

BELL
FOOD
GROUP



Capital Market Day 2023

Fuensalida, Spanien

11.05.2023 | Capital Market Day 2023



Dieses Dokument stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar. Es ist weder ein Angebot, ein öffentliches Angebot oder ein Prospekt im Sinn von Artikel 3 und 35 ff. des Bundesgesetzes über die Finanzdienstleistungen (FIDLEG) noch ein Kotierungsprospekt im Sinn der Kotierungsregeln der SIX Swiss Exchange. Kopien dieses Dokuments dürfen nicht in oder aus Jurisdiktionen versandt oder anderweitig verteilt werden, wo dies von Gesetzes wegen eingeschränkt oder verboten ist.

Sofern festgestellt werden würde, dass dieses Dokument ein Angebot, ein öffentliches Angebot, ein Prospekt, ein Basisinformationsblatt oder eine ähnliche Mitteilung gemäss FIDLEG darstellt, sei darauf hingewiesen, dass die Bell Food Group AG mit der erforderlichen Sorgfalt die ihr vorhandenen Informationen ausgewertet, zusammengefasst und dargestellt hat. Zudem enthält dieses Dokument bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen. **Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen, Pläne, Ziele, Schätzungen und Strategien unterliegen bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder sonstige für Investoren relevante Aspekte des Unternehmens (möglicherweise wesentlich) von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen, Plänen, Zielen, Schätzungen und Strategien ausdrücklich oder implizit angenommen und/oder dargestellt werden. Vor dem Hintergrund dieser Ungewissheiten darf und kann man sich nicht auf solche in die Zukunft gerichtete Aussagen Pläne, Ziele, Schätzungen und Strategien verlassen.**

Die Bell Food Group AG übernimmt keinerlei Haftung und auch nicht die Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen, Pläne, Ziele, Schätzungen und Strategien gegenüber Investoren oder der weiteren Öffentlichkeit zu aktualisieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Strategie Bell Food Group

Leading in Food – Führungsposition strategisch weiter ausbauen.

Lorenz Wyss



Spezifische Visionen pro Geschäftsbereich



Geschäftsbereich Bell International

Leidenschaft für Geflügel und Charcuterie.

Marco Tschanz

Reorganisation Bell International – höhere Profitabilität dank Fokussierung



2019

Verkauf des Deutschen
Wurstwarengeschäftes
an die Zur Mühlen
Gruppe



2020

Verkauf des
Produktionsstandortes
in Ungarn an die Spar
Ungarn



2021

Kauf einer Minder-
heitsbeteiligung am
führenden spanischen
Slicer System Lonch



2020

Verkauf des
Betriebs Saint-
André in
Frankreich an
französischen
Hersteller Isla
Délice



2020

Verkauf der
Logistikaktivitäten
in Belgien an den
niederländischen
Logistiker Kivits-
Drunen



2020

Verkauf des
Schinkenwerkes
in Belgien an den
belgischen
Fleischwaren-
hersteller De
Keyser



2022

Verkauf der
Handels-
gesellschaft Zimbo
Romania an ein
lokales Handels-
unternehmen

Geschäftsbereich Bell International

Alle Bereiche leisten einen positiven EBIT-Beitrag

1'079

+ 15.3 %

Umsatz
in Mio. CHF

3'651

+ 3.2 %

FTE
zum 31.12.2023



● Bell International		
1	Seevetal	DE Charcuterie
2	Barssel-Harkebrügge	DE Charcuterie
3	Edewecht	DE Charcuterie
4	Schiltach	DE Charcuterie
5	Aalst	BE Verwaltung
6	Casarrubios del Monte	ES Charcuterie
7	Azuaga	ES Charcuterie
8	Fuensalida	ES Charcuterie
9	Tellhède	FR Charcuterie
10	Riom	FR Charcuterie
11	Saint-Symphorien-sur-Coise	FR Charcuterie
12	Virieu-le-Grand	FR Charcuterie
13	Alme	FR Charcuterie
14	Valenton (Paris)	FR Vertrieb
15	Niepolomice	PL Charcuterie
16	Sopot	PL Verkauf
17	Kostrzyn	PL Logistik
18	Warschau	PL Vertrieb
19	Pfaffstätt	AT Geflügel
20	Ampfing	DE Geflügel

- In Österreich verfügt Bell über eine integrierte Geflügelproduktion und beeinflusst vom Ei bis zum genussfertigen Geflügelprodukt die gesamte Wertschöpfungskette.
- In der DACH-Region ist die Bell Food Group der grösste Hersteller von Geflügelprodukten aus Programmen mit höheren Tierwohlstandards.



