

| <b>Kennzahlen Bell Food Group</b>                    | <b>HJ2017</b> | <b>HJ2016</b> | <b>+/-</b> |
|--|---------------|---------------|------------|
| Erlöse aus Warenverkäufen in Mio. CHF                | 1'735         | 1'616         | +7.3 %     |
| Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen in Mio. CH | 1'713         | 1'591         | +7.6 %     |
| Absatzvolumen in Tonnen                              | 223'770       | 191'928       | +16.6 %    |
| EBITDA in Mio. CHF                                   | 130           | 120           | +8.5 %     |
| in % vom Nettoerlös                                  | 7,6 %         | 7,5 %         |            |
| EBIT in Mio. CHF                                     | 65            | 61            | +7.2 %     |
| in % vom Nettoerlös                                  | 3,8 %         | 3,8 %         |            |
| Halbjahresgewinn in Mio. CHF                         | 39            | 36            | +9.1 %     |
| in % vom Nettoerlös                                  | 2,3 %         | 2,3 %         |            |
| Durchschnittlicher Personalbestand (FTE)             | 10'401        | 10'043        | +3.6 %     |

### *Segmente*

|  |              |              |               |
|--|--------------|--------------|---------------|
| <b>Erlöse aus Warenverkäufen in Mio. CHF</b> |              |              |               |
| - Bell Schweiz*                              | 963          | 934          | +3.1 %        |
| - Bell Deutschland*                          | 215          | 213          | +1.2 %        |
| - Bell International*                        | 293          | 223          | +31.0 %       |
| - Hilcona-Gruppe*                            | 302          | 276          | +9.6 %        |
| - <i>Konsolidierung</i>                      | -38          | -29          | -             |
| <b>Total</b>                                 | <b>1'735</b> | <b>1'616</b> | <b>+7.3 %</b> |

\*inkl. Umsatz mit anderen Bell Segmenten

|                                |                |                |                |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Absatzvolumen in Tonnen</b> |                |                |                |
| - Bell Schweiz*                | 63'056         | 62'160         | +1.4 %         |
| - Bell Deutschland*            | 33'900         | 32'551         | +4.1 %         |
| - Bell International*          | 78'648         | 54'476         | +44.4 %        |
| - Hilcona-Gruppe*              | 53'642         | 47'150         | +13.8 %        |
| - <i>Konsolidierung</i>        | -5'476         | -4'409         | -              |
| <b>Total</b>                   | <b>223'770</b> | <b>191'928</b> | <b>+16.6 %</b> |

\*inkl. Absatz mit anderen Bell Segmenten