



## Communiqué de presse

Bâle, le 21 mars 2013

### Rapport annuel 2012 de Bell : la version complète est maintenant publiée

Bell SA a publié son rapport annuel 2012 complet. Il peut être consulté dès maintenant sur le site Internet ou obtenu auprès du service de presse de Bell. Les informations relatives aux comptes annuels et à la gouvernance d'entreprise avaient déjà été publiées à mi-février dans le cadre du rapport du bilan.

Ce communiqué de presse peut être téléchargé sur <http://www.bell.ch/fr/medias/communications-aux-medias.aspx>. Le rapport annuel complet peut être téléchargé à l'adresse <http://www.bell.ch/fr/investisseurs/rapports-annuels.aspx>. Vous trouverez de plus amples informations sur le groupe Bell ainsi que des photos sur [www.bell.ch](http://www.bell.ch).

---

#### A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs de viande en Europe. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Abraham, ZIMBO, M<sup>o</sup>ssieur Polette et Hoppe permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Le cercle de clients réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. Quelque 6500 collaborateurs ont réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,53 milliards. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire : Davide Elia, responsable Marketing/Communication  
Tél. +41 61 326 2212 ; [davide.elia@bell.ch](mailto:davide.elia@bell.ch)  
Bell SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse