

Communiqué de presse

Bâle, le 27 mai 2020

Publicité ad hoc

Premier CCT pour le secteur du Convenience en Suisse

Les entreprises de Bell Food Group en Suisse ont renforcé leur coopération avec l'Association suisse du personnel de la boucherie (ASPB) comme partenaire social. Alors qu'un contrat collectif de travail (CCT) existait déjà depuis de nombreuses années entre l'ASPB et les entreprises de Bell Food Group de la branche de la boucherie-charcuterie en Suisse, le dispositif vient d'être étendu au secteur d'activité du Convenience. Le nouveau CCT est le premier accord national entre partenaires sociaux dans ce secteur.

Le nouveau contrat collectif de travail (CCT) signé avec l'Association suisse du personnel de la boucherie (ASPB) s'applique à toutes les entreprises de Bell Food Group en Suisse. A travers Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, il concerne ainsi un effectif total d'env. 5200 personnes réparties dans 21 sites de production. Le CCT entrera en vigueur pour toutes les entreprises d'ici le 4 juin 2020. Mise à jour pour le secteur de la boucherie, le CCT s'applique pour la première fois à celui du Convenience. Avec la consolidation du partenariat social au domaine du Convenience, un CCT est signé pour la première fois en Suisse pour ce domaine en croissance au sein de la production alimentaire. Grâce à un solide partenariat social, la situation du travail pourra évoluer de manière continue dans cet environnement professionnel dynamique.

Le partenariat social entre Bell Food Group et l'ASPB qui fait ses preuves depuis de nombreuses années en Suisse connaît ainsi un développement. Forte d'un large spectre d'expérience dans la filière viande, l'ASPB a également acquis une affinité élevée avec le secteur des produits prêts à consommer. Selon Giusy Meschi, directrice de l'ASPB, le nouveau CCT apporte des bases idéales à une coopération constructive: « Un partenariat social ne peut fonctionner et prospérer que si les deux partenaires sont représentés de manière adéquate et dialoguent d'égal à égal. »

A propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli permettent au groupe de répondre aux attentes diverses des clients. Ceux-ci représentent notamment le commerce de détail, le Food Service ainsi que l'industrie alimentaire. Un effectif d'environ 12'500 personnes a réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.