Geschäftsbereich Bell International

Strategischer Fokus Rohschinken

Starke Position im europäischen Rohschinkenmarkt

- Bell konzentriert sich auf ihr Portfolio an regionalen Rohschinkenspezialitäten aus eigener Produktion in verschiedenen Ländern.
- In Polen und Frankreich ergänzen weitere hochwertige Charcuteriespezialitäten das Sortiment.



**BELL
FOOD
GROUP**



Geschäftsbereich Bell International

Division Bell Deutschland

Marco Tschanz

Division Bell Deutschland

Sortimentsstruktur Bell Deutschland



Deutsche
Rohschinken



Schinkenwürfel



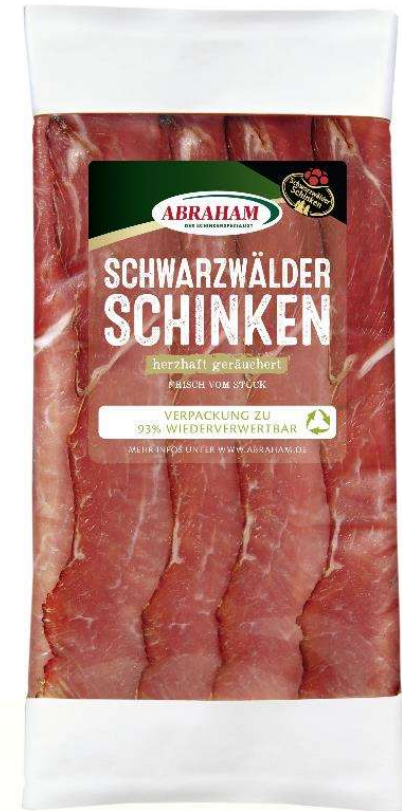
Internationale
Spezialitäten



Rohschinken
Stückware

Faltpackung Monomaterial: Ausgezeichnet mit dem „WorldStar 2022“

- Unsere **wiederverwertbare Folienlösung** aus Monomaterial für **Faltpackungen** wurde mit dem **Green Star Award 2021** ausgezeichnet. Verliehen wurde die Auszeichnung vom österreichischen Magazin Kompakt im Rahmen des österreichischen Verpackungstages in Wien.
- Darüber hinaus wurden wir für diese besonders nachhaltige Verpackungslösung mit dem **Worldstar Award 2022** der World Packaging Organisation ausgezeichnet. Diese Auszeichnung durch einen externen Verpackungs-Spezialisten unterstreicht, dass unsere Faltpackung eine nachhaltige Verpackungslösung ist.





Fuensalida (Toledo)

Produktion von Serrano-Schinken und Entbeinung



Casarrubios del Monte (Toledo)

Logistikplattform und Produktion von Serrano-Schinken



Azuaga (Extremadura)

Produktion von Ibérico-Schinken und Embutidos



Beteiligung an System Lonch Slicing

Schneiden von Ibérico- & Serrano-Schinken und Embutidos



Schinken

- Reifeprozess ohne Knochen

Serrano-Schinken

- “Bodega” (+ 9 Monate gereift)
- “Reserva” (+ 12 Monate gereift)
- “Gran Reserva” (+ 15 Monate gereift)

Ibérico Schinken

- “De Cebo”
- “De Cebo de Campo”
- “De Bellota”



Serrano-Schinken gehört zu „Garantiert traditionelle Spezialität“ (GTS). Einige der Anforderungen sind:

- Ganzes Stück am Knochen gereift
- Mindestens 7 Monate gereift
- Mindestgewicht
- Minimum Fettauflage 8 mm
- Wasserverlust grösser als 33 %





Geschäftsbereich Bell International Division West-/Osteuropa

Marco Tschanz

Die Qualität der Produkte sowie das breite Sortiment an französischen, regionalen Charcuterie-Spezialitäten ist die Basis unserer Absatzmarktstrategie und Voraussetzung für die Zufriedenheit unserer Kunden.

Wir stehen für genussvolle, qualitativ wertvolle und innovative Charcuterie-Produkte auf Basis Schwein und neu auch Rind.

