
Rapport semestriel 2021



**BELL
FOOD
GROUP**

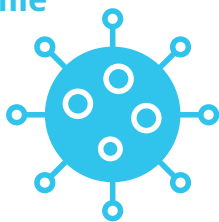


LEADING IN FOOD

Événements majeurs

Premier semestre 2021

Premier semestre 2021 marqué par la pandémie



La pandémie de coronavirus a de nouveau exercé une nette influence sur la marche des affaires de Bell Food Group au premier semestre 2021. La troisième vague a frappé les pays européens au début de l'année. Les mesures pour l'endiguer ont entraîné des restrictions plus ou moins fortes de la vie publique dans tous les pays. Comme déjà l'an passé, celles-ci ont exercé une influence majeure sur les canaux de vente de Bell Food Group. La fermeture des restaurants ainsi que l'interdiction des grands événements ont eu un effet négatif sur les segments des services alimentaires et de la vente à l'emporter. En Suisse, le canal du commerce de détail a profité, essentiellement dans le segment principal de la viande et des produits carnés, des restrictions de la mobilité et, surtout, d'un tourisme d'achat limité.

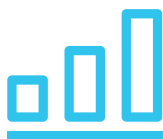
Ouverture progressive

L'assouplissement progressif des mesures à partir du mois d'avril 2021 a entraîné de premières tendances à la normalisation qui se sont accentuées au cours du deuxième trimestre. Une mobilité accrue et la réouverture des restaurants ont ramené la composition des clients et des assortiments vers la situation d'avant la pandémie. De nettes tendances au redressement se sont dessinées dans le canal des services alimentaires et pour la vente à l'emporter. Parallèlement, le commerce de détail s'est maintenu à un niveau très élevé. Le retour du phénomène du tourisme d'achat dès mai 2021 a entraîné un retournement de tendance pour le commerce de détail en Suisse. Il n'est pas encore possible de dire à quel point ni à quelle vitesse ce facteur retrouvera le niveau d'avant la crise sanitaire. L'évolution à plus long terme des changements dans les habitudes d'achat et de consommation intervenus pendant la pandémie est encore incertaine.

L'effet du coronavirus l'an passé

En raison de la crise sanitaire, les premiers semestres 2020 et 2021 sont difficilement comparables. Alors que les trois premiers mois de l'année 2020 s'étaient déroulés normalement dans une large mesure, la survenue de la pandémie et, surtout, le premier confinement ont entraîné des bouleversements majeurs. En avril 2020, les consommateurs ont constitué des réserves dans certaines catégories de produits tels que les conserves et les produits longue conservation. Le marché des services alimentaires s'est effondré en mai et en juin 2020. Le canal du commerce de détail a en revanche fortement progressé, avec une stimulation supplémentaire exercée par l'arrêt du tourisme d'achat. Bell Food Group a répondu aux nouvelles conditions en adaptant les processus de production ainsi que les déroulements internes et par l'application de concepts de sécurité.

Forte performance chez Bell Suisse



Au premier semestre 2021, le domaine d'activité Bell Suisse a maintenu la solide performance de l'exercice 2020. Le commerce de détail était de nouveau le principal moteur de croissance, dont l'évolution était surtout positive au cours des quatre premiers mois de l'année avant une nouvelle intensification du tourisme d'achat.

Nouveaux progrès chez Bell International



Dans le domaine d'activité Bell International, la stratégie de concentration a de nouveau porté ses fruits. Le secteur de la volaille en Allemagne et en Autriche a notamment enregistré une forte croissance dans le segment du bio. Malgré une saison des asperges morose, le marché du jambon cru est resté stable. Il est réjouissant de constater que, dans les segments du jambon en cubes et du jambon Serrano, les chiffres déjà excellents de l'exercice précédent ont pu être dépassés.



Redressement dans le segment du Convenience

Au premier semestre 2021, le secteur d'activité du Convenience a profité de l'assouplissement des mesures contre le coronavirus. Si le facteur de constitution de réserves ne s'est pas répété, le segment du Convenience frais a en revanche profité de nettes tendances au redressement. Au premier semestre 2021, les ventes de produits végans en alternative à la viande de la marque « The Green Mountain » ont fortement progressé. L'évolution dans le segment des salades et légumes préparés en Suisse était aussi réjouissante.

Concentration sur l'ultrafrais

Même si ce secteur a subi un frein en raison de la pandémie, Bell Food Group demeure convaincu du potentiel de croissance des aliments ultrafrais. En Suisse, le segment ultrafrais a été développé grâce au rachat de la production de sandwiches d'Aryzta. La mise en service du nouveau hall de production pour la volaille et les légumes prêts à consommer sur le site de Marchtrenk en Autriche a permis de compléter la gamme de produits prévue.

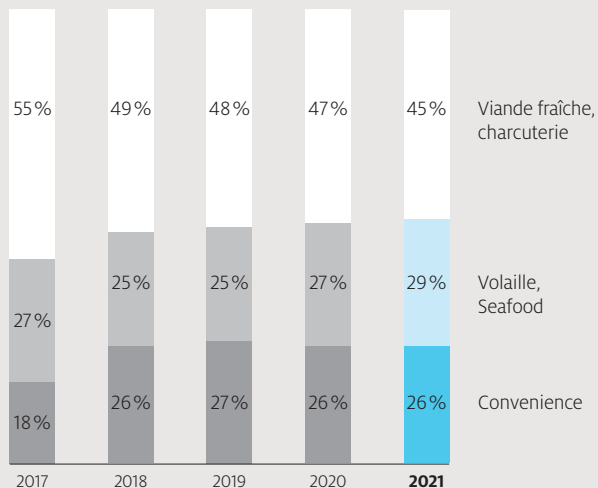
Investissements d'avenir

En Suisse et au Liechtenstein, Bell Food Group investit dans un avenir performant et durable. Bell Suisse construit sur l'aire de Holinden du site d'Oensingen trois complexes industriels ultramodernes. Le nouvel entrepôt frigorifique est déjà en chantier alors que la première pierre du centre de découpage et de la plateforme logistique « Centro » a été posée. La demande de permis de construire pour un nouvel abattoir de bovins à quelques mètres de là, Dünnerstrasse, a été déposée. Au siège de Schaan (FL), Hilcona investit dans la performance et l'efficacité des ressources de son infrastructure de production dans le cadre d'un plan directeur. Un nouveau bâtiment de production est en cours de construction. Eisberg Suisse modernise les sites de Dällikon et d'Essert-sous-Champvent, alors que la production cessera progressivement d'ici 2026 à Villigen et à Dänikon.

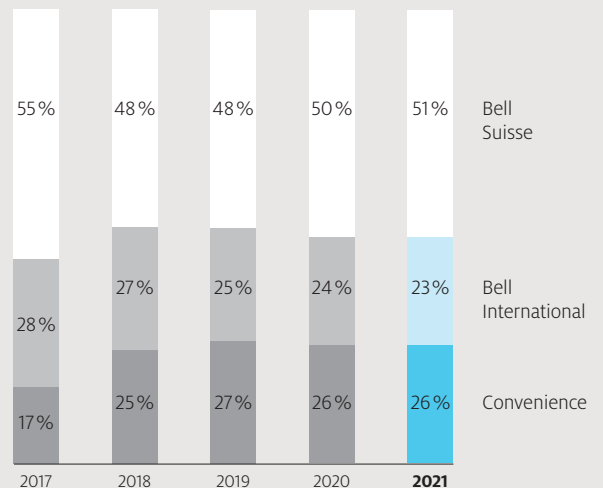
Principaux chiffres-clés et informations relatives aux actions

