



## Medienmitteilung

Basel, 20. Januar 2017

Ad hoc-Publizität

### **Hilcona übernimmt die Frostag in Landquart**

**Die zur Bell-Gruppe gehörende Hilcona übernimmt die auf die Herstellung von Teigwaren und vegetarischen Produkten spezialisierte Frostag in Landquart. Das Unternehmen erzielt mit 118 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von über CHF 10 Millionen. Die Frostag wird als eigenständiges Unternehmen unter dem Dach von Hilcona weitergeführt. Die Mitarbeiter und das bewährte Management werden übernommen.**

Mit der Übernahme der Frostag Food-Centrum AG (Frostag) baut die Hilcona ihre Marktstellung bei Teigwaren und vegetarischen Produkten weiter aus. Die Frostag mit Sitz im bündnerischen Landquart beschäftigt 118 Mitarbeiter und erzielt einen Jahresumsatz von über CHF 10 Millionen. Die Frostag wird als eigenständiges Unternehmen innerhalb der Hilcona AG weitergeführt. Sämtliche Mitarbeiter und das bewährte Management werden übernommen. Das Unternehmen wird rückwirkend per 1. Januar 2017 in die Bell-Gruppe konsolidiert. Über die Kaufmodalitäten wurde Stillschweigen vereinbart.

Hilcona arbeitet in den Bereichen Pasta und Tofu seit Jahren eng mit der Frostag zusammen und war zuvor bereits mit 10 Prozent am Unternehmen beteiligt. 2016 haben Hilcona und Frostag mit der gemeinsamen Produktion von Tofu aus Schweizer Bio-Sojabohnen begonnen. Mit der vollständigen Übernahme will Hilcona den Ausbau insbesondere des vegetarischen Sortiments beschleunigen. Es ist geplant, den Standort Landquart zu einem vegetarischen Kompetenzzentrum auszubauen.

Der heutige Geschäftsführer der Frostag Christoph Caprez blickt auf eine lange Tradition im Bereich Pasta zurück. Die Wurzeln des Unternehmens gehen zurück bis ins Jahr 1841, als der Urgrossvater eine der ersten Teigwarenfabriken der Schweiz gründete. Das Traditionsunternehmen ist auf die Produktion von Kleinserien spezialisiert und bietet heute neben Teigwaren eine breite Palette von vorwiegend vegetarischen Produkten an. Für die Frostag bedeutet die Übernahme eine ideale Nachfolgeregelung sowie die Sicherung ihres Geschäftsmodells in einem wachsenden Marktumfeld.

## **Über Frostag**

Die Frostag Food-Centrum AG ist ein dynamisches Produktions- und Dienstleistungs-Unternehmen, das Frisch- und Tiefkühlprodukte herstellt. Es produziert Teigwaren, Fertiggerichte (Convenience), Saucen und Tofu, teilweise auch in zertifizierter Bio-Qualität. Das Unternehmen beliefert unter anderem Lebensmittelindustrie, Detailhandel, Systemgastronomie, Abholmärkte und Grossisten.

## **Über Bell**

Die Bell-Gruppe gehört zu den führenden Fleisch- und Convenienceverarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood, Convenience-Produkte und Schnittsalate. Mit den Marken Bell, Hilcona und Eisberg deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Retail, der Food Service sowie die Lebensmittelindustrie. Rund 10'000 Mitarbeiter erwirtschaften einen Jahresumsatz von über CHF 3 Milliarden. Bell ist an der Schweizer Börse kotiert.