



Aperçu des images

Bâle, le 5 mars 2014

Toujours aussi croquante – la célèbre saucisse «Bell Würstli»

Tout a commencé il y a 90 ans, le jour du Morgenstraich pendant le carnaval de Bâle: le 10 mars 1924, la saucisse «Bell Würstli» faisait sa première apparition à table. Grâce à son mélange d'épices secret et à la bonne viande de bœuf régionale qui fait sa texture croquante, elle gagne le cœur des Bâlois avant de conquérir la Suisse tout entière.



Saucisse et Morgenstraich

Tout a commencé avec le Morgenstraich du carnaval de Bâle: le 10 mars 1924, la saucisse «Bell Würstli» fait sa première apparition.



Affiche datant de 1949

Que de visages heureux à la vue des saucisses «Bell Würstli» – l'enthousiasme des artistes de la publicité Paul O. Althaus et Albert Bütschi est partagé. Les Würstli croquantes étaient également disponibles en conserve.



Déjà 90 ans et toujours aussi croquante

A l'occasion de ses 90 ans, la saucisse «Bell Würstli» est distribuée dans un paquet anniversaire. La légendaire «Ochsenmetzg» de Bâle, où tout a commencé, apparaît sur l'étiquette.

Vous retrouverez des photos à télécharger sur: www.bellfoodgroup.com/fr/medias/communications-aux-medias.

A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs de viande en Europe. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Abraham, ZIMBO, Hoppe et Mössieur Polette permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Le cercle de clients réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. Environ 6'500 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,62 milliards. Le groupe Bell est coté à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire : Davide Elia, responsable Corporate Marketing/Communication
Tél. +41 58 326 2212; davide.elia@bellfoodgroup.com
Bell SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse