

**Halbjahresbericht
2024**



**BELL
FOOD
GROUP**



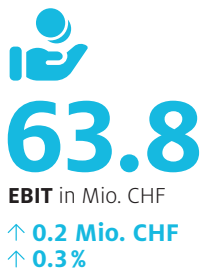
LEADING IN FOOD

Wesentliche Ereignisse

1. Halbjahr 2024

Erfreuliches organisches Wachstum

Die Bell Food Group hat im ersten Halbjahr 2024 ein gutes operatives Ergebnis erzielt. Der EBIT erreichte CHF 63.8 Millionen und lag damit 0.3 Prozent über dem Vorjahreswert. Der währungs- und akquisitionsbereinigte Nettoerlös stieg um 5.1 Prozent auf CHF 2.3 Milliarden, der Absatz erhöhte sich um 5.2 Prozent auf 285.6 Millionen Tonnen. Ohne den tieferen Fremdwährungserfolg im Finanzergebnis blieb der Halbjahresgewinn mit CHF 45.3 Millionen stabil. Damit erzielte die Bell Food Group erneut ein überzeugendes Ergebnis und setzt die positive Entwicklung der Vorjahre fort.



Alle Geschäftsbereiche mit starker Leistung

Bell Schweiz konnte trotz einer wetterbedingt bislang durchgezogenen Grillsaison die Absätze steigern und erneut eine starke Leistung erzielen. Bell International gewann weitere Marktanteile und wächst erfreulich. Der neu eigenständige Geschäftsbereich Hubers/Süttag weitete das Absatzvolumen deutlich aus, insbesondere im Biosegment. Der Geschäftsbereich Eisberg ist in allen Märkten gewachsen. Das neue Werk in Marchtrenk (AT) war der grösste Wachstumstreiber, und mit dem neu lancierten Sortiment im Segment frisch geschnittener Früchte konnten neue Kunden gewonnen werden. Der Geschäftsbereich Hilcona erzielte vor allem im Kernmarkt Schweiz ein sehr gutes Ergebnis. Hügli konnte die Margensituation trotz höherer Beschaffungskosten verbessern.

Wettbewerbsfähigkeit gestärkt

Der zunehmende Druck auf die Verkaufspreise bei gleichzeitig steigenden Kosten erfordert grösste Aufmerksamkeit und stellt eine Herausforderung dar. Dank des gestiegenen Volumens konnten wir unsere Marktpresenz jedoch weiter ausbauen und den EBIT steigern. Die höheren Gemein- und Personalkosten sind grösstenteils auf die positive Entwicklung, das Wachstum und die Teuerung zurückzuführen. Trotz des Trends zu preisgünstigeren Produkten konnten wir durch gezielte Sortimentssteuerung und innovative Ansätze unsere Wettbewerbsfähigkeit stärken.

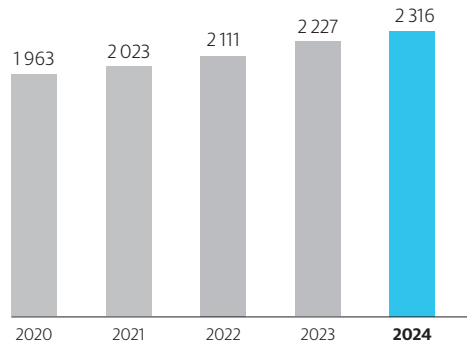
Investitionsprogramm auf Kurs

Das Investitionsprogramm schreitet planmässig voran. Am Standort Oensingen (CH) sind die Rohbauphasen bei Slicer Center, Logistik-Center und Rinderschlachthof abgeschlossen, und der Innenausbau ist in vollem Gang. Bei Hilcona in Schaan (LI) hat die nächste Etappe beim Bau des Hochregallagers begonnen. Bei Hügli in Steinach (CH) wurde die neue Produktionshalle in Betrieb genommen.

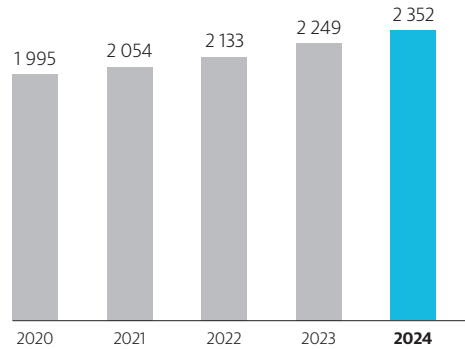
Anpassungen in der Organisation

Mit dem erfolgreichen ersten Halbjahr 2024 hat CEO Lorenz Wyss die Leitung der Bell Food Group per 1. Juni an Marco Tschanz übergeben. Im Zuge dessen wurde die Struktur des Geschäftsbereichs Bell International angepasst. Das internationale Geflügelgeschäft (Division Hubers/Süttag) wurde herausgelöst und wird neu als eigenständiger Geschäftsbereich geführt.

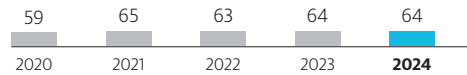
Nettoerlös in Mio. CHF



Warenumsatz in Mio. CHF



EBIT in Mio. CHF



Organisches Wachstum	Nettoerlös in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
2023	2 226.8	272.7
Wechselkurs	-16.4	-
Anorganisch	-7.5	-1.1
Organisch	113.0	14.1
2024	2 316.0	285.6
Organisches Wachstum	5.1 %	5.2 %



45

Halbjahresergebnis
in Mio. CHF

↓ 2.6 %



141

Operative Investitionen
in Mio. CHF



13 318

Mitarbeitende
Anzahl FTE per 30.06.2024

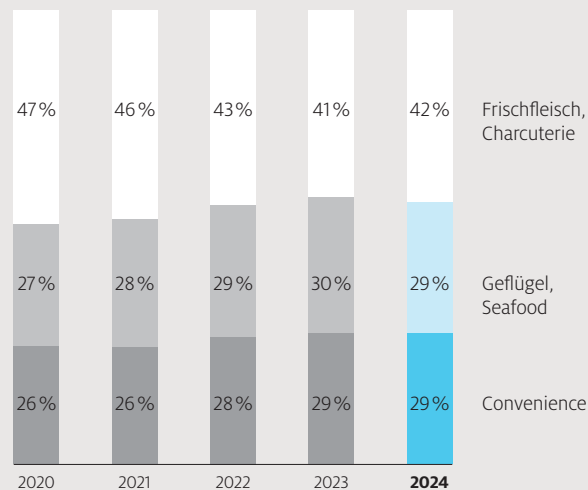
↑ 597 FTE

↑ 4.7 %

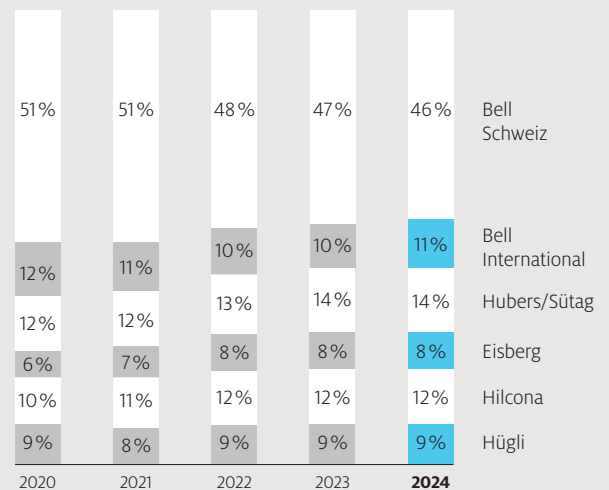
Wichtige Kennzahlen und Aktieninformationen

