>Umsatz nach Land</b>	<b>2 248.6</b>	<b>100 %</b>	<b>2 133.3</b>	<b>100 %</b>
<b>Umsatz nach Produktgruppen</b>				
Frischfleisch	444.8	20 %	450.4	21 %
Charcuterie	468.3	21 %	443.0	21 %
Geflügel	551.4	25 %	506.8	24 %
Seafood	116.2	5 %	111.5	5 %
Convenience	655.4	29 %	610.1	29 %
Übriger Umsatz	12.5	1 %	11.6	1 %
<b>Umsatz nach Produktgruppen</b>	<b>2 248.6</b>	<b>100 %</b>	<b>2 133.3</b>	<b>100 %</b>
<b>Überleitung zu Nettoerlös</b>				
Nebenerlöse	35.9		31.5	
Erlösminderungen	-57.7		-53.7	
<b>Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>2 226.8</b>		<b>2 111.2</b>	

#### Saisonalität

Die Aktivitäten der Bell Food Group unterliegen keinen regelmässigen halbjährlichen Saisoneinflüssen. Grössere Rohstoffpreis- und Wechselkursänderungen können jedoch einen gewissen Einfluss auf die Umsatzhöhe eines Halbjahres ausüben.

## Anhang zur Konzernrechnung

### 3. Segmentberichterstattung

	Absatz	Warenumsatz	Operative Investitionen <sup>1</sup>	Personalbestand
	Mio. kg	Mio. CHF	Mio. CHF	FTE
<b>Halbjahr 2023</b>				
Bell Schweiz	64.7	1 064.0	82.4	3 558
Bell International	102.0	570.2	22.6	3 673
Eisberg	28.0	171.4	7.3	1 936
Hilcona	42.8	276.2	9.2	1 830
Hügli	40.7	210.6	12.1	1 621
Konsolidierung	-5.5	-43.9	-	-
<b>Bell Food Group</b>	<b>272.7</b>	<b>2 248.6</b>	<b>133.6</b>	<b>12 618</b>
<b>Halbjahr 2022</b>				
Bell Schweiz	62.4	1 043.6	62.3	3 663
Bell International	100.8	517.1	18.1	3 527
Eisberg	28.1	163.3	7.3	2 156
Hilcona	44.2	261.3	10.1	1 917
Hügli	40.2	190.5	8.4	1 597
Konsolidierung	-6.1	-42.4	-	-
<b>Bell Food Group</b>	<b>269.7</b>	<b>2 133.3</b>	<b>106.2</b>	<b>12 859</b>

1 Investitionen in Sachanlagen / Software

Abweichend zur ergänzenden Fachempfehlung für kotierte Unternehmen (Swiss GAAP FER 31) sieht der Verwaltungsrat der Bell Food Group AG im Interesse der Gesellschaft von der Veröffentlichung der detaillierten Segmentergebnisse ab. Die Gründe sind im Geschäftsbericht 2022 auf Seite 93 (Anhang 15 Segmentberichterstattung) dargelegt.

## Anhang zur Konzernrechnung

### 4. Eigene Aktien

in Mio. CHF	2023		2022	
	Anzahl in Stk.	Wert	Anzahl in Stk.	Wert
<b>Stand per 01.01.</b>	<b>8 241</b>	<b>2.0</b>	<b>8 042</b>	<b>2.1</b>
Zukäufe	4 290	1.1	5 000	1.3
Veräusserungen	-2 493	-0.5	-2 151	-0.5
<b>Stand per 30.06.</b>	<b>10 038</b>	<b>2.7</b>	<b>10 891</b>	<b>2.9</b>

Die Zukäufe eigener Aktien wurden mit einem durchschnittlichen Transaktionspreis von CHF 267.08 (Vorjahr: CHF 261.80) abgewickelt. Der durchschnittliche Transaktionspreis der Veräusserungen belief sich auf CHF 212.96 (Vorjahr: CHF 215.65).

### 5. Ergebnis pro Aktie

	2023	2022
Aktienbestand am 30.06.	6 285 712	6 285 712
Zeitgewichtete Anzahl ausstehender Aktien	6 278 317	6 277 237
Halbjahresergebnis	in Tausend CHF 46 557	40 160
<b>Ergebnis pro Aktie</b>	in CHF, verwässert und unverwässert <b>7.42</b>	<b>6.40</b>

Für die Berechnung des Ergebnisses pro Aktie werden die gehaltenen eigenen Aktien nicht berücksichtigt. Es sind keine Optionen, Wandelanleihen oder Ähnliches ausstehend. Entsprechend besteht kein Unterschied zwischen dem verwässerten und dem unverwässerten Ergebnis pro Aktie.

