



Communiqué de presse

Bâle, le 06 janvier 2012

Le groupe Bell a poursuivi sa croissance en 2011

Le transformateur de viande Bell est resté en 2011 sur la lancée du succès de l'année précédente, en poursuivant sa croissance tant en Suisse que sur le plan international. Après correction des influences de change et d'acquisitions, le chiffre d'affaires des ventes de marchandises a progressé de 1,8 % à CHF 2,52 milliards et leur volume de 1,9 % à 224,3 millions de kilos.

En Suisse, le volume d'écoulement corrigé a augmenté de 2,1 % à 120,8 millions de kilos et le chiffre d'affaires des ventes de marchandises de 1,2 % à CHF 1,75 milliard (CHF +20 millions). Tous les secteurs d'activité ont contribué à cette croissance réjouissante, même si celle-ci fut principalement stimulée par la hausse de la demande de produits à forte valeur ajoutée et de viande d'origine suisse, principalement la volaille indigène. Des activités saisonnières couronnées de succès, notamment sur les grillades et les périodes de Pâques et des fêtes de fin d'année, ainsi qu'un niveau de prix stable pour les matières premières, ont également agi positivement sur l'écoulement. Suite à la vente de Bell Convenience, le chiffre d'affaires des ventes de marchandises exprimé est inférieur de 3,4 % ou CHF 62 millions au niveau de l'année précédente.

En Europe, Bell International a réussi à développer encore sa position sur le marché en ce qui concerne les volumes d'écoulement. Ceux-ci ont en effet progressé de 5,4 % à 103'551 tonnes au total. En monnaies locales, le chiffre d'affaires des marchandises a augmenté de 5,7 % à EUR 624,8 millions (EUR +34 millions.) L'influence de l'acquisition de Hoppe représente env. EUR 14 millions du chiffre d'affaires des ventes de marchandises. La croissance résulte de gains de parts de marché et de changements dans la composition de l'assortiment. Exprimé en francs suisses, le chiffre d'affaires des marchandises, de CHF 771 millions, est en baisse de 4,8 % par rapport à l'année précédente. Environ CHF 81 millions de ce recul sont à rapporter à la baisse du cours de l'euro.

Les résultats 2011 complets de Bell seront publiés le 15 février 2012.

Ce communiqué peut être téléchargé sur <http://www.bell.ch/fr/medias/communications-aux-medias.aspx>.

Vous trouverez de plus amples informations sur le groupe Bell ainsi que des photos sur www.bell.ch.

A propos de Bell

Bell est la plus grande entreprise de la filière suisse de la viande. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Le cercle de clients réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. En Europe, le groupe français Polette ainsi que les entreprises allemandes ZIMBO et Abraham font partie du groupe Bell. Environ 6'500 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé en 2011 un chiffre d'affaires des ventes de marchandises consolidé de CHF 2,52 milliards. Le groupe Bell est coté à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire : Davide Elia, responsable Marketing/Communication
Tél. +41 61 326 2212 ; davide.elia@bell.ch
Bell Suisse SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse