

Medienmitteilung

Basel, 18. Oktober 2023

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Marco Tschanz wird per Juni 2024 neuer CEO der Bell Food Group**Kontinuität und dynamische Weiterentwicklung**

- **Marco Tschanz wird per 1. Juni 2024 neuer CEO der Bell Food Group.**
- **Der Verwaltungsrat sieht in ihm die ideale Besetzung für die Position. Marco Tschanz prägt seit 9 Jahren die erfolgreiche Strategie des Unternehmens mit.**
- **Seine Wahl legt die Basis für eine dynamische Weiterentwicklung und garantiert gleichzeitig Kontinuität.**
- **Der aktuelle CEO Lorenz Wyss tritt per 30. Juni 2024 aus Altersgründen aus dem Unternehmen aus. In seiner 13-jährigen Amtszeit entwickelte sich die Bell Food Group erfolgreich zu einem führenden Lebensmittelhersteller in Europa.**

Marco Tschanz (48) wird per 1. Juni 2024 neuer CEO der Bell Food Group und übernimmt gleichzeitig auch die Führung des Geschäftsbereichs Bell Schweiz. Der designierte neue CEO ist bereits seit 9 Jahren bei der Bell Food Group. 2014 ist er als CFO in die Unternehmung eingetreten und nahm Einsitz in die Gruppenleitung. 2019 wechselte er innerhalb der Gruppenleitung und übernahm die Führung des Geschäftsbereiches Bell International sowie zusätzlich 2022 des Geschäftsbereiches Eisberg in Personalunion. Joos Sutter, Präsident des Verwaltungsrates, begründet die Wahl so: «Marco Tschanz verfügt über einen beachtlichen Leistungsausweis in der Bell Food Group, sowohl auf operativer wie auf strategischer Ebene.» So gelang unter seiner Führung dank der neuen strategischen Positionierung von Bell International der nachhaltige Turnaround in diesem Geschäftsfeld. Auch wurde während seiner Amtszeit der Markteintritt mit Frisch-Convenience in Österreich erfolgreich eingeleitet und die strategische Positionierung der Eisberg-Einheiten in Osteuropa vorangetrieben.

Intern wie extern anerkannte Persönlichkeit

Mit dieser Wahl setzt der Verwaltungsrat auf eine intern wie extern anerkannte Persönlichkeit im Unternehmen und stellt die Kontinuität in der Geschäftsführung sicher. «Gleichzeitig», so Joos Sutter, «legen wir die Grundlage für eine dynamische Weiterentwicklung des Unternehmens.» Marco Tschanz zu seiner Wahl: «Die Bell Food Group ist ein erfolgreiches Unternehmen mit einem starken Geschäftsmodell. Es freut mich sehr, zusammen mit einem starken Team und über 13'000 engagierten und kompetenten Mitarbeitenden die über 150-jährige Geschichte weiterzuschreiben.»

Der heutige CEO Lorenz Wyss wird im Juni 2024 nach 13 erfolgreichen Jahren zurücktreten. Joos Sutter: «Es ist jetzt noch nicht der richtige Moment, ihm für seinen engagierten und visionären Einsatz zu danken». Unter Wyss avancierte die Bell Food Group zu einem führenden Lebensmittelhersteller in Europa. Der Umsatz ist von CHF 2.5 Milliarden auf über CHF 4.3 Milliarden gewachsen und der Mitarbeiterbestand hat sich mehr als verdoppelt. Lorenz Wyss zur Wahl von Nachfolger Marco Tschanz: «Der Verwaltungsrat hat eine sehr gute Wahl getroffen. Marco Tschanz hat im Führungsteam die strategische Ausrichtung in den vergangenen Jahren spürbar mitgeprägt und besitzt alle Fähigkeiten, die Bell Food Group erfolgreich weiterzuentwickeln.»

Neue Leitung Geschäftsbereich Eisberg

Per 1. Januar 2024 wird Mike Häfeli (47) die Leitung des Geschäftsbereichs Eisberg übernehmen. Bisher wurde der Geschäftsbereich von Marco Tschanz in Personalunion geführt. Mike Häfeli verfügt über eine breite Erfahrung in der Lebensmittelindustrie, insbesondere in Produktionsprozessen, Marktentwicklung und Verkauf. Er war beim Technologiekonzern Bühler in verschiedenen Managementfunktionen tätig, zuletzt als Mitglied des Executive Managements der Division Grains & Food verantwortlich für den Geschäftsbereich Grain Quality & Supply. Mike Häfeli wird neu ab Anfang 2024 in der Gruppenleitung Einsitz nehmen.

Beilagen/Anhänge:

- Foto Lorenz Wyss
- Foto Marco Tschanz
- Foto Mike Häfeli

Über Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood sowie Convenience und vegetarische Produkte. Mit verschiedenen Marken wie Bell, Eisberg, Hilcona und Hügli deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Retail, der Food Service sowie die Lebensmittelindustrie. Rund 13'000 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von über CHF 4.3 Milliarden. Die Bell Food Group ist an der Schweizer Börse kotiert.