



Communiqué de presse

Bâle, le 7 janvier 2013

Evolution stable du chiffre d'affaires du groupe Bell en 2012

Bell, le numéro un de la filière suisse de la viande, présente une évolution stable du chiffre d'affaires pour 2012. Dans un contexte de marché difficile, le chiffre d'affaires des ventes de produits a augmenté de 0,4 % à CHF 2,52 milliards. Après correction des influences structurelles et de change, la progression du chiffre d'affaires s'élève à 0,6 %. Le volume d'écoulement a baissé de 1,1 % à 222,0 millions de kg.

Chez Bell Suisse, les volumes écoulés ont augmenté de 1,4 % à 122,5 millions de kilos, et ce alors que selon nos estimations, le marché suisse a marqué un recul quantitatif d'environ 2 %. Avec une hausse de 0,6 % à CHF 1,76 milliard, le chiffre d'affaires a moins fortement augmenté que les quantités, du fait que les prix de vente ont enregistré une baisse moyenne de 0,8 %. Une fois de plus, la viande suisse et les produits de la gamme Seafood étaient les moteurs de la croissance.

Le chiffre d'affaires de Bell Allemagne a progressé de 1,5 % à CHF 484,0 millions, la croissance résultant principalement d'assortiments positionnés dans des segments de prix supérieurs. En quantités, l'écoulement de 66,0 millions de kilos est en baisse de 2,5 % par rapport aux valeurs de l'année dernière. La raison étant entre autres des restructurations propres de l'assortiment.

Chez Bell Europe de l'Est/Benelux, l'évolution des chiffres d'affaires était variable en 2012. Les activités en Pologne ainsi que celles des réseaux de boucheries en Tchéquie et en Slovaquie ont évolué positivement alors qu'en Hongrie, les assortiments ont été restructurés avec une nouvelle réduction des produits à moindre valeur ajoutée. Quant à la société commerciale active dans les pays du Benelux, elle a principalement souffert de la perte d'un groupe de produits. Globalement, la division a généré un chiffre d'affaires de CHF 188,5 millions (-6,2 % ; -4,2 % en monnaies locales). L'écoulement a baissé de 13,4 % à 20,6 millions de kilos.

En France, l'évolution des ventes de nos assortiments de saucissons et jambons affiche une croissance réjouissante de 6,2 % à 12,6 millions de kilos. Le chiffre d'affaires de Bell France a augmenté de 4,6 % à CHF 97,4 millions (6,8 % en monnaies locales).

Les résultats complets du groupe Bell en 2012 seront publiés le 15 février 2013.

Ce communiqué de presse peut être téléchargé sur <http://www.bell.ch/fr/medias/communications-aux-medias.aspx>. Vous trouverez de plus amples informations sur le groupe Bell ainsi que des photos sur www.bell.ch.

A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs de viande en Europe. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Abraham, ZIMBO, Mōssieur Polette et Hoppe permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Le cercle de clients réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. Environ 6500 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,52 milliards. Le groupe Bell est coté à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire : Davide Elia, responsable Marketing/Communication
Tél. +41 61 326 2212 ; davide.elia@bell.ch
Bell SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse