

Chiffres clés Bell Food Group	2018	2017	+/-
Chiffre d'affaires des marchandises en millions de CHF	2'062,1	1'734,5	+18,9 %
Produits nets des livraisons et prestations en millions de CHF	2'020,0	1'712,5	+18,0 %
Volumes des ventes en millions de kg	268,3	223,7	+19,9 %
EBITDA en millions de CHF en % du produit net	136,6 6,8 %	130,0 7,6 %	+5,1 %
EBIT en millions de CHF en % du produit net	55,2 2,7 %	65,4 3,8 %	-15,6 %
Bénéfice semestriel en millions de CHF en % du produit net	32,5 1,6 %	39,5 2,3 %	-17,7 %
Effectif du personnel (en emplois à plein temps)	12'361	10'275	+20,3 %

Segments

Chiffre d'affaires des marchandises en millions de CHF

- Bell Suisse*	995,5	962,7	+3,4 %
- Bell Allemagne*	253,1	215,0	+17,7 %
- Bell International*	328,9	292,8	+12,3 %
- Convenience*	523,2	302,0	+73,2 %
- Consolidation	-38,6	-38,0	

*y c. chiffre d'affaires avec d'autres divisions

Volumes des ventes en millions de kg

- Bell Suisse*	63,8	63,1	+1,3 %
- Bell Allemagne*	37,3	33,9	+10,0 %
- Bell International*	80,8	78,6	+2,8 %
- Convenience*	91,7	53,6	+71,0 %
- Consolidation	-5,4	-5,5	

*y c. ventes avec d'autres divisions

A propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits Convenience. L'offre comprend la viande, la volaille, la charcuterie, le Seafood ainsi que les gammes Convenience et salades préparées. Les marques Bell, Hilcona, Eisberg et Hügli permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Les clients représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Un effectif d'env. 12'000 personnes réalise un chiffre d'affaires de CHF 4 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.