



Joggeli-Wurst neu auch auswärts erhältlich

Mit dem Start der Grillsaison lanciert Bell die Joggeli-Wurst für den heimischen Grill. Der Klassiker aus dem Joggeli ist ab sofort in ausgewählten Coop-Supermärkten in der Region erhältlich.

Letzte Saison sind der FC Basel und Bell eine neue, mehrjährige Partnerschaft für die Belieferung des Stadions eingegangen. Dieses langjährige Engagement unterstreicht die traditionelle, enge Verbundenheit von Bell mit Basel und dem FCB. Damit ist auch die bei vielen Fans beliebte Joggeli-Wurst wieder in den St. Jakobs-Park zurückgekehrt. Vor 20 Jahren von Bell entwickelt, war die einzigartige Schweinsbratwurst mit der herzhaften Würzung für viele FCB-Fans ein fester Bestandteil eines Matchbesuchs im Joggeli. Nach dem Comeback im Joggeli ist der Klassiker jetzt bereit für die sprichwörtliche Feuertaufe: Auswärts, zuhause bei den Fans. "Wir sind überzeugt, dass die Joggeli-Wurst nicht nur im Stadion gut ankommt, sondern auch beim privaten Grillfest", sagt Mediensprecher Jan Kirchhofer von Bell Schweiz.

Kult-Wurst neu auch bei Coop

Pünktlich zum Start der Grillsaison ist die Joggeli-Wurst ab sofort als Päärli in ausgewählten Coop-Supermärkten in der Region erhältlich. Für jede verkaufte Joggeli-Wurst geht ein Batzen an die Nachwuchsförderung des FC Basel.

Über Bell

Seinen Schweizer Wurzeln ist Bell bis heute treu geblieben. Noch immer befindet sich der Hauptsitz des Unternehmens in Basel. Bell ist der grösste Anbieter von Fleisch, Charcuterie und Seafood in der Schweiz und ein bedeutender Anbieter von regionalen Charcuterie-Spezialitäten in Europa. Bell ist Teil der internationalen Bell Food Group, die mit rund 12'500 Mitarbeitenden einen Jahresumsatz von über CHF 4 Milliarden erwirtschaftet.