

Kennzahlen Bell Food Group 1. Halbjahr

Umsatz und Absatz

	2019	2018	+/-
<i>Warenumsatz ausgewiesen</i>	2'023,0	2'062,1	
<i>Einfluss Fremdwährungsumrechnung</i>	-	-27,3	
<i>Einfluss Akquisitionen/Restrukturierung</i>	-	-12,4	
Warenumsatz adjusted	2'023,0	2'022,4	+0,0 %
<i>Absatz ausgewiesen</i>	266,7	268,3	
<i>Einfluss Akquisitionen/Restrukturierung</i>	-	-7,2	
Absatz adjusted	266,7	261,1	+2,2 %

Weitere Kennzahlen:

	2019	2019 bereinigt*	2018
Nettoerlös in Mio. CHF	1'985,7	-	2'020,0
EBITDA in Mio. CHF	116,8	126,8	136,6
in % vom Nettoerlös	5,9 %	6,4 %	6,8 %
EBIT in Mio. CHF	11,0	46,0	55,2
in % vom Nettoerlös	0,6 %	2,3 %	2,7 %
Halbjahresgewinn in Mio. CHF	-9,6	27,4	36,3
in % vom Nettoerlös	-0,5 %	1,4 %	1,8 %
Bilanzsumme in Mio. CHF	2'678,4	-	2'753,6
Eigenkapitalquote in % vom Nettoerlös	46,4 %	-	45,3 %
Personalbestand FTE	12'163	-	11'878

*Bereinigte Werte

Aufgrund der Veräusserung des deutschen Wurstwarengeschäfts sind der sonstige Betriebsaufwand mit CHF 10,0 Millionen und die Abschreibungen Sachanlagen mit CHF 25,0 Millionen belastet. Infolge einer Steuerreform in der Schweiz wurden die latenten Steuern einmalig um CHF 2,0 Millionen erhöht. Unter Berücksichtigung dieser Positionen ergeben sich die folgenden bereinigten Kennzahlen für das erste Halbjahr 2019. Die Vorjahreszahlen wurden um keine Sondereffekte bereinigt.