1. Halbjahr 2024

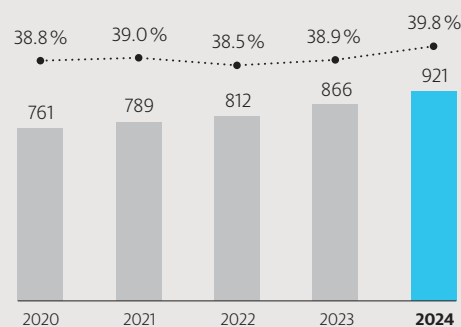
Nettoerlösverteilung nach Produktgruppen
in %



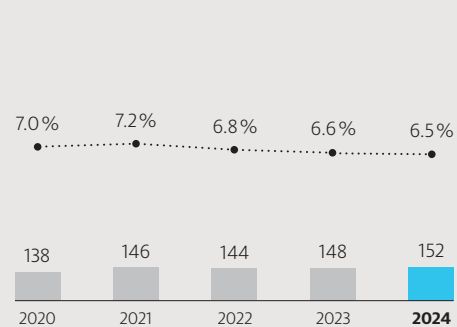
Nettoerlösverteilung nach Geschäftsbereichen
in %



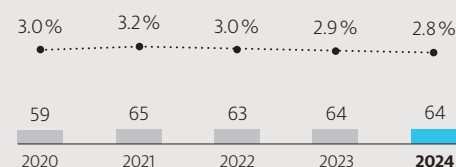
Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit
in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



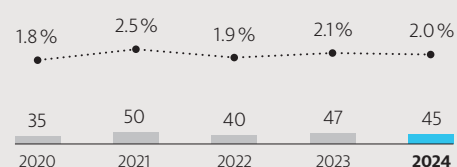
EBITDA
in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



EBIT
in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



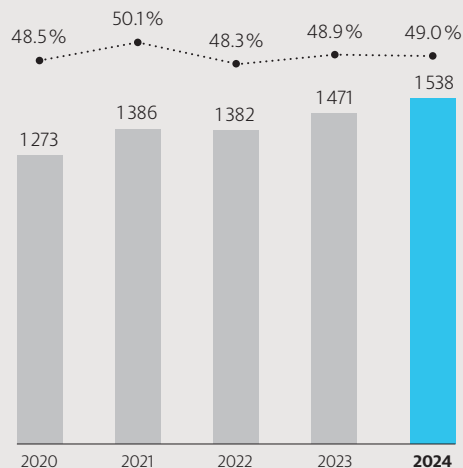
Halbjahresergebnis
in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



Herleitung der Kennzahlen gemäss separater Publikation «Alternative Performancekennzahlen»

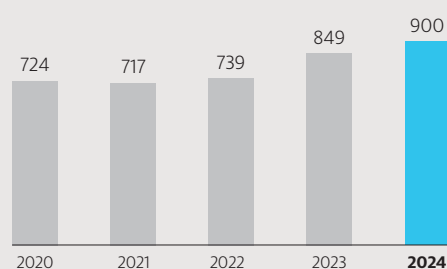
Eigenkapital

in Mio. CHF und in % der Bilanzsumme



Nettofinanzverbindlichkeiten

in Mio. CHF



Operative Investitionen nach Geschäftsbereich

in Mio. CHF

	2020	2021	2022	2023	2024
Bell Schweiz	22	34	62	82	90
Bell International	8	6	6	5	9
Hubers/Sütag	9	6	12	17	9
Eisberg	22	25	7	7	6
Hilcona	13	13	10	9	19
Hügli	9	9	8	12	8
Total	82	93	106	134	141

Kapitalstruktur am 30.06.

		2020	2021	2022	2023	2024
Aktienkapital	Mio. CHF	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
Eingeteilt in Anzahl Namenaktien	Stück in 1 000	6 286	6 286	6 286	6 286	6 286
Nominalwert je Namenaktie	CHF	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50

Aktiedetails

Valorennummer	31 596 632
ISIN	CH0315966322
Legal Entity Identifier (LEI)	50670090YSFJ2732TD58
Handel	SIX Swiss Exchange
Symbol SIX	BELL; Bell N; Bell.SW
Aktuelle Kurse	www.bellfoodgroup.com

Herleitung der Kennzahlen gemäss separater Publikation «Alternative Performancekennzahlen»

Bericht des Präsidenten des Verwaltungsrates
und des CEO der Bell Food Group

Erfreuliches organisches Wachstum im 1. Halbjahr 2024

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Im ersten Halbjahr 2024 verzeichnete die Bell Food Group in Anbetracht der anspruchsvollen Rahmenbedingungen eine erfreuliche Geschäftsentwicklung. Dank konsequenter Umsetzung der Geschäftsstrategie, starker operativer Performance und effizienten Kostenmanagements konnten wir organisch weiterwachsen. Die beachtliche Steigerung des Nettoerlöses in der gesamten Gruppe ist auf die deutlich höheren Absatzvolumen zurückzuführen. Diese Leistung spiegelt die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Marken, Sortimente und Produkte wider. Alle Geschäftsbereiche haben sich gegenüber denjenigen des Vorjahrs verbessert und in verschiedenen Märkten Anteile gewonnen.

Das organische Wachstum und die verbesserte Profitabilität der letzten Jahre bestätigen, dass wir mit unseren strategischen Stossrichtungen auf dem richtigen Weg sind. Unser breit abgestütztes Geschäftsmodell ermöglicht es uns, rasch und agil auf die sich schnell ändernden Marktbedingungen einzugehen.

Die Herausforderungen bleiben bestehen. Einzelne Märkte stagnieren, und Wachstum lässt sich nur über die Gewinnung von Marktanteilen realisieren. Die Teuerung bei Rohstoffen und Energie hat sich auf hohem Niveau stabilisiert, während die Personalkosten weiter steigen. Massnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und gegen den akuten Fachkräftemangel führten zu Anpassungen bei Löhnen und Arbeitszeiten. Die variablen Kosten stiegen durch die deutlichen Mengensteigerungen, insbesondere bei Transporten, Energie und direkten Personalkosten. Angesichts dieser Rahmenbedingungen sind wir mit dem Resultat der Bell Food Group im ersten Halbjahr sehr zufrieden.

Positive Geschäftsentwicklung der Bell Food Group im ersten Halbjahr 2024

Der Nettoerlös stieg währungs- und akquisitionsbereinigt um CHF 113.0 Millionen auf CHF 2 316.0 Millionen (+5.1%). Dank unserer Leistungsfähigkeit und differenzierter Sortimente konnten wir dem zunehmenden Preisdruck entgegenwirken. Der Bruttogewinn stieg auf CHF 921.1 Millionen (+6.4%) und die Bruttogewinnmarge um 0.9-Prozentpunkte auf 39.8 Prozent. Mit CHF 151.6 Millionen übertraf der EBITDA die Vorjahresergebnisse um CHF 3.6 Millionen. Erwartungsgemäss stiegen die Abschreibungen im Vergleich zum Vorjahr, hauptsächlich aufgrund des strategischen Investitionsprogramms. Der EBIT übertraf denjenigen des Vorjahrs um CHF 0.2 Millionen oder 0.3 Prozent und lag bei CHF 63.8 Millionen.

Das Finanzergebnis des ersten Halbjahres 2024 wurde durch das höhere Zinsniveau geprägt. Die Ende 2023 platzierten Anleihen führten zu höheren Zinskosten von rund CHF 3 Millionen im Vergleich zum Vorjahr. Gleichzeitig konnten wir mit den flüssigen Mitteln einen Zinsertrag von CHF 1.5 Millionen erzielen. Die Fremdwährungseinflüsse beeinflussten das Ergebnis im ersten Halbjahr 2024 nur geringfügig (CHF –0.1 Mio.). Im Vorjahr wurde ein Fremdwährungsgewinn von CHF 1.0 Millionen ausgewiesen. Das Ergebnis aus assoziierten Unternehmen reduzierte sich im Vergleich zum Vorjahr um rund CHF 0.6 Millionen. Der Steueraufwand folgte der Ergebnisentwicklung. Das Halbjahresergebnis lag mit CHF 45.3 Millionen leicht unter dem Vorjahreswert (CHF –1.2 Mio.; –2.6%).

