

Chiffres -clés

En mio CHF	T1 2018		T1 2017		Δ
Produits nets d'exploitation	993.7		822.1		171.6
Résultat brut d'exploitation	377.5	38.0%	301.80	36.7%	75.7
Charges de personnel	199.1		161.3		37.8
Marge de contribution après charges de personnel	178.4	18.0%	140.5	17.1%	37.9
Autres charges d'exploitation	116.8		90.3		26.5
EBITDA	61.6	6.2%	50.2	6.1%	11.4

	31-Mar-2018		31-Déc-2017		Δ
Total du bilan	2'634.5		2'093.0		541.5
Fonds propres avant part de tiers au capital	784.8		784.1		0.7
Part de tiers au capital	81.9		0.2		81.7
Fonds propres	866.7	32.9%	784.3	37.5	82.4
				%	
Emprunt obligataire ¹	1'000.0		650.0		350.0
Emprunts bancaires ²	237.7		68.0		169.7
Autres passifs financiers	4.4		4.5		-0.1
- Disponibilités	-150.5		-83.0		-67.5
- Titres	-2.0		-2.1		0.1
Engagements financiers nets	1'089.6		637.4		452.2

¹ comprennent 175 millions de francs qui doivent être remboursés en mai 2018

² 2018: y compris financement-relais à court terme

A propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, des produits des gammes Seafood et Convenience ainsi que des salades précoupées. Les marques Bell, Hilcona et Eisberg permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Les clients représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Un effectif de plus de 10'000 personnes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3.6 milliards en 2017. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.