1^{er} semestre

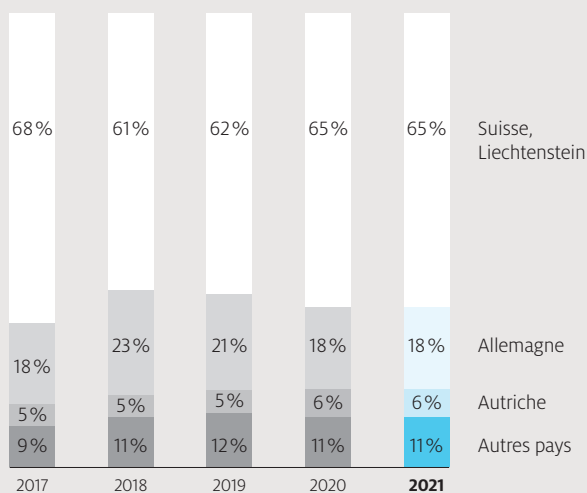
Répartition du chiffre d'affaires par groupes de produits en %



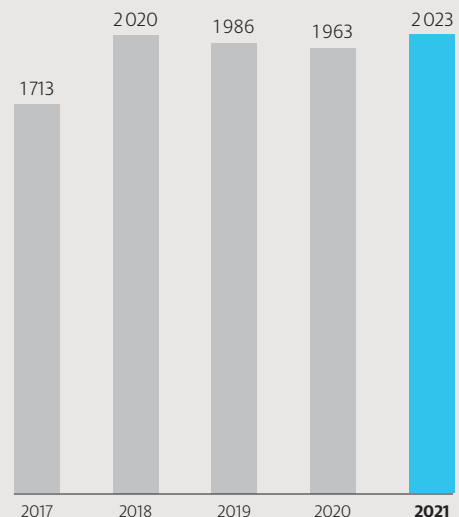
Répartition du chiffre d'affaires par domaines d'activité en %



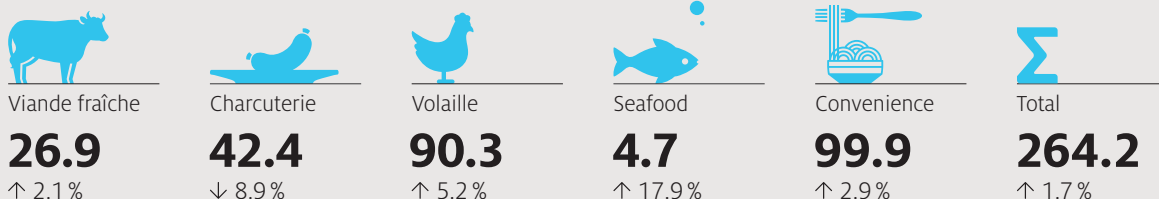
Répartition du chiffre d'affaires par pays en %



