



## Communiqué aux médias

Bâle, le 20 janvier 2017

Publicité ad hoc

### **Hilcona reprend Frostag à Landquart**

**Hilcona, une entreprise du groupe Bell, reprend la société Frostag spécialisée dans la fabrication de pâtes et de produits végétariens sise à Landquart. Celle-ci réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 10 millions avec un effectif de 118 personnes. La société Frostag sera désormais dirigée comme unité indépendante au sein de Hilcona. Tout le personnel ainsi que le management éprouvé sont repris.**

Le rachat de Frostag Food-Centrum AG (Frostag) permet à Hilcona de développer sa position sur le marché dans le segment des pâtes et des produits végétariens. Frostag, dont le siège est à Landquart dans les Grisons, occupe 118 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 10 millions. La société Frostag constituera une unité indépendante au sein de Hilcona. L'ensemble du personnel ainsi que le management éprouvé sont repris. La consolidation dans le groupe Bell s'effectuera rétroactivement au 1<sup>er</sup> janvier 2017. Les parties ont décidé de ne pas communiquer les modalités de la transaction.

Hilcona collaborait étroitement avec Frostag depuis des années dans les domaines des pâtes et du tofu et détenait déjà 10 % de son capital. En 2016, Hilcona et Frostag ont débuté une production commune de tofu à base de graines de soja bio suisses. Hilcona souhaite principalement stimuler son assortiment végétarien par l'acquisition complète de Frostag. Il est prévu de développer le site de Landquart en un centre de compétence pour les produits végétariens.

Christoph Caprez, l'actuel directeur de Frostag, peut se retourner sur une longue tradition dans le domaine des pâtes. Les racines de l'entreprise remontent en effet à 1841, lorsque l'arrière-grand-père avait créé l'une des premières fabriques de pâtes alimentaires en Suisse. Aujourd'hui, la société est spécialisée dans la production de petites séries et propose, en plus des pâtes, toute une gamme de produits essentiellement végétariens. Pour Frostag, le rachat représente une manière idéale de régler la succession et d'assurer la pérennité de son modèle commercial dans un segment de marché en croissance.

### **A propos de Frostag**

Frostag Food-Centrum AG est une société de production et de services dynamique dans le domaine des produits frais et surgelés. Elle produit des pâtes, des plats cuisinés, des sauces et du tofu, en partie également dans une qualité bio certifiée. L'entreprise fournit notamment l'industrie alimentaire, le commerce de détail, la restauration rapide, des marchés libre-service et des grossistes.

### **A propos de Bell**

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et d'articles de la gamme Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, des produits des gammes Seafood et Convenience ainsi que des salades précoupées. Les marques Bell, Hilcona et Eisberg permettent au groupe de répondre aux multiples attentes des clients. Les clients représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Bell réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 3 milliards de francs suisses avec un effectif d'env. 10 000 personnes. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.