



Medienmitteilung

Basel, 10. Februar 2016

Die Bell-Gruppe übernimmt Salat-Spezialist Eisberg

Die Bell-Gruppe übernimmt per 1. April 2016 die auf Convenience-Salate spezialisierte Eisberg-Gruppe und erweitert damit ihre eigenen Aktivitäten in diesem Produktbereich.

Die Bell-Gruppe übernimmt per 01.04.2016 die auf Convenience-Salate spezialisierte Eisberg-Gruppe mit Sitz in Dänikon. Eisberg erzielt mit rund 400 Mitarbeiter einen Jahresumsatz von über 55 Millionen CHF. Das Unternehmen ist auf die Herstellung von frischen Blattsalaten und Blattsalatgerichten spezialisiert. Mit je einem Produktionsbetrieb in der Schweiz, Polen, Ungarn, Rumänien und einem Einkaufsbüro in Spanien bedient die Gruppe Kunden aus Lebensmittelhandel, Food Service und Gastronomie. Organisatorisch wird Eisberg mit dem bestehenden Unternehmen Gastro Star zusammengeführt und bildet eine eigenständige Tochtergesellschaft der Hilcona. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Die Übernahme erfolgt vorbehältlich der Zustimmung der zuständigen Wettbewerbsbehörden.

Für die Bell-Gruppe bedeutet die Übernahme von Eisberg eine Stärkung des Bereiches Convenience-Salate. In der Schweiz können durch die Akquisition Kapazitätsengpässe überwunden werden. International kann dank der grossen Kompetenz von Hilcona im Segment Frisch-Convenience weiteres Wachstumspotenzial erschlossen werden. Durch den Verkauf an die Bell-Gruppe eröffnen sich für Eisberg neue Absatz- und Wachstumschancen.

Über Eisberg

Die Eisberg-Gruppe mit Sitz in Dänikon/CH ist in der Produktion von frischen Convenience-Salaten eines der führenden Unternehmen Europas und die Nummer eins in Zentral- und Osteuropa. Rund 400 Mitarbeiter erzielen einen Jahresumsatz von über CHF 55 Millionen. Aus einem Schweizer Bauernbetrieb hervorgegangen, blickt das Unternehmen auf eine über dreissigjährige Firmengeschichte zurück. Mit je einem Produktionsbetrieb in der Schweiz, Polen, Ungarn, Rumänien und einem Einkaufsbüro in Spanien bedient die Gruppe Kunden aus dem Lebensmittelhandel und dem Food Service. www.eisberg.com

Über Bell

Die Bell-Gruppe gehört zu den führenden Fleisch- und Convenienceherstellern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood und Convenience-Produkte. Mit den Marken Bell, Abraham, ZIMBO, Mōssieur Polette und Hilcona deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Detail- und Grosshandel, die Gastronomie sowie die Lebensmittelindustrie. Über 8'000 Mitarbeiter erwirtschafteten 2015 einen konsolidierten Warenumsatz von CHF 2,8 Milliarden. Bell ist an der Schweizer Börse kotiert. www.bellfoodgroup.com