

Chiffres clés Bell Food Group	2017	2016	+/-
Chiffre d'affaires des marchandises en millions de CHF	3589,0	3390,2	+5,9 %
Produits des ventes de marchandises en millions de CHF	3537,3	3345,9	+5,7 %
Volumes des ventes en millions de kg	453,8	414,3	+9,6 %
EBITDA en millions de CHF en % du produit net	280,6 7,9 %	278,0 8,3 %	+0,9 %
EBIT en millions de CHF en % du produit net	149,7 4,2 %	142,1 4,2 %	+5,3 %
Bénéfice de l'exercice en millions de CHF en % du produit net	106,5 3,0 %	100,6 3,0 %	+5,9 %
Effectif du personnel (en emplois à plein temps)	10 578	10 433	+1,4 %

Segments

Chiffre d'affaires des marchandises en millions de CHF

- Bell Suisse*	1'960,5	1'907,2	+2,8 %
- Bell Allemagne*	477,2	446,2	+6,9 %
- Bell International*	610,4	524,6	+16,4 %
- Hilcona/Eisberg*	618,5	577,0	+7,2 %
- Consolidation	-78	-65	

*y c. chiffre d'affaires avec d'autres divisions

Volumes des ventes en millions de kg

- Bell Suisse*	125,5	124,1	+1,2 %
- Bell Allemagne*	72,4	67,8	+6,8 %
- Bell International*	159,3	131,5	+21,1 %
- Hilcona/Eisberg*	107,9	100,3	+7,6 %
- Consolidation	-11,3	-9,4	

*y c. ventes avec d'autres divisions

A propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, des produits des gammes Seafood et Convenience ainsi que des salades précoupées. Les marques Bell, Hilcona et Eisberg permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Les clients représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Un effectif de plus de 10 000 personnes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3,6 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.