



Communiqué de presse

Bâle, le 28 mai 2013

Groupe Bell : fournisseur global d'aliments savoureux

Viande, volaille ou charcuterie, produits de la mer ou plats cuisinés, le groupe Bell propose tout ce qui réjouit les papilles. Près de 6'500 collaborateurs en Europe assurent la distribution quotidienne du vaste assortiment.

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs de viande en Europe. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits de la mer et des plats cuisinés. Bell produit des spécialités incomparables et traditionnelles dans 27 sites de production répartis dans sept pays. C'est ce qui permet de préserver et d'encourager la diversité régionale.

Le groupe Bell dispose d'un portefeuille de marques bien structuré avec les cinq marques stratégiques Bell, Abraham, ZIMBO, Mōssieur Polette et Hoppe. Parallèlement, Bell produit des marques propres et marques de commerce pour différents clients. Ainsi, le groupe Bell répond aux besoins variés de ses clients, notamment le commerce de gros et de détail, l'hôtellerie-restauration ainsi que l'industrie alimentaire.

L'offre de Bell est un gage de qualité optimale et de plaisir gustatif – et donc d'une plus grande joie de vivre. En tant que fournisseur assurant un service complet à ses clients, Bell est le numéro 1 dans ses marchés. L'entreprise réussit cette prouesse grâce à sa grande compétence et à des prestations de tout premier ordre jour après jour.

Le portefeuille de marques du groupe Bell

Bell : la qualité par tradition

Avec plus de 95 % de notoriété en assisté et une excellente image en matière de qualité, Bell fait partie des marques alimentaires suisses les mieux positionnées. Il est vrai que notre marque incarne plus de 140 ans de tradition et regroupe un large assortiment de viande, volaille, charcuterie et produits de la mer.

Pour en savoir plus sur Bell : www.bell.ch

Abraham : le spécialiste du jambon

Abraham, leader du marché allemand, compte depuis des décennies parmi les producteurs de jambon les plus solides d'Europe. Un large portefeuille de spécialités de jambon de nos propres usines en Allemagne, Espagne et Belgique vaut à la marque Abraham sa notoriété et la réputation de jambons crus de qualité supérieure. Des innovations aux niveaux des produits et des formes de présentation permettent à Abraham de souligner sa position de spécialiste du jambon.

Pour en savoir plus sur Abraham : www.abraham.de



Hoppe : un plaisir simple

La marque Hoppe produit des plats cuisinés à base de viande de porc, de viande de bœuf et de volaille. Alors qu'elle était principalement présente dans le commerce de gros par le passé, elle sera également développée à l'avenir en une véritable alternative pour le commerce de détail.

Pour en savoir plus sur Hoppe : www.hoppe-genuss.de

ZIMBO : la diversité au quotidien

ZIMBO est la marque faïtière d'un grand nombre de produits de charcuterie qui ont tous un atout particulier et peuvent être dégustés jour après jour. Une longue tradition lui permet de s'inscrire, en Allemagne comme en Europe de l'Est, dans le top cinq des principales marques de charcuterie.

Pour en savoir plus sur ZIMBO : www.zimbo.de

Môssieur Polette : des spécialités de salami et de jambon à la française

Môssieur Polette représente la marque générique de spécialités de jambon et saucissons crus français de qualité supérieure. Grâce à ses usines en Auvergne, en Savoie et dans le Lyonnais, la marque est la seule en France à pouvoir garantir plusieurs appellations d'origine régionales dans ses catégories de produits. Pour 2013, nous prévoyons une relance de grande envergure de la marque Môssieur Polette sur le marché français.

Pour en savoir plus sur Môssieur Polette : www.mossieurpolette.fr

Hilcona : des pâtes fraîches et bien plus encore

Le plus grand fabricant suisse de conserves de jadis est devenu un pionnier des produits frais prêts à consommer, en Suisse et dans l'Europe voisine. Prestataire complet, Hilcona produit des sandwiches, des pâtes, des pizzas, etc. et occupe une position de leader dans la plupart des segments d'assortiment traités. En Allemagne, Hilcona est la marque la plus connue de pâtes fraîches.

Pour en savoir plus sur Hilcona : www.hilcona.com

Ce communiqué de presse peut être téléchargé sur <http://www.bell.ch/medias/communications-aux-medias.aspx>.

Vous trouverez de plus amples informations sur le groupe Bell ainsi que des photos sur www.bell.ch.

A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs de viande en Europe. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits de la mer et des plats cuisinés. Les marques Bell, Abraham, ZIMBO, Môssieur Polette et Hoppe permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Le cercle de clients réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. Quelque 6'500 collaborateurs ont réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,53 milliards. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire : Davide Elia, responsable Marketing/Communication du groupe
Tél. +41 58 326 2212 ; davide.elia@bell.ch
Bell SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse