

## Medienmitteilung

Basel, 10. Februar 2023  
Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## Kennzahlen Bell Food Group Geschäftsjahr 2022

in Mio. CHF	2022	2021	+/-	%	Wechselkurs	Davon:		
						anorganisch	organisch	%
<b>Bell Food Group</b>								
Absatzvolumen in Mio. kg	541.0	537.6	+3.4	0.6 %	–	–	3.4	0.6 %
Warenumsatz	4 352.1	4 201.0	+151.1	3.6 %	-106.7	–	257.8	6.1 %
Nettoerlös	4 315.0	4 151.6	+163.4	3.9 %	-103.2	–	266.6	6.4 %
<b>Bell Schweiz</b>								
Absatzvolumen in Mio. kg	125.8	127.5	-1.7	-1.3 %	–	–	-1.7	-1.3 %
Warenumsatz	2 118.3	2 125.4	-7.1	-0.3 %	–	–	-7.1	-0.3 %
<b>Bell International</b>								
Absatzvolumen in Mio. kg	203.1	208.8	-5.8	-2.8 %	–	–	-5.8	-2.8 %
Warenumsatz	1 079.0	1 002.2	+76.8	7.7 %	-76.0	–	152.8	15.3 %
<b>Eisberg</b>								
Absatzvolumen in Mio. kg	54.6	47.9	+6.7	13.9 %	–	–	6.7	13.9 %
Warenumsatz	320.1	288.6	+31.5	10.9 %	-10.1	–	41.6	14.4 %
<b>Hilcona</b>								
Absatzvolumen in Mio. kg	88.0	80.9	+7.1	8.7 %	–	–	7.1	8.7 %
Warenumsatz	540.1	487.5	+52.6	10.8 %	–	–	52.6	10.8 %
<b>Hügli</b>								
Absatzvolumen in Mio. kg	81.6	83.5	-1.9	-2.3 %	–	–	-1.9	-2.3 %
Warenumsatz	380.8	374.7	+6.1	1.6 %	-22.5	–	28.6	7.6 %

<b>Ergebniskennzahlen</b>	2022	2021	+/-	%
in Mio. CHF				
EBITDA	325.8	325.7	+0.1	0.0 %
EBIT	162.9	162.4	+0.6	0.4 %
Jahresergebnis	127.8	127.4	+0.5	0.4 %

<b>Weitere Kennzahlen</b>	2022	2021
in Mio. CHF		
Nettofinanzverbindlichkeiten	744.1	680.5
Eigenkapital	1 456.3	1 414.1
Eigenkapitalquote in %	47.5	50.5
Operative Investitionen	279.9	241.0