

Bell Food Group SA reprend l'entreprise Brüterei Stöckli AG

Bell Food Group SA reprendra l'entreprise Brüterei Stöckli AG le 30 septembre 2022, rétroactivement au 1^{er} janvier 2022. Au niveau de l'organisation, la société nouvellement acquise sera intégrée au sein de Bell Suisse SA. Ce domaine d'activité renforce ainsi la production intégrée de volaille en Suisse, dans le but de poursuivre sa croissance dans ce secteur.

Bell Food Group SA s'apprête à reprendre l'entreprise Brüterei Stöckli AG, dont le siège est à Schötz dans le canton de Lucerne. Le rachat aura lieu le 30 septembre 2022, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2022. Brüterei Stöckli continuera d'exister en tant que SA indépendante et sera intégrée à l'unité d'organisation Volaille de Bell Suisse SA. L'ensemble du personnel sera repris.

Ce rachat s'effectue à la demande de l'actuel propriétaire, Willy Stöckli, qui se retirera des activités opérationnelles après une période de transition. Le Bell Food Group entretenait depuis de nombreuses années d'étroites relations commerciales avec l'entreprise Brüterei Stöckli, cette dernière occupant une place importante dans la chaîne de valeur de la production intégrée de volaille de Bell Suisse SA. Brüterei Stöckli constitue à cet égard un complément judicieux pour concrétiser l'objectif stratégique d'un développement des parts du marché en essor de la volaille en Suisse.

Producteurs de volaille recherchés

Afin d'atteindre les objectifs de croissance visés, Bell Suisse SA recherche de nouveaux producteurs et productrices de poulets de qualité bio et SST en Suisse alémanique et romande. Dans le cadre de la production intégrée de volaille de Bell Suisse, les productrices et producteurs de poulets profitent d'un suivi global, d'une coopération dans un esprit de partenariat ainsi que d'excellentes opportunités de vente sur un marché en plein essor. Les agricultrices et agriculteurs intéressés peuvent s'annoncer directement auprès de Bell Suisse. Ils trouveront de plus amples informations et les coordonnées de contact à l'adresse www.bellfoodgroup.com/volaille.

À propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, du Seafood ainsi que des produits prêts à consommer et végétariens. Les différentes marques du groupe, telles que Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, lui permettent de répondre aux attentes multiformes des clients. Ceux-ci représentent notamment le commerce de détail, les services et l'industrie alimentaires. Un effectif d'environ 12 000 personnes a réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.