



Communiqué de presse

Bâle, le 15 février 2013

Groupe Bell : évolution stable en 2012

Bell, le plus grand transformateur de viande en Suisse, a réussi à s'affirmer dans un environnement de marché exigeant. Le chiffre d'affaires a augmenté de 0,4 % à CHF 2,53 milliards. Le bénéfice de l'exercice a progressé de 5,9 % à CHF 75,8 millions. Le conseil d'administration propose de verser un dividende inchangé de CHF 60 par action.

L'exercice 2012 était marqué par des conditions-cadres exigeantes. Les prix des matières premières ont continué d'augmenter sur la plupart des marchés. Dans cet environnement de marché difficile, le chiffre d'affaires a augmenté de 0,4 % à CHF 2,53 milliards ; après correction des influences structurelles et de change, la progression du chiffre d'affaires s'élève à 0,6 %. Le volume d'écoulement a baissé de 1,2 % à 221,7 millions de kg.

Au niveau EBITDA, le résultat opérationnel de CHF 185,1 millions est inférieur à celui de l'exercice précédent de 9,4 % ou CHF 19,2 millions. Ce recul est conditionné par des charges extraordinaires liées à la fermeture du site de Bochum d'un montant d'env. CHF 9 millions et par un crédit d'assurance unique d'env. CHF 6 millions versé l'année dernière. Après correction de ces influences spéciales, le recul représente encore env. CHF 5 millions ou 2 %. Le bénéfice de l'entreprise s'élève à CHF 75,8 millions, soit CHF 4,2 millions ou 5,9 % de plus que l'exercice précédent. Compte tenu des conditions-cadres exigeantes, le conseil d'administration considère que le résultat 2012 est bon et propose à l'assemblée générale de verser un dividende inchangé par rapport à l'année dernière de CHF 60 par action.

Bell Suisse a de nouveau réussi à atteindre le niveau élevé de l'année précédente et présente une évolution stable des affaires. Le volume d'écoulement a augmenté de 1,4 % à 122,5 millions de kg. Bell a donc gagné des parts de marché, puisque selon les estimations de l'entreprise, le marché suisse a marqué un recul quantitatif d'env. 2%. Avec une hausse de 0,6 % à CHF 1,76 milliard, le chiffre d'affaires a moins fortement augmenté que les quantités, ce qui s'explique par des prix de vente en baisse de 0,8 % en moyenne. A raison de 125 500 tonnes, la production de viande de boucherie et de volaille se situe au niveau de l'année précédente. Une fois de plus, la viande suisse et les produits de la gamme Seafood étaient les moteurs de la croissance, alors que les résultats de la division Charcuterie sont plus faibles. Dans le domaine Seafood, le volume des ventes a augmenté de 15,2 % ou 634 tonnes pour atteindre 5680 tonnes. Bell a ainsi réussi à gagner des parts de marché supplémentaires et se positionne désormais comme le principal prestataire de produits de la mer frais en Suisse. L'évolution du résultat de Bell Suisse est comparable à l'exercice précédent. Globalement, le déroulement des activités saisonnières - Pâques, grillades et Fêtes - fut positif. Il est vrai que le recul dans le commerce de détail se traduit par une pression nettement accrue sur les prix et les marges.

Le chiffre d'affaires des marchandises de Bell Allemagne a progressé de 1,5 % à CHF 484 millions, la croissance résultant principalement d'assortiments positionnés dans des segments de prix supérieurs. En quantités, l'écoulement de 66,0 millions de kilos est en baisse de 2,5 % par rapport aux valeurs de l'année dernière, et ce en raison de rationalisations des assortiments décidées par l'entreprise. Les prix des matières premières ont encore augmenté à partir d'un niveau déjà élevé. Si certains prix ont pu être ajustés sur le marché avec beaucoup de retard, la situation demeurerait très tendue. La nouvelle structure de direction pour Bell Allemagne est opérationnelle depuis le 1^{er} septembre 2012. Le regroupement de l'administration en Allemagne au site de Seevetal sera achevé d'ici mars 2013. L'exploitation de potentiels de synergie à l'échelle du groupe dans les domaines de la production, de l'approvisionnement, du marketing/distribution, de la logistique et de l'informatique avance conformément aux prévisions.



