



Communiqué aux médias

Bâle, le 30 mai 2017

Publicité ad hoc

Bell Food Group développe son secteur d'activité du Convenience

Bell Food Group devient propriétaire unique du groupe Hilcona suite au rachat du paquet d'actions détenu jusqu'à présent par le trust familial Toni Hilti. En outre, un nouveau site de production sera réalisé en Autriche pour la gamme Convenience.

Bell Food Group développe son secteur d'activité du Convenience de manière significative. Le trust familial Toni Hilti (Toni Hilti Familientreuhänderschaft/THF) lui cède son paquet d'actions du groupe Hilcona, qui représente 49%. Hilcona avait très bien évolué dans les années qui ont suivi l'initiation de la coopération entre Bell et THF en améliorant nettement sa compétitivité. La nouvelle structure de détention permet de simplifier l'organisation de direction et crée les bases nécessaires à l'expansion et la future croissance. La transaction intervient rétroactivement pour janvier 2017, sous réserve d'approbation par les autorités de concurrence concernées. Les parties ont convenu de ne pas révéler les modalités de la transaction.

Nouvelle usine pour des produits de la gamme Convenience

Bell Food Group s'apprête à investir près de 30 millions d'euros dans un nouveau site de production pour la gamme Convenience, avec un effectif d'une centaine de personnes, à Marchtrenk dans les environs de Linz en Autriche. Une usine répondant aux normes les plus récentes sera construite sur une parcelle nouvellement acquise et permettra à Bell Food Group d'exprimer tout le savoir-faire de l'un des principaux producteurs européens d'articles de la gamme Convenience. L'emplacement retenu est optimal sur le plan logistique, avec des voies de livraison courtes sur toute l'Autriche. Cela permettra notamment de recourir à une part élevée de matières premières régionales. Les travaux devraient débuter en septembre de cette année et la mise en service est prévue pour l'automne 2018. Bell Food Group vise à exploiter en Autriche le potentiel de ce marché en croissance grâce au nouveau site de production.

A propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits Convenience. L'offre comprend la viande, la volaille, la charcuterie, le Seafood ainsi que les gammes Convenience et salades préparées. Les marques Bell, Hilcona et Eisberg permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Les clients représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Un effectif d'env. 9'500 personnes a réalisé le chiffre d'affaires de CHF 3,4 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.