

**Bell Food Group Capital Market Day in Fuensalida****Am Bell Food Group Capital Market Day 2023 besuchten Investoren und Analysten den neuen Produktionsbetrieb für Serrano-Schinken in Fuensalida, Spanien.**

Bei der Besichtigung des Standortes des Geschäftsbereichs Bell International in Fuensalida bei Madrid wurde den Teilnehmenden der neue Produktionsbetrieb für Serrano-Schinken vorgestellt. Die Dimensionen der Anlage sind beeindruckend: In 64 Kammern reifen auf 26'000 m<sup>2</sup> rund eine Million Serrano-Schinken pro Jahr. In dieses Neubauprojekt hat Bell rund EUR 40 Millionen investiert und zusätzlich 100 Mitarbeitende angestellt. Mit den bereits bestehenden Betrieben in Casarrubios del Monte und Azuaga verfügt Bell über eine moderne und effiziente Produktionsinfrastruktur für spanischen Schinken (Ibérico, Serrano) und spanische Rohwurst (Chorizo, Salchichón, Lomo). Die Produkte werden unter dem nationalen Brand «Sanchez Alcaraz» und weiteren Marken der Bell Food Group vermarktet.

Dank der strategischen Fokussierung auf das Charcuterie-Segment Rohschinken und dem Portfolio an regionalen Rohschinkenspezialitäten aus eigener Produktion in verschiedenen Ländern hat die Bell Food Group gute Perspektiven, ihre Führungsrolle international weiter auszubauen.

Im Anschluss an die Besichtigung gaben CEO Lorenz Wyss, CFO Xavier Buro und der Leiter Geschäftsbereiche Bell International und Eisberg Marco Tschanz ein Update über die strategischen Stossrichtungen der Bell Food Group mit Schwerpunkt auf die Geschäftsaktivitäten von Bell International. Zudem gab es im Rahmen der Veranstaltung die Möglichkeit, sich direkt mit dem Top-Management auszutauschen.

**Über Bell Food Group**

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood sowie Convenience und vegetarische Produkte. Mit verschiedenen Marken wie Bell, Eisberg, Hilcona und Hügli deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Retail, der Food Service sowie die Lebensmittelindustrie. Rund 12'500 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von über CHF 4.3 Mrd. Die Bell Food Group ist an der Schweizer Börse kotiert.