Luftgetrocknete Salami

g.g.A-Spezialitäten

- ✓ Knoblauch-Note
- ✓ Naturdarm
- ✓ Mit Auszeichnung



Luftgetr. Schinken aus der Auvergne

g.g.A-Spezialitäten

- ✓ Knoblauch-Note
- ✓ Nur Meersalz, von Hand gesalzen
- ✓ Mind. 8 Monate gereift



Luftgetrocknete Savoyer Naturdarm-Salami

Die Vielfalt der Berge

- ✓ Nüsse/Haselnüsse
- ✓ Beaufort-Käse
- ✓ Buchenholz geräuchert



Rosette de Lyon Zeitlose Klassiker

- ✓ Verschiedene Formate



Getrocknetes Rindfleisch aus Savoyen

- ✓ Edle Stücke
- ✓ Ausgewählte Fleischrasse
- ✓ Würziger & ureigener Geschmack



Luftgetrockneter Savoyer Schinken

Die Vielfalt der Berge

- ✓ Mit Meersalz, von Hand gesalzen
- ✓ Ohne Konservierungsstoffe
- ✓ Mit Auszeichnung



Diots de Savoie Zeitlose Tradition

- ✓ Mit Buchenholz geräuchert
- ✓ Nature
- ✓ Mit Kohl
- ✓ Beaufort-Käse



Spezialität fettarm/magere Wurst

Charcuterie für Ernährungsbewusste

- ✓ Edle Stücke
- ✓ Lange Haltbarkeit
- ✓ Fettgehalt von 8.2 %



+ 16 %

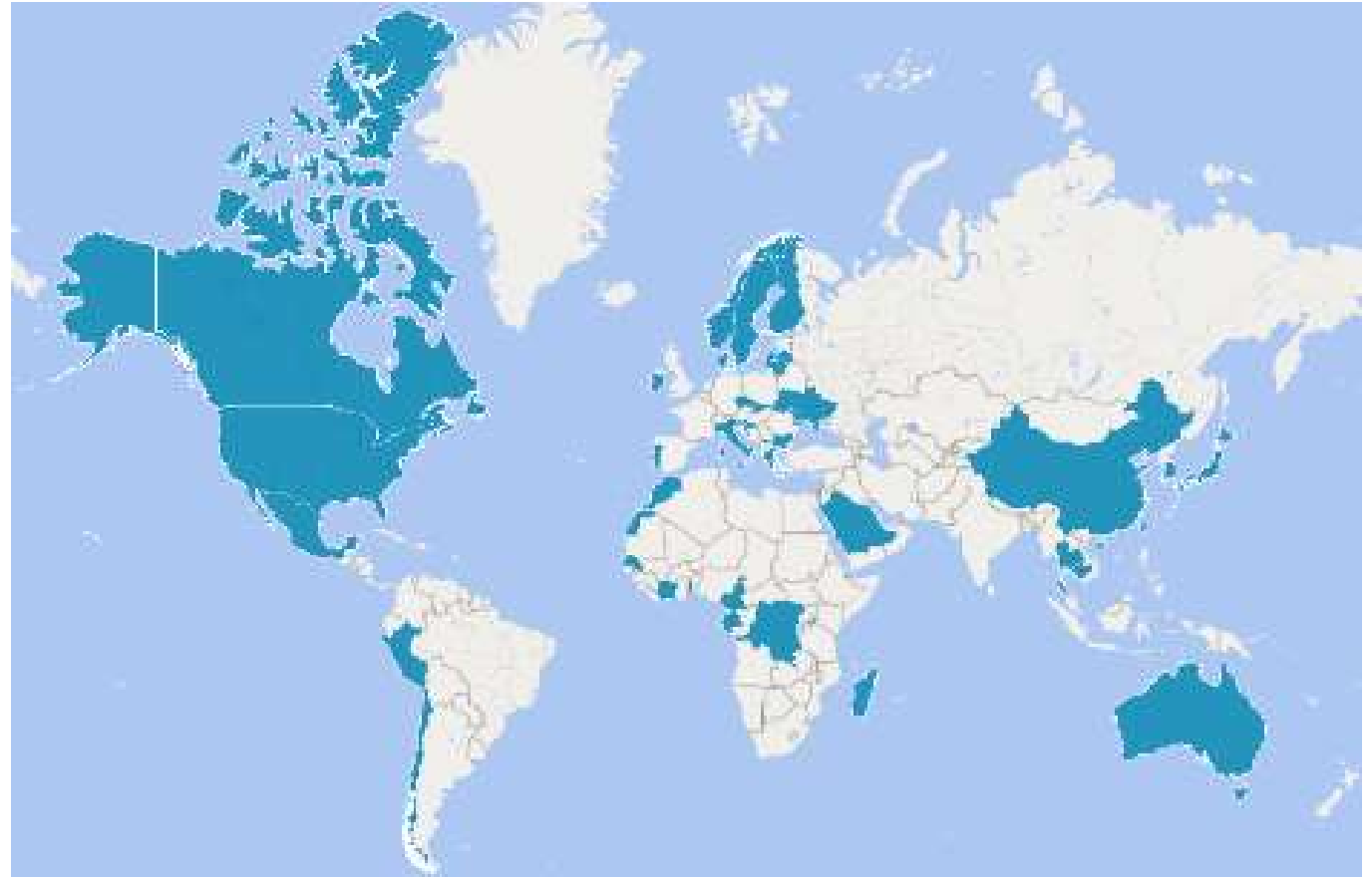
Umsatz
2022 gegenüber
Vorjahr

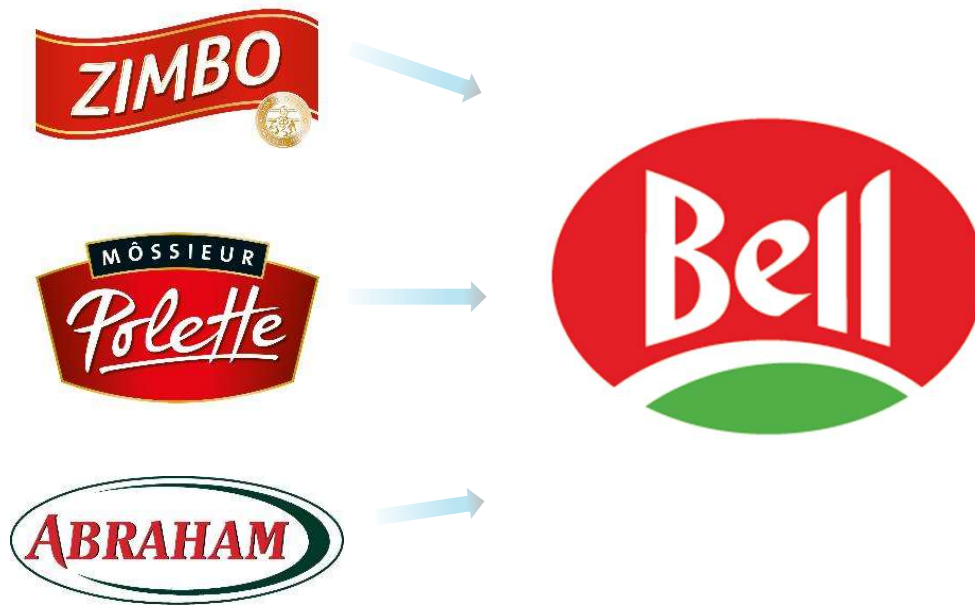
+ 12

Exportländer
2022 gegenüber Vorjahr

+ 18 %

Exportanteil
Anteil am Gesamtumsatz
von Bell International





In 2018 we have started
Rebranding in Bell
Polska.

In 2020, we completed the
rebranding process.