### 6. Erwerb/Veräusserung von Unternehmen und Unternehmensteilen

#### Halbjahr 2023

Im ersten Halbjahr 2023 wurden keine Unternehmen oder Unternehmensteile erworben beziehungsweise veräussert.

#### Halbjahr 2022

##### Verkauf der ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. per 1. Juni 2022

Im Jahr 2020 hat die Bell Food Group das Produktionswerk (Asset Deal) von ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. an den ungarischen Spar verkauft. Das in der Bell Food Group verbleibende Handelsgeschäft wurde per 1. Juni 2022 mittels Share Deal veräussert. Über den Verkaufspreis wurde Stillschweigen vereinbart. Die veräusserten Nettoaktiven wie auch der Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen sind für die Konzernrechnung der Bell Food Group unwesentlich und werden entsprechend nicht detailliert offengelegt.

## Anhang zur Konzernrechnung

### 7. Wesentliche Beteiligungen der Bell Food Group

Nachfolgend sind alle wesentlichen Beteiligungen der Bell Food Group aufgeführt. Inaktive Gesellschaften oder gewisse Gesellschaften mit geringem Einfluss auf die konsolidierte Bilanz (Anteil an den Aktiven kleiner als 2 %) oder die konsolidierte Erfolgsrechnung (Anteil am Jahresgewinn kleiner als 2 %) sind nicht aufgeführt.

in Mio.						Beteiligung in % per 30.06.	
Firmenname	Sitz	Tätigkeitsfelder		Grundkapital per 30.06.2023		2023	2022
<b>Bell Schweiz</b>							
Bell Schweiz AG	Basel (CH)	Frischfleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood	■	CHF 20.0		100.0%	100.0%
Geiser AG	Schlieren (CH)	Frischfleisch, Charcuterie	■	CHF 0.5		100.0%	100.0%
<b>Bell International</b>							
Bell Deutschland Holding GmbH	Seevetal (DE)	Verwaltung	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR 1.0		100.0%	100.0%
Bell Production Services GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR 0.5		100.0%	100.0%
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	Schiltach (DE)	Charcuterie	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Bell España Alimentación S.L.U.	Casarrubios del Monte (ES)	Charcuterie	■	EUR 0.6		100.0%	100.0%
Abraham Benelux S.A.	Libramont-Chevigny (BE)	Charcuterie	■	EUR 1.3		100.0%	100.0%
Bell Verwaltungs GmbH	Seevetal (DE)	Verwaltung	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Interfresh Food GmbH	Seevetal (DE)	Verwaltung	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Bell Benelux N.V.	Zellik (BE)	Handel	■	EUR 0.6		100.0%	100.0%
Bell Nederland B.V.	Breda (NL)	Handel	■	EUR 2.7		100.0%	100.0%
Bell France Holding SAS	Teilhède (FR)	Verwaltung	■	EUR 20.0		100.0%	100.0%
Bell France SAS	St-André-sur-Vieux-Jonc (FR)	Charcuterie	■	EUR 1.2		100.0%	100.0%
H.L. Verwaltungs-GmbH	Pfaffstätt (AT)	Verwaltung	■	EUR 0.3		100.0%	100.0%
Hubers Landhendl GmbH	Pfaffstätt (AT)	Geflügel	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Süddeutsche Truthahn AG	Ampfing (DE)	Geflügel	■	EUR 6.2		100.0%	100.0%
Brütere Schlierbach GmbH	Pettenbach (AT)	Geflügel	■	EUR 0.6		95.0%	95.0%
Frisch Express GmbH	Pfaffstätt (AT)	Logistik	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
VTE-Beteiligungs GmbH + Co. KG	Ampfing (DE)	Verwaltung	■	EUR 3.3		100.0%	100.0%
Bell Polska Sp. z o.o.	Niepołomice (PL)	Charcuterie	■	PLN 10.0		100.0%	100.0%
<b>Eisberg</b>							
Eisberg Holding AG	Dänikon (CH)	Verwaltung	■	CHF 0.7		100.0%	100.0%
Eisberg AG	Dällikon (CH)	Convenience	■	CHF 0.1		100.0%	100.0%
Eisberg Österreich GmbH	Marchtrenk (AT)	Convenience	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Eisberg Hungary Kft.	Gyál (HU)	Convenience	■	HUF 167.0		100.0%	100.0%
Eisberg Spółka z o.o.	Legnica (PL)	Convenience	■	PLN 3.5		100.0%	100.0%
Eisberg srl	Pantelimon (RO)	Convenience	■	RON 0.4		100.0%	100.0%
E.S.S.P. España 2000 SL	Águilas (ES)	Convenience	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Sylvain & CO SA	Champvent (CH)	Convenience	■	CHF 0.1		100.0%	100.0%

