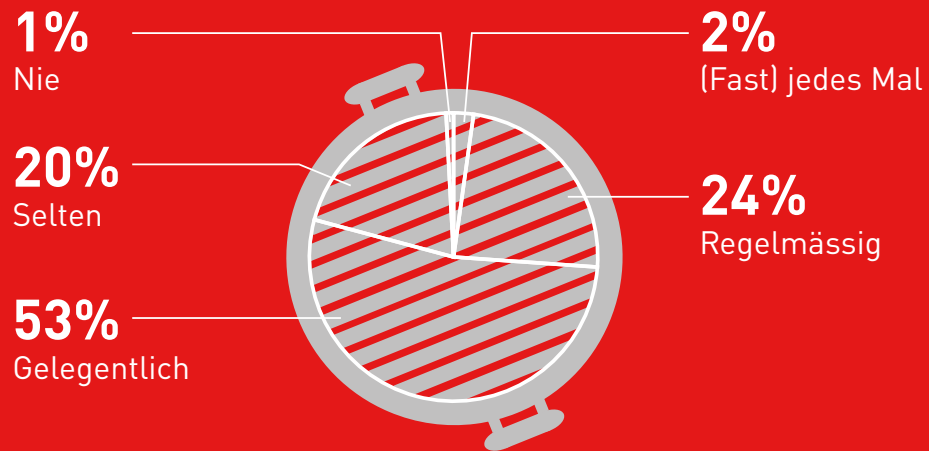
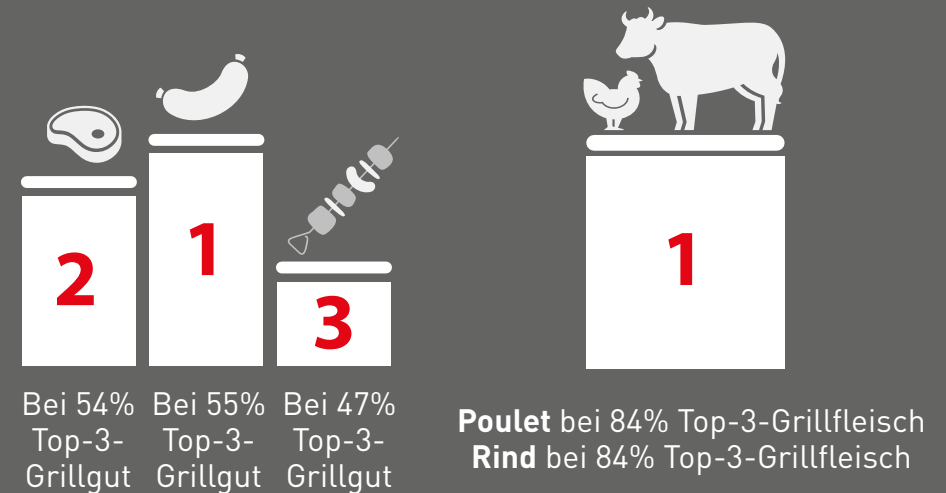


Grillstudie 2017 von Bell

Schweizer probieren gerne etwas **Neues** auf dem Grill aus



Kopf-an-Kopf-Rennen beim **Lieblingsgrillgut**



Langsam mehr **Frauen** am Grill

Frauen bewerten den Anteil grillender Frauen in ihrem Umfeld signifikant höher als Männer.

Grillieren
30% Frauen
70% Männer



Einkauf Grillgut
49% Frauen
51% Männer



Grillieren ist **DAS Hobby** der Schweizerinnen und Schweizer



Frauen: Lieber grillieren als Auto fahren
Männer: Lieber grillieren als kochen oder Shopping



www.bellfoodgroup.com/mediarelease-de