

Kennzahlen Bell Food Group	HJ2017	HJ2016	+/-
Erlöse aus Warenverkäufen in Mio. CHF	1'735	1'616	+7.3 %
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen in Mio. CH	1'713	1'591	+7.6 %
Absatzvolumen in Tonnen	223'770	191'928	+16.6 %
EBITDA in Mio. CHF	130	120	+8.5 %
in % vom Nettoerlös	7,6 %	7,5 %	
EBIT in Mio. CHF	65	61	+7.2 %
in % vom Nettoerlös	3,8 %	3,8 %	
Halbjahresgewinn in Mio. CHF	39	36	+9.1 %
in % vom Nettoerlös	2,3 %	2,3 %	
Durchschnittlicher Personalbestand (FTE)	10'401	10'043	+3.6 %

Segmente

Erlöse aus Warenverkäufen in Mio. CHF			
- Bell Schweiz*	963	934	+3.1 %
- Bell Deutschland*	215	213	+1.2 %
- Bell International*	293	223	+31.0 %
- Hilcona-Gruppe*	302	276	+9.6 %
- Konsolidierung	-38	-29	-
Total	1'735	1'616	+7.3 %

*inkl. Umsatz mit anderen Bell Segmenten

Absatzvolumen in Tonnen			
- Bell Schweiz*	63'056	62'160	+1.4 %
- Bell Deutschland*	33'900	32'551	+4.1 %
- Bell International*	78'648	54'476	+44.4 %
- Hilcona-Gruppe*	53'642	47'150	+13.8 %
- Konsolidierung	-5'476	-4'409	-
Total	223'770	191'928	+16.6 %

*inkl. Absatz mit anderen Bell Segmenten