Produits nets d'exploitation en millions de CHF

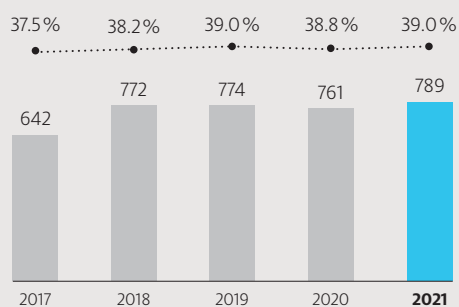


Volumes des ventes par groupes de produits en millions de kg



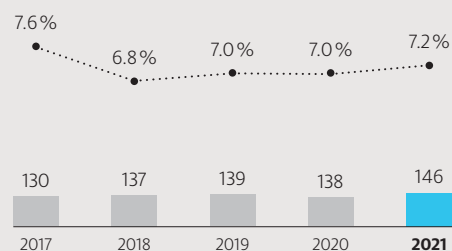
Résultat brut d'exploitation ajusté¹

en millions de CHF et en % du produit net



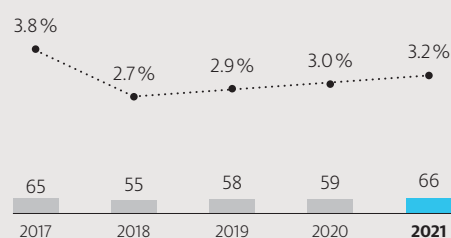
EBITDA ajusté¹

en millions de CHF et en % du produit net



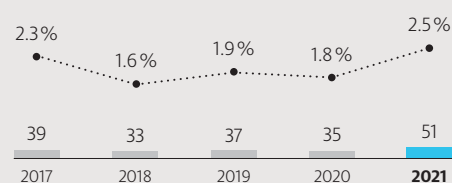
EBIT ajusté¹

en millions de CHF et en % du produit net



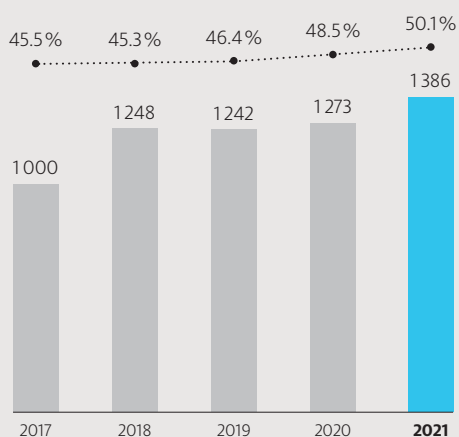
Résultat semestriel ajusté¹

en millions de CHF et en % du produit net



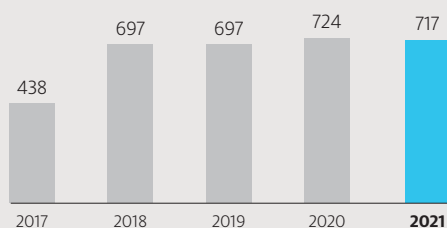
Fonds propres

en millions de CHF et en % du total du bilan



Engagements financiers nets¹

en millions de CHF



Informations relatives aux actions

Structure du capital au 30.06.		2020	2021
en millions de CHF			
Capital-actions		3.1	3.1
Réparti en nombre d'actions			
nominatives	unités	6 285 712	6 285 712
Valeur nominale par action			
enregistrée	CHF	0.50	0.50
Actions propres détenues			
par la société	unités	9 006	14 603
Actions enregistrées	unités	5 613 645	5 662 263
Actionnaires enregistrés	Nombre	6 478	6 460

¹ Chiffres ajustés selon la publication séparée
« Indicateurs alternatifs de performance ».

Détails sur l'action

Numéro de valeur	31 596 632
ISIN	CH0315966322
Legal Entity Identifier (LEI)	50670090YSFJ2732TD58
Négoce	SIX Swiss Exchange
Symboles SIX	BELL ; Bell N ; Bell.SW
Cours actuels	www.bellfoodgroup.com
Principaux actionnaires	Groupe Coop Société Coopérative, Bâle ; 66.29 % Pas d'autres actionnaires détenant plus de 3 % des actions

Rapport du président du conseil d'administration
et du CEO de Bell Food Group SA

Éditorial

Chères et chers actionnaires,

Bell Food Group poursuit sur la bonne lancée de l'exercice 2020 et a de nouveau nettement amélioré son résultat au premier semestre 2021. Tous les domaines d'activité ont contribué au bon résultat. Le segment traditionnel de la viande et des produits carnés dans le commerce de détail en Suisse fut le principal moteur de croissance. Grâce au modèle commercial largement étayé et à un niveau d'efficacité élevé, nous avons de nouveau bien maîtrisé les conditions-cadres hostiles.

Au premier semestre 2021, les effets de la pandémie de coronavirus influençaient encore la marche des affaires de Bell Food Group. Toujours très solide, le segment du commerce de détail en Suisse a permis de compenser les reculs dans les services alimentaires et la vente à l'emporter. L'assouplissement des mesures au cours du deuxième trimestre a toutefois généré une normalisation progressive. Particulièrement touché par les effets négatifs de la pandémie en raison d'une part proportionnellement élevée de services alimentaires, le domaine d'activité Convenience en a le plus profité. Le commerce de détail retrouve en revanche le niveau d'avant la pandémie, principalement en raison de la reprise du tourisme d'achat.

Vue d'ensemble du premier semestre 2021¹

Nette progression du bénéfice

Le résultat semestriel ajusté 2021 de Bell Food Group est en hausse de CHF 16.1 millions (+46.1%) à CHF 51.0 millions. Les moteurs de cette croissance du bénéfice étaient d'une part une valeur ajoutée supérieure suite à des modifications dans la composition des clients et des assortiments et, d'autre part, des effets de change positifs. Les effets extraordinaires de CHF 1.0 million se rapportent à des ajustements supplémentaires dans les comptes du groupe sur des immobilisations corporelles, lesquels reposent sur une analyse des risques. Notre résultat semestriel est très réjouissant et confirme que Bell Food Group est sur la bonne voie avec ses orientations stratégiques. Le modèle commercial largement étayé s'est révélé extrêmement robuste au cours de la pandémie de coronavirus.

Résultat semestriel en millions de CHF	2020	2021	Δ	%
Présenté	34.9	50.0	+15.1	+43.2%
Effets extraordinaires	–	1.0		
Après correction	34.9	51.0	+16.1	+46.1%
Comprenant :				
Progression EBIT			+6.2	
Évolution résultat de change			+9.4	
Autres effets			+0.5	

¹ Afin de fournir une vision aussi transparente que possible de la marche actuelle des affaires, Bell Food Group se concentre sur l'évolution opérationnelle des chiffres-clés. De ce fait, les valeurs sont exprimées après correction des effets de change et non organiques. En ce qui concerne les effets de change, les chiffres de l'exercice précédent sont ajustés sur la base des cours actuels. Les effets non organiques comprennent la vente du site de production de Perbál en Hongrie fin octobre 2020. La comparaison détaillée des chiffres-clés est présentée dans la publication séparée « Indicateurs alternatifs de performance ».

Activités opérationnelles marquées par le coronavirus

Les activités opérationnelles étaient encore fortement marquées par la pandémie de coronavirus au premier semestre 2021. Le canal du commerce de détail en Suisse a poursuivi sa croissance pendant une grande partie du deuxième trimestre, grâce aux restrictions imposées au tourisme d'achat et dans la restauration. Parallèlement, les segments des services alimentaires et de la vente à l'emporter ont souffert des effets de la pandémie aussi bien en Suisse que dans le reste de l'Europe. Suite à l'assouplissement des mesures contre le coronavirus, un redressement est intervenu dans les segments des services alimentaires et des produits prêts à consommer vers la fin du premier semestre. Le domaine d'activité Convenience a ainsi pu renouer avec la croissance. Au total, le produit net a augmenté de CHF 54.6 millions (+ 2.8 %) à CHF 2.0 milliards.

en millions de CHF				Dont :		
	1 ^{er} semestre 2020	1 ^{er} semestre 2021	Δ	Effets de change	Effets anorganiques	Évolution organique
Chiffre d'affaires	1 995.3	2 054.1	58.8	16.9	-11.3	53.1
en % vs 1 ^{er} semestre 2020			2.9 %			2.7 %
Produit net	1 963.0	2 023.2	60.3	16.4	-10.7	54.6
en % vs 1 ^{er} semestre 2020			3.1 %			2.8 %

Les déplacements dans la composition des clients et des assortiments conditionnés par la crise sanitaire ont aussi influencé la marge bénéficiaire brute dans le canal du commerce de détail en Suisse. Malgré les reculs enregistrés dans le segment du Convenience et le renchérissement des matières premières et du matériel d'emballage, celle-ci est passée de 38.8 à 39.0 %, ce qui correspond à une augmentation de CHF 4.6 millions liée à la marge. Le bénéfice brut lié aux volumes a encore augmenté de CHF 17.0 millions, générant une progression du bénéfice brut de CHF 21.6 millions après correction des effets de change.

Bénéfice brut en millions de CHF	en % du produit net	
2020	760.8	38.8 %
Conditionné par les changes	+6.4	
Conditionné par les volumes	+17.0	} +21.6
Conditionné par les marges	+4.6	
2021	788.8	39.0 %

Après correction des effets de change, les frais généraux et de personnel ont augmenté de CHF 14.4 millions par rapport à l'exercice précédent en raison de renchérissements et de quantités accrues. Une gestion rigoureuse des coûts et des gains de productivité ont permis d'atténuer l'évolution des coûts. Après déduction de CHF 80.1 millions d'amortissements, il en résulte un EBIT ajusté de CHF 65.7 millions, qui correspond à une croissance opérationnelle de CHF 6.2 millions.

