

## Medienmitteilung

Basel, 11. August 2022

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## Kennzahlen Bell Food Group

### 1. Halbjahr 2022

in Mio. CHF / kg	2022	2021	Δ	%	Davon:			
					Wechselkurs	anorganisch	organisch	%
<b>Bell Food Group</b>								
Warenumsatz	2 133.3	2 054.1	79.3	3.9 %	-39.4	–	118.7	5.8 %
Nettoerlös	2 111.2	2 023.2	87.9	4.3 %	-38.1	–	126.0	6.2 %
<b>Bell Schweiz</b>								
Absatzvolumen	62.4	63.6	-1.2	-1.8 %	–	–	-1.2	-1.8 %
Warenumsatz	1 043.6	1 051.2	-7.6	-0.7 %	–	–	-7.6	-0.7 %
<b>Bell International</b>								
Absatzvolumen	100.8	103.9	-3.1	-3.0 %	–	–	-3.1	-3.0 %
Warenumsatz	517.1	491.8	25.3	5.2 %	-28.6	–	53.9	11.0 %
<b>Eisberg</b>								
Absatzvolumen	28.1	23.7	4.4	18.8 %	–	–	4.4	18.8 %
Warenumsatz	163.3	142.0	21.3	15.0 %	-3.7	–	25.0	17.6 %
<b>Hilcona</b>								
Absatzvolumen	44.2	37.5	6.7	17.9 %	–	–	6.7	17.9 %
Warenumsatz	261.3	227.0	34.3	15.1 %	–	–	34.3	15.1 %
<b>Hügli</b>								
Absatzvolumen	40.2	40.6	-0.3	-0.8 %	–	–	-0.3	-0.8 %
Warenumsatz	190.5	179.2	11.3	6.3 %	-7.8	–	19.2	10.7 %

<b>Ergebniskennzahlen</b>	2022	2021	Δ	%
in Mio. CHF				
EBIT ausgewiesen	63.0	64.7	-1.7	-2.7%
EBIT bereinigt	63.0	65.7	-2.6	-4.0%
Halbjahresergebnis ausgewiesen	40.2	50.0	-9.9	-19.8%
Halbjahresergebnis bereinigt	40.2	51.0	-10.9	-21.3%

<b>Weitere Kennzahlen</b>	2022	2021
in Mio. CHF		
Nettofinanzverbindlichkeiten	739.2	717.2
Eigenkapital	1 382.4	1 385.6
Eigenkapitalquote	48.3%	50.1%
Operative Investitionen	106.2	92.7