



Communiqué de presse

Bâle, le 16 décembre 2015

Le groupe Bell investit dans l'avenir : acquisition du groupe Huber et développement des sites en Suisse

Le groupe Bell a posé les jalons de sa future croissance durable. En mars 2016, Bell reprendra l'entreprise autrichienne Huber spécialisée dans la volaille. Le conseil d'administration a par ailleurs décidé de consacrer un programme d'investissement au développement de ses sites en Suisse.

Extension de l'approvisionnement dans le domaine de la volaille

Bell reprend au 1^{er} mars 2016 le groupe Huber spécialisé dans la production de viande de volaille de qualité supérieure. Il réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 300 millions d'euros avec un effectif d'env. 900 personnes. L'entreprise familiale est solidement positionnée sur les marchés autrichien et allemand. Le groupe Huber comprend la société Hubers Landhendl GmbH à Pfaffstätt/AT, leader du marché autrichien de la volaille, la société Süddeutsche Truthahn AG à Ampfing/DE, spécialisée dans la viande de dinde, ainsi qu'une écloserie et une société logistique en Autriche.

De manière similaire à Bell en Suisse, le groupe Huber dispose d'une production intégrée qui réunit plus de 400 engraisseurs sous contrat. Bell se procure déjà auprès du groupe Huber de la viande de volaille pour le marché suisse, issue de producteurs qui répondent au minimum aux exigences de la législation suisse sur la protection des animaux. Les parties impliquées ont convenu de ne pas dévoiler le prix de la transaction. Le rachat s'effectue sous réserve d'approbation par les autorités compétentes en matière de concurrence.

La demande de produits de volaille de qualité supérieure ne cesse d'augmenter. Dans les domaines des produits de charcuterie et de la gamme Convenience notamment, la disponibilité des matières premières joue un rôle de plus en plus central. Le rachat du groupe Huber assure à Bell l'accès à l'importante matière première qu'est la viande de volaille de la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse) et cimente les bases de sa future croissance dans le segment des produits élaborés à base de volaille. Par ailleurs, l'acquisition permet au groupe Bell de s'implanter sur les marchés autrichien et allemand avec un nouveau groupe de produits. Du côté de Huber, la vente à Bell garantit la continuité de son modèle commercial. En outre, l'appartenance au groupe ouvre de nouvelles chances d'écoulement et de croissance. Bell a l'intention de poursuivre la conduite du groupe Huber en tant qu'entreprise indépendante avec son management éprouvé.

Bell continue de miser sur le lieu de production Suisse et développe ses sites

Dans le cadre de la stratégie de production, le conseil d'administration a décidé de consentir de nouveaux investissements dans ses sites existants en Suisse. Par le biais d'un programme d'investissement substantiel, Bell pose les fondements d'une production encore plus performante en Suisse et démarre actuellement la conception de différents projets de nouvelles constructions et transformations avec un horizon de planification de 2016 à 2025. Une organisation spécialement mise en place à cet effet concrétise des projets principalement pour les sites de Bâle et d'Oensingen, lesquels devraient entrer dans la phase décisionnelle au cours des deux prochaines années.

A propos du groupe Huber

Le groupe Huber est spécialisé dans la production de volaille de qualité supérieure, avec une solide position sur le marché en Autriche et en Allemagne. Il comprend la société Hubers Landhendl GmbH à Pfaffstätt/AT, leader du marché autrichien, la société Süddeutsche Truthahn AG à Ampfing/DE, spécialisée dans la viande de dinde, ainsi que l'écloserie Brüterei Schlierbach et la société logistique Frisch Express. Un effectif d'env. 900 personnes réalise un chiffre d'affaires annuel de 300 millions d'euros. Le groupe Huber dispose d'une production intégrée avec plus de 400 exploitations agricoles sous contrat.

A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux producteurs européens de viande et d'articles de la gamme Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Abraham, ZIMBO, M^ossieur Polette et Hilcona permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. La clientèle réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. Au premier trimestre 2015, env. 8'000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1,3 milliard. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.