

Communiqué de presse

Bâle, le 25 juillet 2019

Publicité ad hoc

Vente des activités des produits de charcuterie échaudés au groupe Zur Mühlen en Allemagne avalisée par les autorités de surveillance de la concurrence

Hier, les autorités en charge de la concurrence ont délivré à Bell Allemagne l'autorisation de céder ses activités des produits de charcuterie échaudés au groupe Zur Mühlen, sans exigences ni conditions particulières.

Bell Food Group avait annoncé la vente des activités des produits de charcuterie échaudés de Bell Allemagne au groupe Zur Mühlen en date du 24 juin 2019. Puisque la transaction a reçu l'aval des autorités de surveillance de la concurrence, toutes les conditions d'exécution de la vente sont désormais réunies et celle-ci devrait prendre effet au 1 août 2019.

Dans le cadre du rachat des activités des produits de charcuterie échaudés, le groupe Zur Mühlen reprend également le personnel des sites de production concernés, à savoir ceux de Börger et de Suhl. Bell Allemagne se concentrera à l'avenir sur le développement de sa solide position dans le segment du jambon cru de qualité supérieure, d'origine allemande et internationale.

A propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli permettent au groupe de répondre aux attentes diverses des clients. Ceux-ci représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Un effectif d'environ 12'500 personnes a réalisé un chiffre d'affaires de plus de CHF 4 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.