■ Vollkonsolidierung  
○ Equity-Methode

## Anhang zur Konzernrechnung

### 7. Wesentliche Beteiligungen der Bell Food Group (Fortsetzung)

in Mio.					Beteiligung in % per 30.06.	
Firmenname	Sitz	Tätigkeitsfelder		Grundkapital per 30.06.2023	2023	2022
<b>Hilcona</b>						
Hilcona Aktiengesellschaft	Schaan (FL)	Convenience	■	CHF 1.0	100.0 %	100.0 %
Hilcona Gourmet S.A.	Orbe (CH)	Convenience	■	CHF 0.6	100.0 %	100.0 %
Hilcona Feinkost GmbH	Leinfelden-Echterdingen (DE)	Convenience	■	EUR 0.0	100.0 %	100.0 %
<b>Hügli</b>						
Hügli Holding AG	Steinach (CH)	Verwaltung	■	CHF 0.5	100.0 %	100.0 %
Hügli Nahrungsmittel AG	Steinach (CH)	Convenience	■	CHF 1.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Nahrungsmittel Erzeugung Ges.mbH	Hard (AT)	Convenience	■	EUR 0.8	100.0 %	100.0 %
Hügli Nahrungsmittel GmbH	Radolfzell (DE)	Convenience	■	EUR 25.5	100.0 %	100.0 %
Granovita S.A.	La Vall d'Uixó (ES)	Convenience	■	EUR 0.5	100.0 %	100.0 %
Huegli UK Ltd.	Redditch (UK)	Convenience	■	GBP 0.0	100.0 %	100.0 %
Bresc B.V.	Sleeuwijk (NL)	Convenience	■	EUR 0.0	100.0 %	100.0 %
Ali-Big Industria Alimentare s.r.l.	Brivio (IT)	Convenience	■	EUR 0.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Food s.r.o.	Zásmuky u Kolína (CZ)	Convenience	■	CZK 80.0	100.0 %	100.0 %
Hügli Food Élelmiszeripari Kft.	Budapest (HU)	Convenience	■	HUF 3.0	100.0 %	100.0 %
Hügli Food Polska sp. z o.o.	Łódź (PL)	Convenience	■	PLN 0.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Food Slovakia s.r.o.	Trnava (SK)	Convenience	■	EUR 0.0	100.0 %	100.0 %
<b>Assoziierte Beteiligungen</b>						
Centravo Holding AG	Zürich (CH)	Nebenprodukte	○	CHF 2.0	29.3 %	29.3 %
GVFI AG	Basel (CH)	Fleischhandel	○	CHF 3.0	26.6 %	26.6 %
Baltic Vianco OÜ	Säanna, Rõuge vald (EE)	Viehhandel	○	EUR 0.8	33.3 %	33.3 %

■ Vollkonsolidierung  
○ Equity-Methode

# Kontakte & Impressum

## Aktuelle Informationen

Aktuelle Informationen zur Bell Food Group AG stehen im Internet unter [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com) zur Verfügung.



Online  
[www.bellfoodgroup.com/report-de](http://www.bellfoodgroup.com/report-de)

## Kontakte

### Hauptsitz

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174  
4056 Basel • Schweiz  
Tel. +41 58 326 2000 • Fax +41 58 326 2100  
[info@bellfoodgroup.com](mailto:info@bellfoodgroup.com) • [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

### Aktienregister

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174  
4056 Basel • Schweiz  
Tel. +41 58 326 2020 • Fax +41 58 326 2119  
[share.registry@bellfoodgroup.com](mailto:share.registry@bellfoodgroup.com)

### Compliance

Michael Gloor • Chief Compliance Officer  
Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174  
4056 Basel • Schweiz  
Tel. +41 58 326 2754 • Fax +41 58 326 2100  
[michael.gloor@bellfoodgroup.com](mailto:michael.gloor@bellfoodgroup.com)

### Corporate Communication

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174  
4056 Basel • Schweiz  
Tel. +41 58 326 3030 • Fax +41 58 326 2114  
[media@bellfoodgroup.com](mailto:media@bellfoodgroup.com)

### Bell Food Group

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174  
4056 Basel • Schweiz  
Tel. +41 58 326 2000 • Fax +41 58 326 2100  
[info@bellfoodgroup.com](mailto:info@bellfoodgroup.com) • [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

### Bell Schweiz

Bell Schweiz AG • Elsässerstrasse 174  
4056 Basel • Schweiz  
Tel. +41 58 326 2626 • Fax +41 58 326 2100  
[info.ch@bellfoodgroup.com](mailto:info.ch@bellfoodgroup.com) • [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

### Bell International

Bell Deutschland Holding GmbH  
Brookdamm 21 • 21217 Seevetal • Deutschland  
Tel. +49 40 768005 0 • Fax +49 40 768005 301  
[info.de@bellfoodgroup.com](mailto:info.de@bellfoodgroup.com) • [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

### Bell France Holding SAS

Champ Saint-Pierre • 63460 Teilhède • Frankreich  
Tel. +33 473 64 3131 • Fax +33 473 64 3140  
[info.fr@bellfoodgroup.com](mailto:info.fr@bellfoodgroup.com) • [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

### Bell Polska Sp. z o.o.

Ul. Mokra 11 • 32-005 Niepołomice • Polen  
Tel. +48 12 28100 34 • Fax +48 12 28100 38  
[info.pl@bellfoodgroup.com](mailto:info.pl@bellfoodgroup.com) • [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

### Hubers Landhendl GmbH

Hauptstrasse 80 • 5223 Pfaffstätt • Österreich  
Tel. +43 7742 3208 0 • Fax +43 7742 3208 44  
[office@huberslandhendl.at](mailto:office@huberslandhendl.at) • [www.huberslandhendl.at](http://www.huberslandhendl.at)

### Eisberg Holding AG

Feldstrasse 12 • 8114 Dänikon • Schweiz  
Tel. +41 44 847 2000 • Fax +41 44 847 3420  
[holding@eisberg.com](mailto:holding@eisberg.com) • [www.eisberg.com](http://www.eisberg.com)

### Hilcona AG

Bendererstrasse 21 • 9494 Schaan  
Fürstentum Liechtenstein  
Tel. +41 58 895 9595 • Fax +423 232 0285  
[info@hilcona.com](mailto:info@hilcona.com) • [www.hilcona.com](http://www.hilcona.com)

### Hügli Holding AG

Bleichestrasse 31 • 9323 Steinach • Schweiz  
Tel. +41 71 447 2211 • Fax +41 71 447 2998  
[info@huegli.com](mailto:info@huegli.com) • [www.huegli.com](http://www.huegli.com)

## Impressum

### Allgemeine Hinweise

Alle Werte einzeln gerundet.

Redaktionsschluss: 3. August 2023

### Zukunftsgerichtete Aussagen

Der Halbjahresbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Sie basieren einerseits auf Annahmen und Einschätzungen und andererseits auf Informationen, die der Bell Food Group zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses zur Verfügung standen. Dies kann zur Folge haben, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Ereignisse wesentlich von den Erwartungen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen enthalten oder impliziert sind.

Der Halbjahresbericht erscheint in deutscher Sprache sowie in französischer und englischer Übersetzung. Massgebend ist in jedem Fall die gedruckte deutsche Version. Zusätzliche Druckversionen des Halbjahresberichts sind beim Hauptsitz erhältlich oder können im Internet bestellt werden. Er ist unter [www.bellfoodgroup.com/report-de](http://www.bellfoodgroup.com/report-de) abrufbar.

### Herausgeber

Bell Food Group AG  
Elsässerstrasse 174  
4056 Basel  
Schweiz

### Realisation

Davide Elia, Bell Food Group AG,  
Leiter Corporate Marketing/Communication

Jan Kirchhofer, Bell Food Group AG,  
Projektleiter Corporate Communication

### Gestaltung

Phorbis Communications AG

### Alternative Performancekennzahlen

Die Bell Food Group verwendet in ihren Geschäftsberichten, Halbjahresberichten und Mitteilungen an Investorinnen und Investoren sowie Analystinnen und Analysten alternative Performancekennzahlen, die nicht nach den Fachempfehlungen zur Rechnungslegung (Swiss GAAP FER) definiert sind. Die von der Bell Food Group verwendeten alternativen Performancekennzahlen werden in der separaten Publikation «Alternative Performancekennzahlen» erläutert und auf die Swiss-GAAP-FER-Kennzahlen übergelieft.

[www.bellfoodgroup.com/report-de](http://www.bellfoodgroup.com/report-de)