All previous brands
transformed into one - Bell.

Division West-/Osteuropa

Breites Markensortiment – erfolgreich im polnischen Markt lanciert

BELL
FOOD
GROUP



Division West-/Osteuropa

Einziger Produzent der Label-geschützten Krakauer Wurst

BELL
FOOD
GROUP



2021 erhielt Bell das
Recht, das Label GTS für
ihr Produkt Kiełbasa
Krakowska Sucha
Staropolska zu
verwenden. Die
Geschichte dieser
Krakauer Wurst reicht bis
ins Jahr 1926 zurück.



Geschäftsbereich Bell International

Division Hubers/Sütag

Marco Tschanz

Entwicklung Standort Pfaffstätt (AT)



- Erweiterung Produktion
(Kistenwaschhalle)
- Anpassung Strassenführung
- Standortentwicklung lanciert



- Grösster Bio-Produzent in Europa / Vorreiter-Rolle im Bereich Tierwohl
- Marktführer in Österreich, einziger Vollsortimentsanbieter im Süden Deutschlands → Ausbau LEH-Kunden



- Steigende Nachfrage am Markt nach TK Geflügel Convenience
- Beliebtheit der Artikel bei Konsumenten
- Begrenzte Kapazitäten bei Hubers Landhendl
- Freie Kapazitäten im neuen Werk in Marchtrenk
- Neuprojekte mit Kunden
- Starker Fokus auf Innovation



Strategisch gut aufgestellt und mit Leidenschaft für Geflügel und Charcuterie

**Bell
International**

Bell Deutschland:
Starke Marktposition mit
regionalen Rohschinken aus
eigener Produktion