Chez Bell Europe de l'Est/Benelux, l'évolution des chiffres d'affaires était variable en 2012. Globalement, la division a généré un chiffre d'affaires de CHF 188,7 millions (-6,1 % ; -4,1 % en monnaies locales). L'écoulement a baissé de 13,4 % à 20,6 millions de kilos. Les activités en Pologne ainsi que celles des réseaux de boucheries en Tchéquie et en Slovaquie ont évolué positivement ; le réseau de succursales fut élargi de 6 unités en 2012 pour atteindre un total de 100 unités. En Hongrie et dans les pays du Benelux, les assortiments ont été restructurés avec une réduction des produits à moindre valeur ajoutée.

En France, l'évolution des ventes de nos assortiments de jambons et saucissons secs affiche une croissance réjouissante de 6,2 % à 12,6 millions de kilos. Le chiffre d'affaires de Bell France a augmenté de 4,7 % à CHF 97,4 millions (en monnaies locales +6,9 %). Tant les assortiments pour le libre-service que les produits vendus aux comptoirs ont enregistré une évolution positive. En France comme ailleurs, les matières premières ont subi de nouveaux renchérissements. Et là aussi, des majorations n'ont pu être répercutées au marché qu'avec d'importants retards.

Perspectives 2013

L'intensité de la concurrence dans le commerce de détail restera élevée. Dans l'exercice à venir, il faut s'attendre dans l'ensemble des segments à une situation demeurant tendue au niveau des prix et à une forte concurrence d'évincement. Le groupe Bell est pourtant confiant pour l'exercice en cours ; l'entreprise considère en effet que des mesures initiées en 2012 porteront leurs fruits dans le courant de cette année et permettront de renforcer sensiblement la compétitivité du groupe.

Ce communiqué de presse peut être téléchargé sur

<http://www.bell.ch/fr/medias/communications-aux-medias.aspx>.

Les comptes annuels complets sont disponibles sur <http://www.bell.ch/fr/investisseurs/rapports-annuels.aspx>.

Vous trouverez de plus amples informations sur le groupe Bell ainsi que des photos sur www.bell.ch.

A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs de viande en Europe. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Abraham, ZIMBO, Mōssieur Polette et Hoppe permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Le cercle de clients réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. Quelque 6500 collaborateurs ont réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,53 milliards. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire :

Davide Elia, responsable Marketing/Communication
Tél. +41 61 326 2212 ; davide.elia@bell.ch
Bell SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse



Chiffres clés du groupe Bell – exercice 2012

	2012	2011	+/-
Chiffre d'affaires en 1'000 CHF	2'526'520	2'516'953	+0,4 %
- Suisse	1'756'243	1'745'879	
- Europe	770'277	771'074	
Volumes des ventes en tonnes	221'705	224'319	-1,2 %
- Suisse	122'504	120'768	
- Europe	99'201	103'551	
Production de viande de boucherie (Suisse) en tonnes dont propres abattages	106'423 100'351	107'555 101'821	-1,1 %
Production de viande de volaille (Suisse) en tonnes dont propres abattages	34'872 25'144	33'671 24'310	+3,6 %
EBITDA en % du produit net	185'138 7,4 %	204'291 8,2 %	-9,4 %
EBIT en % du produit net	99'145 4,0 %	89'849 3,6 %	+10,4 %
Bénéfice de l'exercice en % du produit net	75'849 3,0 %	71'618 2,9 %	+5,9 %
Investissements en immobilisations d'exploitation	73'676	56'188	+31,1 %
Fonds propres en % du capital total	675'472 51,4 %	626'583 50,0 %	+7,8 %
Total du bilan	1'315'218	1'252'138	+5,0 %
Bénéfice net par action	CHF 191	CHF 180	+6,1 %
Dividende versé par action (2012 proposition)	CHF 60	CHF 60	
Effectif du personnel (en nombre de personnes au 31.12.)	6'469	6'470	
- Suisse	3'414	3'324	
- Allemagne	1'306	1'445	
- France	421	404	
- Tchéquie	651	557	
- Hongrie	166	226	
- Pologne	181	182	
- Autres	330	332	

Conférence de presse du bilan de
l'exercice 2012

15 février 2013 ; 10:30 heures
Bell SA, Elsässerstrasse 174, 4056 Bâle