

Communiqué de presse

Bâle, le 11 août 2022

Communiqué ad hoc selon l'article 53 RC

Chiffres-clés du Bell Food Group 1^{er} semestre 2022

en millions de CHF / kg	2022	2021	Δ	%	Dont :			
					Effets de change	anorganique	organique	%
Bell Food Group								
Chiffre d'affaires	2 133.3	2 054.1	79.3	3.9 %	-39.4	–	118.7	5.8 %
Produit net	2 111.2	2 023.2	87.9	4.3 %	-38.1	–	126.0	6.2 %
Bell Suisse								
Volumes des ventes	62.4	63.6	-1.2	-1.8 %	–	–	-1.2	-1.8 %
Chiffre d'affaires	1 043.6	1 051.2	-7.6	-0.7 %	–	–	-7.6	-0.7 %
Bell International								
Volumes des ventes	100.8	103.9	-3.1	-3.0 %	–	–	-3.1	-3.0 %
Chiffre d'affaires	517.1	491.8	25.3	5.2 %	-28.6	–	53.9	11.0 %
Eisberg								
Volumes des ventes	28.1	23.7	4.4	18.8 %	–	–	4.4	18.8 %
Chiffre d'affaires	163.3	142.0	21.3	15.0 %	-3.7	–	25.0	17.6 %
Hilcona								
Volumes des ventes	44.2	37.5	6.7	17.9 %	–	–	6.7	17.9 %
Chiffre d'affaires	261.3	227.0	34.3	15.1 %	–	–	34.3	15.1 %
Hügli								
Volumes des ventes	40.2	40.6	-0.3	-0.8 %	–	–	-0.3	-0.8 %
Chiffre d'affaires	190.5	179.2	11.3	6.3 %	-7.8	–	19.2	10.7 %

Indicateurs du résultat	2022	2021	Δ	%
en millions de CHF				
EBIT exprimé	63.0	64.7	-1.7	-2.7%
EBIT ajusté	63.0	65.7	-2.6	-4.0%
Résultat semestriel exprimé	40.2	50.0	-9.9	-19.8%
Résultat semestriel ajusté	40.2	51.0	-10.9	-21.3%

Autres indicateurs	2022	2021
en millions de CHF		
Engagements financiers nets	739.2	717.2
Fonds propres	1 382.4	1 385.6
Ratio de fonds propres	48.3%	50.1%
Investissements opérationnels	106.2	92.7