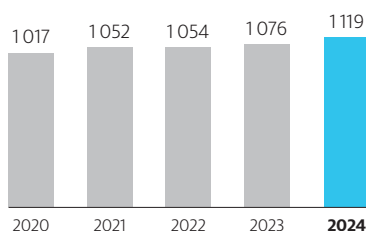
Die Bilanz per 30. Juni 2024 wies eine Eigenkapitalquote von 49.0 Prozent auf. Die Nettofinanzverbindlichkeiten beliefen sich auf CHF 900.1 Millionen. Im Februar 2024 wurde eine Anleihe über CHF 200 Millionen zurückgezahlt. Weiter kam es im Vergleich zum Jahresende 2023 zu einer Verschiebung von lang- zu kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten. Diese Verschiebung steht in Zusammenhang mit einer Anleihe über CHF 300 Millionen, die im März 2025 fällig wird. Die Bell Food Group beabsichtigt, diese Anleihe im Hinblick auf die strategischen Investitionsprogramme von Bell Schweiz und Hilcona zu refinanzieren.

Geschäftsbereich Bell Schweiz

Der Geschäftsbereich Bell Schweiz konnte an die guten Zahlen der Vorjahre anknüpfen. Nettoerlös und Absatz nahmen erfreulich zu, trotz einer wetterbedingt bislang durchgezogenen Grillsaison sowie des Einkaufstourismus, der wieder Vor-Corona-Niveau erreicht hat und entsprechend die Marktentwicklung beeinflusst. Der Nettoerlös lag mit CHF 1 118.5 Millionen (+CHF 42.9 Mio.) um 4.0 Prozent über demjenigen des Vorjahrs. Das Absatzvolumen stieg um 1.3 Millionen Kilogramm auf 66.0 Millionen Kilogramm (+2.0 %). Das Wachstum erfolgte im Retail- und im Food-Service-Kanal, während die Absätze im Absatzkanal Lebensmittelindustrie leicht rückläufig waren. Alle Warengruppen wuchsen, Frischfleisch, Seafood und Schweizer Geflügel am stärksten.

Die höheren Rohmaterialpreise konnten grösstenteils im Markt realisiert werden. Aufgrund des deutlichen Mehrvolumens sind die Personal- und Gemeinkosten höher ausgefallen als im Vorjahreszeitraum. Trotz einer durchgezogenen Grillsaison entspricht das Ergebnis im 1. Halbjahr den Erwartungen. Die Vorbereitungsmaßnahmen für die 2025 vorgesehene Inbetriebnahme der neuen Werke in Oensingen (CH) schreiten planmässig voran.

Nettoerlös
in Mio. CHF



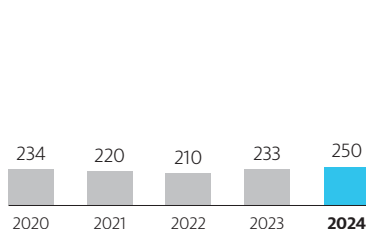
Organisches Wachstum	Nettoerlös in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
2023	1 075.6	64.7
Wechselkurs	–	–
Anorganisch	–	–
Organisch	42.9	1.3
2024	1 118.5	66.0
Organisches Wachstum	4.0 %	2.0 %

Geschäftsbereich Bell International

Seit Juni 2024 umfasst Bell International das internationale Charcuteriegeschäft der Bell Food Group. Der Geschäftsbereich entwickelte sich auf hohem Niveau weiter erfreulich. Der Nettoerlös stieg organisch um CHF 27.2 Millionen (+11.7 %) auf CHF 249.8 Millionen. Das Absatzvolumen lag mit 26.8 Millionen Kilogramm (+1.5 Mio. kg) um 5.7 Prozent über demjenigen der Vorjahresperiode.

Im sich konsolidierenden Markt für Rohschinken konnten wir vor allem in Deutschland und Spanien weitere Marktanteile gewinnen. Aufgrund zusätzlicher Slicing-Linien in bestehenden Gebäuden in Spanien konnten die Kapazitäten im Wachstumssegment geschnittener Charcuterie gesteigert und damit auch die Wertschöpfungstiefe ausgebaut werden. Auch die Geschäftsaktivitäten in Frankreich und Polen verliefen im ersten Halbjahr sehr erfreulich. Somit hat der gesamte Geschäftsbereich das bereits gute Vorjahresergebnis noch gesteigert.

Nettoerlös
in Mio. CHF



Organisches Wachstum	Nettoerlös in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
2023	233.2	26.4
Wechselkurs	–3.1	–
Anorganisch ¹	–7.5	–1.1
Organisch	27.2	1.5
2024	249.8	26.8
Organisches Wachstum	11.7 %	5.7 %

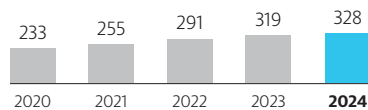
¹ Der anorganische Einfluss bezieht sich auf den Verkauf von Bell Benelux per 31. Dezember 2023.

Geschäftsbereich Hubers/Süttag

Per 1. Juni 2024 wurde das internationale Geflügelgeschäft aus dem Geschäftsbereich Bell International herausgelöst und wird nun als eigenständiger Geschäftsbereich Hubers/Süttag geführt. Die rege Nachfrage nach Geflügelprodukten liess die Absätze kräftig wachsen. Das Absatzvolumen stieg um über 8.9 Prozent auf 82.3 Millionen Kilogramm (+6.7 Mio. kg) und bewegt sich damit an der Kapazitätsgrenze. Der Nettoerlös lag währungsbereinigt mit CHF 327.6 Millionen (+CHF 16.1 Mio.) um 5.0 Prozent über demjenigen des Vorjahrs.

Hubers/Süttag ist Pionier in der nachhaltigen Biogeflügelproduktion in Europa und hat sich in Bezug auf Nachhaltigkeit und Haltungsstandards eine starke Marktposition erarbeitet. Das Wachstum ist insbesondere auf den Vorsprung bei den Sortimenten mit höherem Tierwohlstandard und die führende Rolle bei langsam wachsenden Rassen zurückzuführen. Eine Inflationsrate, die deutlich über derjenigen liegt, die im Durchschnitt im Euroraum herrscht, führte in Österreich zu deutlich höheren Personalkosten. Trotzdem konnte das Ergebnis dank des Volumenwachstums und einer leistungsfähigen, effizienten Produktion erneut gesteigert werden.

Nettoerlös
in Mio. CHF



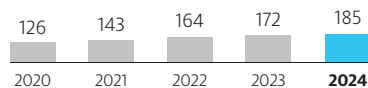
Organisches Wachstum	Nettoerlös in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
2023	319.4	75.6
Wechselkurs	-8.0	-
Anorganisch	-	-
Organisch	16.1	6.7
2024	327.6	82.3
Organisches Wachstum	5.0 %	8.9 %

Geschäftsbereich Eisberg

Der Geschäftsbereich Eisberg ist vor allem in Osteuropa und in Österreich erfreulich gewachsen. Der Standort in Marchtrenk (AT) hat dazu einen wesentlichen Beitrag geleistet. Das neue Werk konnte den Kundenkreis erweitern und vermehrt nach Deutschland und in die Schweiz liefern. Der Nettoerlös stieg um 8.3 Prozent auf CHF 185.4 Millionen (+CHF 14.3 Mio.). Das Absatzvolumen wuchs um 3.1 Millionen Kilogramm (11.0 %) auf 31.0 Millionen Kilogramm.

Mit dem neu lancierten Sortiment im Segment frisch geschnittener Früchte konnten neue Kunden gewonnen werden. Das Sortiment Salatbowls wurde in Ungarn ausgebaut, die Lancierung in Polen und Rumänien folgt im dritten Quartal. Die Rohwarenverfügbarkeit gestaltete sich ab April herausfordernd, da die Erntesaison in Spanien verfrüht zu Ende ging. Das starke Netzwerk von Eisberg half entscheidend, die Lieferbereitschaft jederzeit aufrechtzuerhalten. Insgesamt verlief das erste Halbjahr für Eisberg zufriedenstellend.

Nettoerlös
in Mio. CHF



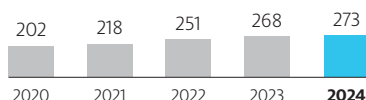
Organisches Wachstum	Nettoerlös in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
2023	172.5	28.0
Wechselkurs	-1.4	-
Anorganisch	-	-
Organisch	14.3	3.1
2024	185.4	31.0
Organisches Wachstum	8.3 %	11.0 %

Geschäftsbereich Hilcona

Der Geschäftsbereich Hilcona erzielte im ersten Halbjahr ein gutes Ergebnis. Der Nettoerlös lag mit CHF 273.4 Millionen (+CHF 5.8 Mio.) 2.2 Prozent über dem Wert im Rekordvorjahr. Das Absatzvolumen stieg um 2.5 Millionen Kilogramm auf 45.4 Millionen Kilogramm (+5.9%).

Auch Hilcona verzeichnete aufgrund der verhaltenen Konsumstimmung eine verstärkte Nachfrage nach preisgünstigeren Sortimenten. Im Bereich Pasta wurde die Marktpositionierung gestärkt und wurden Marktanteile gewonnen. Im stabilen Markt für vegetarische und vegane Sortimente ist das interne Start-up The Green Mountain im Retail erneut gewachsen, und die Positionierung im Markt konnte weiter gestärkt werden. Ein starkes Wachstum wurde beim Tofu-Absatz in der Schweiz verzeichnet. Die Beschaffungssituation auf den Rohwaren- und Energiemärkten hat sich auf hohem Niveau stabilisiert. Laufende Anpassungen und Optimierungen des Sortiments sowie erfolgreiche Effizienzprojekte führten zu einem erfreulichen Halbjahresergebnis.

Nettoerlös
in Mio. CHF



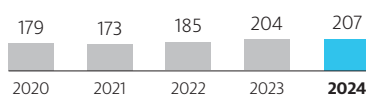
Organisches Wachstum	Nettoerlös in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
2023	267.6	42.8
Wechselkurs	–	–
Anorganisch	–	–
Organisch	5.8	2.5
2024	273.4	45.4
Organisches Wachstum	2.2 %	5.9 %

Geschäftsbereich Hügli

Der Geschäftsbereich Hügli konnte die Margensituation trotz höherer Beschaffungskosten verbessern. Die Beschaffungsmärkte haben sich stabilisiert, wenn auch auf einem hohen Preisniveau. Der Nettoerlös stieg zu konstanten Wechselkursen um 3.4 Prozent auf CHF 206.6 Millionen (+CHF 7.0 Mio.), während das Absatzvolumen mit 39.9 Millionen Kilogramm (–2.1 %, –0.8 Mio. kg) leicht unter demjenigen des Vorjahrs lag.

Die Absätze lagen insgesamt im Bereich der internen Erwartungen, auch wenn die wechselhaften Wetterbedingungen die Absätze in der Saisongastronomie belasteten. Sehr erfolgreich entwickelten sich die Mehrwert-Foodkonzepte im Bereich Food Service. Dank der höheren Wertschöpfung hat der Geschäftsbereich das Vorjahresergebnis übertroffen.

Nettoerlös
in Mio. CHF



Organisches Wachstum	Nettoerlös in Mio. CHF	Absatzvolumen in Mio. kg
2023	203.9	40.7
Wechselkurs	–4.2	–
Anorganisch	–	–
Organisch	7.0	–0.8
2024	206.6	39.9
Organisches Wachstum	3.4 %	–2.1 %

Investitionen

Das Investitionsprogramm von Bell Schweiz schreitet planmässig voran. Das Volumen der operativen Investitionen im 1. Halbjahr betrug CHF 140.9 Millionen. Am Standort Oensingen (CH) sind die Rohbauphasen bei Slicer Center, Logistik-Center und Rinderschlachthof abgeschlossen, und der Innenausbau ist in vollem Gang. Die Inbetriebnahme der neuen Infrastruktur beginnt im letzten Quartal 2025.

Die zweite Phase der Ausbauten bei Hilcona in Schaan (LI) verläuft reibungslos. Bis 2025 werden ein neues Warenausgangsgebäude und ein automatisches Hochregallager entstehen. Mit dem Start der Montage des Stahlregals hat die nächste Etappe beim Bau des Hochregallagers begonnen. Die Inbetriebnahme ist für Anfang 2025 vorgesehen.

Bei Hügli in Steinach (CH) wurde die neue Produktionshalle in Betrieb genommen, sie erreicht Ende Sommer die Volllast. Die neue Infrastruktur erlaubt eine höhere Effizienz und Produktivität in den Trendsortimenten flüssiger Saucen.

Nachhaltigkeit

Die Bell Food Group hat sich im Rahmen der Science Based Targets Initiative (SBTi) Klimaziele auferlegt. Bei den direkt beeinflussbaren Emissionen (Scope 1 und 2) fokussieren wir uns auf Energiesparmassnahmen sowie klimafreundliche Wärme- und Stromerzeugung. An verschiedenen Produktionsstandorten der Bell Food Group haben wir in die Reduktion des Verbrauchs fossiler Brennstoffe, die Wärmerückgewinnung sowie Fotovoltaikanlagen investiert.

Bei den indirekten Emissionen (Scope 3) haben wir gemeinsam mit unseren Lieferanten verschiedene Projekte gestartet. Dazu gehören ein Pilotversuch zur Erprobung von Futtermittelzusätzen zur Reduktion der Methanemissionen bei der Rindfleischproduktion, der Einsatz von Tierfuttermitteln mit Soja aus europäischem Anbau, fossilfreie Heizung von Mastställen und Gewächshäusern, neue Lösungsansätze bei den Beschaffungsquellen sowie bei den Transportwegen für Rohstoffe.

Über unser Nachhaltigkeitsengagement berichten wir auf verschiedenen Ebenen. Im Sinne einer gesamtheitlichen Sichtweise und Harmonisierung hatte die Bell Food Group erstmals die Fortschritte in der Nachhaltigkeit im Bericht der Mehrheitseignerin Coop-Gruppe Genossenschaft ausgewiesen, der im Juni 2024 veröffentlicht wurde (Fortschrittsbericht der Coop-Gruppe).

Ausblick

Die Entwicklung der einzelnen Märkte wird aufgrund politischer und wirtschaftlicher Einflüsse volatil bleiben. Die Kostensteigerung aufgrund der Teuerung stabilisiert sich. Der Wettbewerbsdruck wird aber hoch bleiben und die Märkte werden mit einer zurückhaltenden Konsumstimmung konfrontiert sein. Zudem wird die Inbetriebnahme der neuen Werke an verschiedenen Standorten zu den erwarteten Anlaufkosten und Abschreibungen führen. Die Bell Food Group ist jedoch strategisch bestens aufgestellt und mit einem breiten Sortimentsmix in allen Preislagen für die kommenden Herausforderungen bestens gewappnet. Deshalb schauen wir zuversichtlich auf das zweite Halbjahr 2024.



Joos Sutter
Präsident des Verwaltungsrates



Marco Tschanz
CEO

Konsolidierte Bilanz

in Mio. CHF	Anhang	30.06.2024	Anteil	31.12.2023	Anteil	30.06.2023	Anteil
Flüssige Mittel		128.0		425.7		163.1	
Wertschriften		–		–		–	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		340.4		327.1		331.5	
Sonstige kurzfristige Forderungen		70.4		63.9		62.8	
Vorräte		546.5		489.9		541.7	
Aktive Rechnungsabgrenzungen		39.1		26.6		35.8	
Umlaufvermögen		1 124.3	35.8 %	1 333.2	40.7 %	1 135.0	37.7 %
Finanzanlagen		86.4		85.3		84.0	
Immaterielle Anlagen		153.8		166.2		181.8	
Sachanlagen		1 777.0		1 688.8		1 607.4	
Anlagevermögen		2 017.2	64.2 %	1 940.3	59.3 %	1 873.2	62.3 %
Aktiven		3 141.5	100.0 %	3 273.5	100.0 %	3 008.2	100.0 %
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	1	304.1		204.1		258.4	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		219.9		242.0		211.2	
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		28.9		22.2		29.9	
Kurzfristige Rückstellungen		7.0		8.6		5.5	
Passive Rechnungsabgrenzungen		236.6		184.4		194.8	
Kurzfristiges Fremdkapital		796.5	25.4 %	661.5	20.2 %	699.7	23.3 %
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	1	723.9		1 023.9		753.9	
Langfristige Rückstellungen		82.7		80.9		83.8	
Langfristiges Fremdkapital		806.6	25.7 %	1 104.8	33.8 %	837.7	27.8 %
Fremdkapital		1 603.1	51.0 %	1 766.3	54.0 %	1 537.4	51.1 %
Aktienkapital		3.1		3.1		3.1	
Kapitalreserven		110.2		132.3		132.7	
Gewinnreserven		1 596.8		1 632.6		1 549.5	
Währungsdifferenzen		–169.5		–259.9		–212.1	
Eigene Aktien	4	–2.3		–1.0		–2.7	
Eigenkapital vor Minderheiten		1 538.2	49.0 %	1 507.1	46.0 %	1 470.6	48.9 %
Anteil Dritte		0.2		0.2		0.2	
Gesamtes Eigenkapital		1 538.4	49.0 %	1 507.2	46.0 %	1 470.8	48.9 %
Passiven		3 141.5	100.0 %	3 273.5	100.0 %	3 008.2	100.0 %

Vorjahreswerte (30.06.2023) angepasst

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Mio. CHF	Anhang	1. HJ 2024	Anteil	1. HJ 2023	Anteil
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	2/3	2 316.0	100.0 %	2 226.8	100.0 %
Waren- und Materialaufwand		1 394.9	60.2 %	1 361.3	61.1 %
Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit		921.1	39.8 %	865.5	38.9 %
Personalaufwand		487.7		450.9	
Mieten		23.9		25.0	
Energie, Betriebs- und Hilfsmaterial		54.2		54.2	
Reparaturen und Unterhalt		61.5		58.6	
Fremdtransporte		80.1		77.4	
Werbung		18.4		17.1	
Sonstiger Betriebsaufwand		43.8		34.4	
Betriebsaufwand		769.6	33.2 %	717.6	32.2 %
Betriebserfolg vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)		151.6	6.5 %	147.9	6.6 %
Abschreibungen immaterielle Anlagen		6.6		5.8	
Abschreibungen Goodwill		11.9		12.4	
Abschreibungen Sachanlagen		69.2		66.1	
Betriebserfolg vor Zinsen und Steuern (EBIT)		63.8	2.8 %	63.6	2.9 %
Finanzergebnis	1	-6.4		-3.8	
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften		0.2		0.8	
Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)		57.6	2.5 %	60.6	2.7 %
Steuern		12.3		14.0	
Halbjahresergebnis		45.3	2.0 %	46.6	2.1 %
davon Minderheiten		-0.0		0.0	
davon Aktionäre der Bell Food Group AG		45.3		46.6	
Ergebnis pro Aktie (in CHF, verwässert und unverwässert)	5	7.22		7.42	

Konsolidierte Geldflussrechnung

in Mio. CHF	Anhang	1. HJ 2024	1. HJ 2023
Halbjahresergebnis		45.3	46.6
Abschreibungen Sachanlagen		69.2	66.1
Abschreibungen immaterielle Anlagen		18.5	18.2
Ausserplanmässige Abschreibungen		–	–
Sonstige nicht liquiditätswirksame Erträge (–) / Aufwendungen (+)		–3.8	9.7
Gewinn (–) / Verlust (+) aus Veräusserung von Anlagen		–0.2	–0.3
Dividende aus assoziierten Gesellschaften		–	0.5
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften		–0.2	–0.8
Gewinn (–) / Verlust (+) aus Veräusserung von Beteiligungen		–	–
Zunahmen (+) / Abnahmen (–) der Rückstellungen		–0.6	0.8
Zunahmen (–) / Abnahmen (+) der Forderungen		–12.3	9.2
Zunahmen (–) / Abnahmen (+) der Vorräte		–46.4	–44.4
Zunahmen (–) / Abnahmen (+) der aktiven Rechnungsabgrenzungen		–12.4	–13.3
Zunahmen (+) / Abnahmen (–) der Verbindlichkeiten		21.0	9.9
Zunahmen (+) / Abnahmen (–) der passiven Rechnungsabgrenzungen		49.2	13.7
Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit		127.3	115.8
Investitionen (–) / Devestitionen (+) Wertschriften		–	–
Investitionen in Beteiligungen und Finanzanlagen		–0.8	–0.3
Übernahme (+) / Veräusserung (–) flüssiger Mittel		–	–
Devestitionen von Beteiligungen und Finanzanlagen		0.2	0.2
Investitionen in immaterielle Anlagen		–3.7	–5.0
Devestitionen von immateriellen Anlagen		–	0.0
Investitionen in Sachanlagen		–177.2	–172.4
Devestitionen von Sachanlagen		1.4	1.2
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		–180.2	–176.3
Aufnahme (+) / Rückzahlung (–) von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten		–0.0	–47.6
Aufnahme (+) / Rückzahlung (–) von langfristigen Finanzverbindlichkeiten		–	–
Aufnahme (+) von Anleiensobligationen		–	–
Rückzahlung (–) von Anleiensobligationen		–200.0	–
Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen		–	–
Investitionen (–) / Devestitionen (+) eigene Aktien		–1.5	–0.6
Dividende		–43.9	–43.9
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		–245.4	–92.2
Saldo Geldfluss		–298.3	–152.7
Flüssige Mittel am 01.01.		425.7	315.7
Einfluss der Währungsumrechnungen auf die flüssigen Mittel		0.6	0.1
Veränderung flüssige Mittel		–298.3	–152.7
Flüssige Mittel am 30.06.		128.0	163.1

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

in Mio. CHF	Aktienkapital	Kapitalreserven	Gewinn- reserven	Währungs- differenzen	Eigene Aktien	Eigenkapital vor Minderheiten	Anteil Dritte	Gesamtes Eigenkapital
Bestand per 01.01.2024	3.1	132.3	1 632.6	-259.9	-1.0	1 507.1	0.2	1 507.2
Erstanwendung Swiss GAAP FER 30 (2022) ¹	–	–	–59.2	59.2	–	–	–	–
Änderung im Konsolidierungskreis	–	–	–	–	–	–	–	–
Erwerb/Verkauf Minderheiten	–	–	–	–	–	–	–	–
Dividende	–	–22.0	–22.0	–	–	–43.9	–	–43.9
Kauf/Verkauf eigene Aktien	–	–0.1	–	–	–1.3	–1.5	–	–1.5
Halbjahresergebnis	–	–	45.3	–	–	45.3	–0.0	45.3
Umrechnungsdifferenzen	–	–	–	31.2	–	31.2	0.0	31.2
Bestand per 30.06.2024	3.1	110.2	1 596.8	-169.5	-2.3	1 538.2	0.2	1 538.4
Bestand per 01.01.2023	3.1	154.6	1 524.9	-208.5	-2.0	1 472.2	0.2	1 472.4
Änderung im Konsolidierungskreis	–	–	–	–	–	–	–	–
Erwerb/Verkauf Minderheiten	–	–	–	–	–	–	–	–
Dividende	–	–22.0	–22.0	–	–	–43.9	–	–43.9
Kauf/Verkauf eigene Aktien	–	–	–	–	–0.6	–0.6	–	–0.6
Halbjahresergebnis	–	–	46.6	–	–	46.6	0.0	46.6
Umrechnungsdifferenzen	–	–	–	–3.6	–	–3.6	–0.0	–3.6
Bestand per 30.06.2023	3.1	132.7	1 549.5	-212.1	-2.7	1 470.6	0.2	1 470.8

¹ Umgliederung Währungsdifferenzen aus früheren Verkäufen von Unternehmen und Unternehmensteilen im Hinblick auf die Erstanwendung von Swiss GAAP FER (2022) 30.25 ab 1. Januar 2024.

Vorjahreswerte angepasst

Anhang zur Konzernrechnung

Grundlagen der Rechnungslegung

Die Grundsätze zu Konsolidierung, Bewertung, Gliederung und Darstellung richten sich nach den gesamten Fachempfehlungen zur Rechnungslegung (Swiss GAAP FER). Sie kommen für alle Gesellschaften des Konsolidierungskreises zur Anwendung. Mit Ausnahme der nachfolgend aufgeführten Änderungen entsprechen die Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze den Grundsätzen der Konzernrechnung 2023 und gehen aus den Seiten 78–81 des Geschäftsberichts 2023 hervor.

Die Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den Richtlinien zur Zwischenberichterstattung nach Swiss GAAP FER 31 erstellt.

Änderungen aufgrund der Erstanwendung der überarbeiteten Fachempfehlung Swiss GAAP FER 30

1. Fremdwährungsumrechnung

Die Bilanzen der ausländischen Tochtergesellschaften werden zum Schlusskurs, die Erfolgsrechnungen dieser Gesellschaften zum Durchschnittskurs umgerechnet. Differenzen aus der Umrechnung der Eingangs- und Schlussbilanz sowie Differenzen aus der Anwendung unterschiedlicher Umrechnungskurse in der Bilanz und der Erfolgsrechnung werden erfolgsneutral verbucht. Bei der Veräusserung von ausländischen Tochtergesellschaften oder assoziierten Unternehmen werden die darauf entfallenden kumulierten Währungsdifferenzen im Eigenkapital in die Erfolgsrechnung übertragen.

Aufgrund der Erstanwendung per 1. Januar 2024 von Swiss GAAP FER 30.25 (2022) erfolgt eine Umbuchung von Währungsdifferenzen aus früheren Verkäufen von Unternehmen und Unternehmensteilen von CHF 59.2 Millionen aus den Währungsdifferenzen in die Gewinnreserven.

2. Kapitalkonsolidierung und Transaktionen mit Minderheiten

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt nach der Purchase-Methode. Das heisst, die Aktiven und die Verbindlichkeiten werden zum Erwerbszeitpunkt zu aktuellen Werten bewertet. Die neu bewerteten Nettoaktiven werden mit dem Kaufpreis verrechnet, wobei die Erwerbskosten dem Kaufpreis zugeschlagen werden. Kaufpreisanpassungen in Abhängigkeit von künftigen Ergebnissen werden geschätzt. Falls der definitive Kaufpreis von der Schätzung abweicht, wird der Goodwill entsprechend angepasst. Der so ermittelte Goodwill wird aktiviert und linear über die Erfolgsrechnung abgeschrieben. Die Abschreibungsdauer bemisst sich nach der voraussichtlichen Nutzungsdauer der angenommenen Markt- und Synergiepotenziale, die zum Goodwill geführt haben. Die Abschreibungsdauer beträgt in begründeten Fällen maximal 20 Jahre. Ein negativer Goodwill wird passiviert und innerhalb von maximal fünf Jahren erfolgswirksam aufgelöst. Bei einem schrittweisen Anteilerwerb wird der positive beziehungsweise negative Goodwill als Differenz zwischen den Anschaffungskosten und den anteiligen Nettoaktiven für jeden Akquisitionsschritt gesondert ermittelt. Für jeden Anteilsverkauf wird der Gewinn/Verlust aus der Veräusserung berechnet und im Periodenergebnis erfasst.

Anpassung Vorjahreswerte

Die Bell Food Group AG ist von der OECD-Initiative zur globalen Mindestbesteuerung (BEPS 2.0 – Pillar 2) betroffen. Um den Anforderungen dieser neuen Gesetzesbestimmungen zu entsprechen, wurden per 31. Dezember 2023 Anpassungen an den Rechnungslegungsgrundsätzen vorgenommen. Seither werden aktive latente Steuern in der Bilanz ausgewiesen, soweit diese in absehbarer Zeit steuerlich genutzt werden können bzw. eine Realisierung realistisch erscheint. Die Anpassungen wurden rückwirkend auf den 1. Januar 2022 vorgenommen. Die Vorjahreswerte des Halbjahresabschlusses 2023 wurden entsprechend angepasst.

Konsolidierungskreis

Im Vergleich zum Geschäftsbericht 2023 ergeben sich keine wesentlichen Änderungen im Konsolidierungskreis. Die Beteiligungsübersicht geht aus den Seiten 22 und 23 des vorliegenden Halbjahresberichts hervor.

Anhang zur Konzernrechnung

Umrechnungskurse

		1. HJ 2024	1. HJ 2023
Bilanz	EUR 1	= CHF 0.9604	= CHF 0.9783
	CZK 1	= CHF 0.0385	= CHF 0.0413
	HUF 100	= CHF 0.2415	= CHF 0.2638
	PLN 1	= CHF 0.2224	= CHF 0.2199
	USD 1	= CHF 0.8979	= CHF 0.8944
	GBP 1	= CHF 1.1354	= CHF 1.1323
	RON 1	= CHF 0.1929	= CHF 0.1971
Erfolgsrechnung	EUR 1	= CHF 0.9611	= CHF 0.9857
	CZK 1	= CHF 0.0384	= CHF 0.0416
	HUF 100	= CHF 0.2467	= CHF 0.2586
	PLN 1	= CHF 0.2226	= CHF 0.2130
	USD 1	= CHF 0.8886	= CHF 0.9123
	GBP 1	= CHF 1.1244	= CHF 1.1244
	RON 1	= CHF 0.1932	= CHF 0.1998

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es gibt keine offenlegungspflichtigen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag.

Anhang zur Konzernrechnung

1. Ergänzende Erläuterungen zum Halbjahresbericht 2024

1. Halbjahr 2024

Finanzverbindlichkeiten (konsolidierte Bilanz)

Am 1. Februar 2024 hat die Bell Food Group AG eine fällige Anleihe über CHF 200 Millionen zurückbezahlt.

Gleichzeitig kam es im Vergleich zum Jahresende 2023 zu einer Verschiebung von den lang- zu den kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten. Diese Verschiebung steht im Wesentlichen in Zusammenhang mit einer Anleihe über CHF 300 Millionen, die am 24. März 2025 fällig wird.

Finanzergebnis (konsolidierte Erfolgsrechnung)

Die Bell Food Group weist im ersten Halbjahr 2024 ein Finanzergebnis von CHF –6.4 Millionen aus und liegt damit CHF 2.6 Millionen über dem ersten Halbjahr 2023. Hauptverantwortlich für den Anstieg ist das höhere Zinsniveau. So führen einerseits die Ende 2023 platzierten Anleihen zu höheren Zinskosten von rund CHF 3.1 Millionen im Vergleich zum Vorjahr. Andererseits konnte mit den flüssigen Mitteln ein Zinsertrag von CHF 1.5 Millionen erzielt werden. Die Fremdwährungseinflüsse beliefen sich im Halbjahresabschluss 2024 auf CHF –0.1 Millionen, veränderten sich aber im Vergleich zum Vorjahr um CHF –1.0 Millionen.

Anhang zur Konzernrechnung

2. Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen

in Mio. CHF	1. HJ 2024	Anteil	1. HJ 2023	Anteil
Nettoerlös nach Land				
Schweiz, Liechtenstein	1 443.4	62 %	1 394.5	63 %
Deutschland	454.5	20 %	432.1	19 %
Österreich	144.4	6 %	139.8	6 %
Frankreich	72.9	3 %	67.8	3 %
Polen	65.7	3 %	57.0	3 %
Benelux	28.0	1 %	32.3	1 %
Ungarn	20.6	1 %	17.1	1 %
Spanien	18.5	1 %	16.1	1 %
Grossbritannien	17.0	1 %	17.5	1 %
Rumänien	13.9	1 %	12.6	1 %
Tschechien	10.9	0 %	12.1	1 %
Italien	3.9	0 %	6.4	0 %
Übrige Länder	22.3	1 %	21.5	1 %
Nettoerlös nach Land	2 316.0	100 %	2 226.8	100 %
Nettoerlös nach Produktgruppen				
Frischfleisch	481.0	21 %	453.7	20 %
Charcuterie	481.1	21 %	454.2	20 %
Geflügel	560.3	24 %	547.9	25 %
Seafood	121.6	5 %	115.9	5 %
Convenience	662.2	29 %	639.7	29 %
Übriger Umsatz	9.9	0 %	15.3	1 %
Nettoerlös nach Produktgruppen	2 316.0	100 %	2 226.8	100 %

In den Vorjahren wurden der Umsatz nach Land und der Umsatz nach Produktgruppen auf Ebene des Warenumsatzes offengelegt und im Total auf den Nettoerlös übergeleitet. Ab dem 1. Halbjahr 2024 wird die gesamte Offenlegung auf Nettoerlös umgestellt. Als Folge davon werden die Vorjahreswerte angepasst, und eine Überleitung auf den Nettoerlös ist nicht mehr notwendig.

Saisonalität

Die Aktivitäten der Bell Food Group unterliegen keinen regelmässigen halbjährlichen Saisoneinflüssen. Grössere Rohstoffpreis- und Wechselkursänderungen können jedoch einen gewissen Einfluss auf die Umsatzhöhe eines Halbjahres ausüben.

Anhang zur Konzernrechnung

3. Segmentberichterstattung

	Absatz	Nettoerlös	Operative Investitionen ¹	Personalbestand
	Mio. kg	Mio. CHF	Mio. CHF	FTE
1. Halbjahr 2024				
Bell Schweiz	66.0	1 118.5	90.1	3 750
Bell International	26.8	249.8	8.9	1 859
Hubers/Süttag	82.3	327.6	9.1	2 120
Eisberg	31.0	185.4	5.8	2 126
Hilcona	45.4	273.4	18.7	1 873
Hügli	39.9	206.6	8.3	1 590
Konsolidierung	-5.7	-45.3	-	-
Bell Food Group	285.6	2 316.0	140.9	13 318
1. Halbjahr 2023				
Bell Schweiz	64.7	1 075.6	82.4	3 558
Bell International	26.4	233.2	5.3	1 712
Hubers/Süttag	75.6	319.4	17.3	1 961
Eisberg	28.0	172.5	7.3	1 936
Hilcona	42.8	267.6	9.2	1 830
Hügli	40.7	203.9	12.1	1 621
Konsolidierung	-5.5	-45.4	-	-
Bell Food Group	272.7	2 226.8	133.6	12 618

¹ Investitionen in Sachanlagen/Software.

Am 1. Juni 2024 hat die Bell Food Group ihre Organisation angepasst. Aus dem Geschäftsbereich Bell International wurde Hubers/Süttag herausgelöst und wird neu als eigenständiger Geschäftsbereich geführt. Die organisatorische Anpassung ermöglicht eine direktere Marktbearbeitung und eröffnet durch die einfachere Gliederung neue Möglichkeiten für die Nutzung der Marktpotenziale. Die neue Organisationsstruktur wird in der Segmentberichterstattung entsprechend abgebildet, und die Vorjahreswerte wurden angepasst.

Abweichend zur ergänzenden Fachempfehlung für kotierte Unternehmen (Swiss GAAP FER 31) sieht der Verwaltungsrat der Bell Food Group AG im Interesse der Gesellschaft von der Veröffentlichung der detaillierten Segmentergebnisse ab. Die Gründe sind im Geschäftsbericht 2023 auf Seite 91 (Anhang 15 Segmentberichterstattung) dargelegt.

Anhang zur Konzernrechnung

4. Eigene Aktien

in Mio. CHF	2024		2023	
	Anzahl in Stk.	Wert	Anzahl in Stk.	Wert
Stand per 01.01.	3 880	1.0	8 241	2.0
Zukäufe	8 120	2.1	4 290	1.1
Veräusserungen	-3 014	-0.8	-2 493	-0.5
Stand per 30.06.	8 986	2.3	10 038	2.7

Die Zukäufe eigener Aktien wurden mit einem durchschnittlichen Transaktionspreis von CHF 260.73 (Vorjahr: CHF 267.08) abgewickelt. Der durchschnittliche Transaktionspreis der Veräusserungen belief sich auf CHF 259.00 (Vorjahr: CHF 212.96).

5. Ergebnis pro Aktie

	2024	2023
Aktienbestand am 30.06.	6 285 712	6 285 712
Zeitgewichtete Anzahl ausstehender Aktien	6 278 350	6 278 317
Halbjahresergebnis	in Tausend CHF 45 348	46 557
Ergebnis pro Aktie	in CHF, verwässert und unverwässert 7.22	7.42

Für die Berechnung des Ergebnisses pro Aktie werden die gehaltenen eigenen Aktien nicht berücksichtigt. Es sind keine Optionen, Wandelanleihen oder Ähnliches ausstehend. Entsprechend besteht kein Unterschied zwischen dem verwässerten und dem unverwässerten Ergebnis pro Aktie.

Anhang zur Konzernrechnung

6. Wesentliche Beteiligungen der Bell Food Group

Nachfolgend sind alle wesentlichen Beteiligungen der Bell Food Group aufgeführt. Inaktive Gesellschaften oder gewisse Gesellschaften mit geringem Einfluss auf die konsolidierte Bilanz (Anteil an den Aktiven kleiner als 2 %) oder die konsolidierte Erfolgsrechnung (Anteil am Jahresgewinn kleiner als 2 %) sind nicht aufgeführt.

