



**Communiqué de presse**

Bâle, le 10 avril 2017

Publicité ad hoc

## **Bell cède son réseau de succursales en République tchèque**

Dans le cadre d'un management buy-out, Bell cède son réseau de succursales Novak en République tchèque à l'actuel directeur. Ce réseau de commerces de détail en République tchèque ne compte en effet pas parmi les secteurs d'activité stratégiques du groupe Bell. Les conditions organisationnelles ont été réunies afin d'assurer la pérennité de l'entreprise et des emplois. Avec un effectif d'environ 630 personnes dans 87 succursales, Novak a réalisé un produit net de CHF 35 millions en 2016. Les parties ont convenu de ne pas révéler les conditions de la transaction entrée en vigueur rétroactivement au 31.03.2017.

---

### **A propos de Bell**

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et d'articles de la gamme Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, des salades précoupées ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Hilcona et Eisberg permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Les clients représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Avec un effectif d'environ 10 000 personnes, Bell a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3,4 milliards en 2016. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.