

Kennzahlen Bell Food Group

1. Halbjahr 2023

Medienmitteilung

Basel, 10. August 2023

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

in Mio. CHF / kg	1. HJ 2023	1. HJ 2022	Δ	%	davon:			
					Wechselkurs	anorganisch	organisch	%
Bell Food Group								
Warenumsatz	2 248.6	2 133.3	115.2	5.4 %	−32.9	−	148.1	6.9 %
Nettoerlös	2 226.8	2 111.2	115.7	5.5 %	−31.9	−	147.5	7.0 %
Absatzvolumen	272.7	269.7	3.0	1.1 %	−	−	3.0	1.1 %
Bell Schweiz								
Absatzvolumen	64.7	62.4	2.2	3.5 %	−	−	2.2	3.5 %
Warenumsatz	1 064.0	1 043.6	20.4	2.0 %	−	−	20.4	2.0 %
Bell International								
Absatzvolumen	102.0	100.8	1.2	1.2 %	−	−	1.2	1.2 %
Warenumsatz	570.2	517.1	53.1	10.3 %	−23.2	−	76.2	14.7 %
Eisberg								
Absatzvolumen	28.0	28.1	−0.1	−0.5 %	−	−	−0.1	−0.5 %
Warenumsatz	171.4	163.3	8.1	5.0 %	−3.3	−	11.4	7.0 %
Hilcona								
Absatzvolumen	42.8	44.2	−1.4	−3.1 %	−	−	−1.4	−3.1 %
Warenumsatz	276.2	261.3	15.0	5.7 %	−	−	15.0	5.7 %
Hügli								
Absatzvolumen	40.7	40.2	0.5	1.1 %	−	−	0.5	1.1 %
Warenumsatz	210.6	190.5	20.1	10.6 %	−7.1	−	27.2	14.3 %

Ergebniskennzahlen

in Mio. CHF	1. HJ 2023	1. HJ 2022	Δ	%
EBIT	63.6	63.0	0.6	1.0 %
Halbjahresergebnis	46.6	40.2	6.4	15.9 %

Weitere Kennzahlen

in Mio. CHF	1. HJ 2023	1. HJ 2022
Nettofinanzverbindlichkeiten	849.1	739.2
Eigenkapital	1 454.7	1 382.4
Eigenkapitalquote	48.5 %	48.3 %
Operative Investitionen	133.6	106.2