



**Communiqué de presse**

Bâle, le 9 mai 2012

## **Changement auprès d'une importante participation de Bell SA : Hilcona SA reprend Gastro Star AG**

Hilcona reprend Gastro Star AG et consolide ainsi sa position de prestataire complet dans le segment du marché alimentaire des produits frais de la gamme Convenience. Les emplois de Gastro Star sont préservés, tout comme les sites de production et distribution de Dällikon (ZH) et de Villigen (AG). Les parties ont convenu de ne pas révéler les conditions de la transaction. La fusion s'effectue rétroactivement au 1<sup>er</sup> janvier 2012, sous réserve du feu vert de la Commission suisse de la concurrence (Comco).

Dans le cadre d'une coopération, Bell SA détient depuis le 01.01.2011 une participation de 49 % à Hilcona et acquerra 2 % supplémentaires du capital en 2015.

Ce communiqué de presse, ainsi que de plus amples informations, peuvent être téléchargés sur <http://www.bell.ch/fr/medias/communications-aux-medias.aspx>

Des photos ainsi que des informations supplémentaires sur le groupe Bell sont disponibles sur [www.bell.ch](http://www.bell.ch).

---

### **A propos de Bell**

Bell est la plus grande entreprise de la filière suisse de la viande. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Le cercle de clients réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. En Europe, l'entreprise française Polette ainsi que les sociétés allemandes ZIMBO et Abraham font partie du groupe Bell. Quelque 6500 collaborateurs ont réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,52 milliards. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire : Davide Elia, responsable Marketing/Communication  
Tél. +41 61 326 2212 ; [davide.elia@bell.ch](mailto:davide.elia@bell.ch)  
Bell SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse