

Medienmitteilung

Basel, 1. Juli 2020

Ad hoc-Publizität

Bell Food Group verkauft Produktionsbetriebe in Ungarn und Frankreich

Die Bell Food Group restrukturiert weiter ihre internationalen Charcuterieaktivitäten und verkauft zwei Produktionsbetriebe in Ungarn und Frankreich. Sämtliche Mitarbeitende werden von den neuen Eigentümern übernommen.

Die Bell Food Group verkauft ihre Werke in Perbál in Ungarn und Saint-André in Frankreich. Sämtliche Mitarbeitenden werden von den künftigen Eigentümern übernommen. Damit trennt sich die Bell Food Group von zwei Standorten mit geringen strategischen Perspektiven und gestaltet weiter ihr internationales Charcuteriegeschäft um. Bereits im vergangenen Geschäftsjahr hatte sich das Unternehmen aus dem unprofitablen deutschen Wurstgeschäft zurückgezogen. Die beiden Transaktionen haben keine wesentlichen Auswirkungen auf das operative Ergebnis der Gruppe sowie unwesentliche Einmaleffekte.

Standort Perbál in Ungarn

Der auf die Herstellung von Charcuterie spezialisierte Produktionsbetrieb in Perbál (HU) wird voraussichtlich per 31.10.2020 an die ungarische Spar veräußert. Der Betrieb erzielte mit knapp 200 Mitarbeitenden einen Jahresumsatz von rund EUR 20 Mio. Die Spar Ungarn erweitert mit dem Erwerb ihre bestehenden Produktionskapazitäten und sichert damit die Arbeitsplätze. Über die Kaufmodalitäten wurde Stillschweigen vereinbart. Die Transaktion erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der nationalen Wettbewerbsbehörden.

Standort Saint André in Frankreich

Der Betrieb in Saint André sur Vieux Jonc wird an die französische Isla Délice verkauft. Dieser Standort wurde vor allem für das Schneiden und Verpacken von Fleischprodukten und als Logistikkreuzung genutzt. Der Übergang ist für Ende Februar 2021 vorgesehen. Isla Délice übernimmt sämtliche rund 70 Mitarbeitenden am Standort. Über die Kaufmodalitäten wurde Stillschweigen vereinbart. In Frankreich betreibt die Bell Food Group neben Saint André fünf weitere Produktionsstandorte für hochwertige regionale Rohschinken- und Salami-Spezialitäten. Es ist geplant, die Aktivitäten von Saint André am Hauptstandort Teilhède zu integrieren.

Über Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood und Convenience-Produkte. Mit den Marken Bell, Eisberg, Hilcona und Hügli deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Retail, der Food Service sowie die Lebensmittelindustrie. Rund 12'500 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. Die Bell Food Group ist an der Schweizer Börse kotiert.