



Communiqué de presse

Bâle, le vendredi 7 avril 2017

Publicité ad hoc

Bell renforce sa position sur le marché espagnol

Le groupe Bell rachète les usines de production de Nobleza Ibérica, spécialiste espagnol du jambon et de la charcuterie. En outre, les travaux de la nouvelle exploitation prévue de jambon Serrano débutent le 25 avril 2017. Bell renforce ainsi considérablement sa position sur le segment en pleine croissance de la charcuterie espagnole.

Bell rachète les usines de production de Nobleza Ibérica, spécialiste de la charcuterie espagnole implanté à Azuaga, en Estrémadure, fief du jambon ibérique. L'entreprise dispose d'une capacité de production annuelle de près de 150 000 jambons et 1 000 tonnes de charcuterie. L'exploitation de Nobleza Ibérica est spécialisée dans le Jamón Ibérico de qualité et dans la charcuterie espagnole (ce qu'on appelle embutidos), complétant ainsi idéalement l'assortiment de produits existant de Bell en Espagne. L'acquisition entre en vigueur le 6 avril 2017. Les parties ont décidé de ne pas communiquer les modalités de la transaction.

Les travaux pour la nouvelle exploitation de jambon Serrano à Fuensalida, à proximité de Madrid, sont plus avancés. Bell réagit ainsi à la popularité croissante des spécialités de jambon espagnoles dans toute l'Europe. Avec l'usine existante à proximité immédiate, Bell augmente la capacité de séchage annuelle à plus d'un million de jambons par an. Dans ce projet de construction, Bell investit près de 40 millions d'euros et proposera à l'issue des travaux 100 postes de travail supplémentaires. Les travaux débutent le 25 avril 2017. Le nouveau site de production doit être mis en service au deuxième semestre 2018.

Avec les trois sites de production, Bell pourra proposer à l'avenir un assortiment complet de jambons espagnols (Ibérico, Serrano) et de saucisses crues espagnoles (chorizo, salchichón, lomo) de sa propre production. Bell peut ainsi renforcer encore davantage sa position sur le marché espagnol et les marchés d'exportation. Les produits sont commercialisés sous la marque nationale Sánchez Alcaraz et sous d'autres marques du groupe Bell.

A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et d'articles de la gamme Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, des salades précoupées ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Hilcona et Eisberg permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Les clients représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Bell réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 3,4 milliards de francs suisses avec un effectif d'env. 10 000 personnes. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.