



Communiqué de presse

Bâle, le 14 février 2017

Publicité ad hoc

Le chiffre d'affaires du groupe Bell dépasse pour la première fois les 3 milliards en 2016

En 2016, les produits des ventes de marchandises du groupe Bell ont augmenté de 20,3 % à CHF 3'390. Le produit net des livraisons et prestations est également en hausse de 20,3 % à CHF 3,346 milliards. Le volume des ventes a augmenté de 50,5 % à 414'260 tonnes. Cette forte croissance est principalement à rapporter aux acquisitions. Le résultat 2016 complet de l'entreprise sera publié le 23 février 2017.

A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et d'articles de la gamme Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, des salades précoupées ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Hilcona et Eisberg permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Les clients représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Un effectif d'env. 10'000 personnes a réalisé le chiffre d'affaires de CHF 3,4 milliards. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.