- Starke Marktposition in einem konsolidierten Markt
- Leader in Deutschland
- Erfolgreich positioniertes Markenportfolio
- Einzigartiger Anbieter regionaler Spezialitäten aus eigener Produktion
- Höchste Leistungsfähigkeit im Segment

Bell West-/Osteuropa:
Ideal aufgestellt für die
gezielte Marktbearbeitung

- Klarer Fokus auf marktspezifische Charcuteriespezialitäten
- Gut aufgestellte Produktionsinfrastruktur
- Differenzierung im Markt über Qualität, Regionalität und Innovation
- Zielgruppenspezifisches Markenportfolio
- Hohe Expertise im margenträchtigen Exportgeschäft

Hubers/Sütag:
Differenzierung im Markt mit
nachhaltigen Sortimenten

- Vorreiter im Bereich Tierwohl und Nachhaltigkeit
- Starke Marktposition – Marktführerschaft in Österreich
- Einziger Vollsortimenter in Österreich und Süd-Deutschland
- Sehr gute Wachstumsperspektiven

Wir gestalten Zukunft

Neue, zukunftsweisende Technologien.

Marco Tschanz

Wir gestalten Zukunft

Mosa Meat – der weltweite Leader in der Entwicklung von kultiviertem Fleisch

BELL
FOOD
GROUP



Mosa Meat setzt sich zum Ziel, im 2023 als erstes Unternehmen weltweit eine EU Novel Food Applikation einzugeben (Fett- und Muskelzellen)

Mosa
Meat



Wir gestalten Zukunft

Vertical Farming – die Zukunft ist vertikal

Intelligente und hochautomatisierte
Vertical Farms für eine nachhaltigere
und effizientere Produktion von
Salaten und Gemüsen



Strategische Stossrichtungen Update

Lorenz Wyss

Wir gestalten Zukunft.



> Langfristig Ertragskraft und Leistungsfähigkeit sichern

Strategische Stossrichtungen
Mit Convenience weiter wachsen



**BELL
FOOD
GROUP**



- **Verbesserte Auslastung**
- **Guter Start Geflügel-Convenience**
- **Gute Perspektiven**





- **Bau budgetkonform abgeschlossen**
- **Zentraler Lagerort**
- **Reduktion Energie- und Personalkosten**
- **Inbetriebnahme erfolgt im April 2023**



- Bauarbeiten auf Kurs
- Automation und Effizienz
- Zentrale Logistik und Kommissionierung
- Inbetriebnahme 2025 vorgesehen





- Bauarbeiten auf Kurs
- Erhöhung Kapazität und Optimierung Prozesse
- Höchster Standard und hohe Effizienz
- Inbetriebnahme 2025 vorgesehen





- **Start der Phase 2**
- **Neues Hochregallager mit über 17'000 Palettenstellplätzen**
- **Kapazitätserweiterung**
- **Prozessoptimierung**
- **Inbetriebnahme 2025 vorgesehen**



Investor Story Leading in Food

Xavier Buro

Führende Position im Kerngeschäft Schweiz und Europa	<ul style="list-style-type: none"> – Nummer 1 in der Schweiz und führende Positionen in Europa bei Charcuterie, Frischfleisch, Geflügel sowie Meeresfrüchten
Attraktiver Wachstumstreiber im Bereich Convenience	<ul style="list-style-type: none"> – Kategorieführerschaft in Frisch-Convenience – Hohe Kompetenz und Innovationskraft bei vegetarischen Produkten – Investitionen in die Produktionsinfrastruktur
Starke Vertriebskapazitäten im Retail sowie im Food Service	<ul style="list-style-type: none"> – Zugang zu führenden Schweizer und internationalen Einzelhändlern – Starke Präsenz im Food Service Kanal
Investitionsprogramm in Effizienz und Produktionskapazität	<ul style="list-style-type: none"> – Langfristige Sicherung von Ertragskraft und Produktionskapazität
Internationale Grösse und europaweite Präsenz	<ul style="list-style-type: none"> – Starke Präsenz in der Schweiz, Deutschland, Österreich sowie 12 weiteren europäischen Märkten
Strategische Unterstützung durch Anker-Aktionär Coop	<ul style="list-style-type: none"> – Zugang zum Coop-Netzwerk über die Vertriebskanäle des Einzelhandels und des Food Service (Transgourmet)
Bewährtes, diversifiziertes Geschäftsmodell	<ul style="list-style-type: none"> – Breite Sortimentsvielfalt, ausgewogenes Kundenportfolio, effiziente Logistik und Produktion sowie hohe Innovationskraft