



Medienmitteilung

Basel, 9. Mai 2012

Veränderung bei wesentlicher Beteiligung der Bell AG: Hilcona AG übernimmt die Gastro Star AG

Hilcona akquiriert die Gastro Star AG und stärkt somit ihre Marktposition als Komplettanbieter im Lebensmittel-Marktsegment der frischen Convenience. Die Arbeitsplätze bleiben bei Gastro Star erhalten. Ebenfalls bleiben die etablierten Produktions- und Distributionsstandorte Dällikon/ZH und Villigen/AG bestehen. Über die Konditionen der Transaktion wurde Stillschweigen vereinbart. Der Zusammenschluss erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Schweizerischen Wettbewerbskommission (WEKO) rückwirkend auf den 1. Januar 2012.

Im Rahmen einer Kooperation ist die Bell AG seit dem 01.01.2011 mit 49 % an Hilcona beteiligt und wird 2015 weitere 2 % des Kapitals erwerben.

Diese Medienmitteilung sowie weiterführende Informationen sind unter <http://www.bell.ch/medien/medienmitteilungen.aspx> abrufbar.

Bildmaterial und weitere Informationen zur Bell-Gruppe finden Sie unter www.bell.ch

Über Bell

Bell ist der grösste Schweizer Fleischverarbeiter. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood und Convenience-Produkte. Zu den Kunden zählen der Detail- und Grosshandel, die Gastronomie sowie die Lebensmittelindustrie. In Europa gehören das französische Unternehmen Polette sowie die deutschen Firmen ZIMBO und Abraham zur Bell-Gruppe. Rund 6'500 Mitarbeiter erwirtschafteten 2011 einen konsolidierten Warenumsatz von CHF 2,52 Milliarden. Bell ist an der Schweizer Börse kotiert.

Für ergänzende Auskünfte: Davide Elia, Leiter Marketing/Kommunikation
Tel. +41 61 326 2212; davide.elia@bell.ch
Bell AG, Postfach 2356, 4002 Basel, Schweiz