in Mio.						Beteiligung in % per 30.06.	
Firmenname	Sitz	Tätigkeitsfelder		Grundkapital per 30.06.2024		2024	2023
Bell Schweiz							
Bell Schweiz AG	Basel (CH)	Frischfleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood	■	CHF 20.0		100.0%	100.0%
Geiser AG	Schlieren (CH)	Frischfleisch, Charcuterie	■	CHF 0.5		100.0%	100.0%
Bell International							
Bell Deutschland Holding GmbH	Seevetal (DE)	Verwaltung	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR 1.0		100.0%	100.0%
Bell Production Services GmbH & Co. KG ¹	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR –		fusioniert	100.0%
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	Schiltach (DE)	Charcuterie	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Bell España Alimentación S.L.U.	Casarrubios del Monte (ES)	Charcuterie	■	EUR 0.6		100.0%	100.0%
Bell Verwaltungs GmbH	Seevetal (DE)	Verwaltung	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Interfresh Food GmbH	Seevetal (DE)	Verwaltung	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Bell France Holding SAS	Teilhède (FR)	Verwaltung	■	EUR 20.0		100.0%	100.0%
Bell France SAS	Teilhède (FR)	Charcuterie	■	EUR 1.2		100.0%	100.0%
Bell Polska Sp. z o.o.	Niepołomice (PL)	Charcuterie	■	PLN 10.0		100.0%	100.0%
Hubers/Sütag							
H.L. Verwaltungs- GmbH	Pfaffstätt (AT)	Verwaltung	■	EUR 0.3		100.0%	100.0%
Hubers Landhendl GmbH	Pfaffstätt (AT)	Geflügel	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Süddeutsche Truthahn AG	Ampfing (DE)	Geflügel	■	EUR 6.2		100.0%	100.0%
Brütere Schlierbach GmbH	Pettenbach (AT)	Geflügel	■	EUR 0.6		95.0%	95.0%
Frisch Express GmbH	Pfaffstätt (AT)	Logistik	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
VTE-Beteiligungs GmbH + Co. KG	Ampfing (DE)	Verwaltung	■	EUR 3.3		100.0%	100.0%
Eisberg							
Eisberg Holding AG	Dänikon (CH)	Verwaltung	■	CHF 0.7		100.0%	100.0%
Eisberg AG	Dällikon (CH)	Convenience	■	CHF 0.1		100.0%	100.0%
Eisberg Österreich GmbH	Marchtrenk (AT)	Convenience	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Eisberg Hungary Kft.	Gyál (HU)	Convenience	■	HUF 167.0		100.0%	100.0%
Eisberg Spółka z o.o.	Legnica (PL)	Convenience	■	PLN 3.5		100.0%	100.0%
Eisberg srl	Pantelimon (RO)	Convenience	■	RON 0.4		100.0%	100.0%
E.S.S.P. España 2000 SL	Águilas (ES)	Convenience	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Sylvain & CO SA ²	Champvent (CH)	Convenience	■	CHF –		fusioniert	100.0%

1 Fusion der Bell Production Services GmbH & Co. KG mit der Bell Deutschland GmbH & Co. KG per 1. März 2024.

2 Fusion der Sylvain & CO SA mit der Eisberg AG per 1. Januar 2024.

■ Vollkonsolidierung
○ Equity-Methode

Anhang zur Konzernrechnung

6. Wesentliche Beteiligungen der Bell Food Group (Fortsetzung)

in Mio.					Beteiligung in % per 30.06.	
Firmenname	Sitz	Tätigkeitsfelder		Grundkapital per 30.06.2024	2024	2023
Hilcona						
Hilcona Aktiengesellschaft	Schaan (FL)	Convenience	■	CHF 1.0	100.0%	100.0%
Hilcona Gourmet S.A.	Orbe (CH)	Convenience	■	CHF 0.6	100.0%	100.0%
Hilcona Feinkost GmbH	Leinfelden-Echterdingen (DE)	Convenience	■	EUR 0.0	100.0%	100.0%
Hügli						
Hügli Holding AG	Steinach (CH)	Verwaltung	■	CHF 0.5	100.0%	100.0%
Hügli Nahrungsmittel AG	Steinach (CH)	Convenience	■	CHF 1.1	100.0%	100.0%
Hügli Nahrungsmittel Erzeugung Ges.mbH	Hard (AT)	Convenience	■	EUR 0.8	100.0%	100.0%
Hügli Nahrungsmittel GmbH	Radolfzell (DE)	Convenience	■	EUR 25.5	100.0%	100.0%
Granovita S.A.	La Vall d'Uixó (ES)	Convenience	■	EUR 0.5	100.0%	100.0%
Huegli UK Ltd.	Redditch (UK)	Convenience	■	GBP 0.0	100.0%	100.0%
Bresc B.V.	Sleeuwijk (NL)	Convenience	■	EUR 0.0	100.0%	100.0%
Ali-Big Industria Alimentare s.r.l.	Brivio (IT)	Convenience	■	EUR 0.1	100.0%	100.0%
Hügli Food s.r.o.	Zásmuky u Kolína (CZ)	Convenience	■	CZK 80.0	100.0%	100.0%
Hügli Food Élelmiszeripari Kft.	Budapest (HU)	Convenience	■	HUF 3.0	100.0%	100.0%
Hügli Food Polska sp. z o.o.	Łódź (PL)	Convenience	■	PLN 0.1	100.0%	100.0%
Hügli Food Slovakia s.r.o.	Trnava (SK)	Convenience	■	EUR 0.0	100.0%	100.0%
Assoziierte Beteiligungen						
Centravo Holding AG	Zürich (CH)	Nebenprodukte	○	CHF 2.0	29.3%	29.3%
GVFI AG	Basel (CH)	Fleischhandel	○	CHF 3.0	26.6%	26.6%
Baltic Vianco OÜ	Sänna, Rõuge vald (EE)	Viehhandel	○	EUR 0.8	33.3%	33.3%

■ Vollkonsolidierung
○ Equity-Methode

Kontakte und Impressum

Aktuelle Informationen

Aktuelle Informationen zur Bell Food Group AG stehen im Internet unter www.bellfoodgroup.com zur Verfügung.



Online
www.bellfoodgroup.com/report-de

Kontakte

Bell Food Group

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174
4056 Basel • Schweiz
Tel. +41 58 326 2000
info@bellfoodgroup.com
www.bellfoodgroup.com

Aktienregister

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174
4056 Basel • Schweiz
Tel. +41 58 326 2020
share.registry@bellfoodgroup.com

Compliance

Michael Gloor • Chief Compliance Officer
Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174
4056 Basel • Schweiz
Tel. +41 58 326 2754
michael.gloor@bellfoodgroup.com

Corporate Communication

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174
4056 Basel • Schweiz
Tel. +41 58 326 3030
media@bellfoodgroup.com

Impressum

Allgemeine Hinweise

Alle Werte einzeln gerundet.

Redaktionsschluss: 7. August 2024

Zukunftsgerichtete Aussagen

Der Halbjahresbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Sie basieren einerseits auf Annahmen und Einschätzungen und andererseits auf Informationen, die der Bell Food Group zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses zur Verfügung standen. Dies kann zur Folge haben, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Ereignisse wesentlich von den Erwartungen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen enthalten oder impliziert sind.

Der Halbjahresbericht erscheint in deutscher Sprache sowie in französischer und englischer Übersetzung. Massgebend ist in jedem Fall die gedruckte deutsche Version. Zusätzliche Druckversionen des Halbjahresberichts sind beim Hauptsitz erhältlich oder können im Internet bestellt werden. Er ist unter www.bellfoodgroup.com/report-de abrufbar.

Herausgeber

Bell Food Group AG
Elsässerstrasse 174
4056 Basel
Schweiz

Realisation

Davide Elia, Bell Food Group AG,
Leiter Corporate Marketing/Communication

Jan Kirchhofer, Bell Food Group AG,
Projektleiter Corporate Communication

Gestaltung

Phorbis Communications AG

Alternative Performancekennzahlen

Die Bell Food Group verwendet in ihren Geschäftsberichten, Halbjahresberichten und Mitteilungen an Investorinnen und Investoren sowie Analystinnen und Analysten alternative Performancekennzahlen, die nicht nach den Fachempfehlungen zur Rechnungslegung (Swiss GAAP FER) definiert sind. Die von der Bell Food Group verwendeten alternativen Performancekennzahlen werden in der separaten Publikation «Alternative Performancekennzahlen» erläutert und auf die Swiss-GAAP-FER-Kennzahlen übergeleitet.

www.bellfoodgroup.com/report-de