En plus de la progression du bénéfice opérationnel, Bell Food Group a profité d'une évolution favorable des taux de change par rapport à l'exercice précédent. Alors qu'une perte comptable de CHF 5.7 millions avait été enregistrée l'année précédente, un bénéfice de CHF 3.7 millions a été réalisé au premier semestre 2021 en raison de la hausse des taux de change. Après déduction des impôts, le résultat semestriel ajusté s'élève à CHF 51.0 millions, soit une progression de CHF 16.1 millions par rapport à l'exercice précédent.

Bilan

Un ratio de fonds propres de 50.1% ressort du bilan au 30 juin 2021. Les engagements financiers nets s'élèvent à CHF 717.2 millions. Par rapport à la fin de l'année 2020, un déplacement d'un montant d'environ CHF 180 millions est intervenu entre les engagements financiers à long et à court termes. Il est principalement à rapporter à un emprunt de CHF 175 millions qui arrivera à échéance en mai 2022. Bell Food Group a l'intention de le renouveler. Cela permettra de financer les investissements prévus pour des gains d'efficacité et de compétitivité.

Domaine d'activité Bell Suisse

Même si certaines tendances à la normalisation en ce qui concerne les effets de la pandémie de coronavirus étaient perceptibles avec l'ouverture des frontières nationales et des activités de restauration vers la fin du premier semestre, la division Bell Suisse a réussi à poursuivre la bonne performance de l'exercice précédent. À raison de CHF 1.1 milliard, le chiffre d'affaires était en hausse de CHF 31.5 millions ou 3.1% par rapport à l'exercice précédent. Le volume des ventes a atteint 63.6 millions de kilos, 0.9 million de plus (+1.5%) qu'au cours de la même période de l'exercice précédent. Le commerce de détail, qui a bien évolué surtout au cours des quatre premiers mois de l'année avant une intensification du tourisme d'achat, était de nouveau le principal moteur de croissance.

Bell Suisse				Dont :		
	2020	2021	Δ	Effets de change	Effets anorganiques	Évolution organique
Volumes des ventes en millions de kg	62.6	63.6	0.9	–	–	0.9
en % par rapport à 2020			1.5 %			1.5 %
Chiffre d'affaires des marchandises en millions de CHF	1 019.7	1 051.2	31.5	–	–	31.5
en % par rapport à 2020			3.1 %			3.1 %

Domaine d'activité Bell International

L'évolution positive s'est poursuivie dans le domaine d'activité Bell International. À raison de CHF 491.8 millions, le chiffre d'affaires a marqué une progression de CHF 8.9 millions par rapport à l'exercice précédent. Le volume des ventes a quant à lui augmenté de 5.0 millions de kilos ou 4.9 % dans la même comparaison. L'évolution réjouissante des activités de volaille en Autriche et en Allemagne y a fortement contribué. Les segments du jambon Serrano et en cubes ont encore progressé par rapport aux très bons résultats de l'exercice précédent. Initiée l'année dernière, la rationalisation des sites de la division Europe de l'Ouest/de l'Est a déployé les effets escomptés et contribué à la stabilité du domaine d'activité.

Bell International				Dont :		
	2020	2021	Δ	Effets de change	Effets anorganiques	Évolution organique
Volumes des ventes en millions de kg	102.4	103.9	1.5	–	–3.5	5.0
en % par rapport à 2020			1.5 %			4.9 %
Chiffre d'affaires des marchandises en millions de CHF	481.9	491.8	9.9	12.3	–11.3	8.9
en % par rapport à 2020			2.1 %			1.8 %

Domaine d'activité Convenience

Par rapport à la même période de l'année précédente, le domaine d'activité Convenience a enregistré des progrès. Le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 541.6 millions, en hausse de 4.2 %. L'an passé, les effets de la pandémie avaient bien davantage pesé sur la marche des affaires que dans l'année en cours. En raison du confinement, les affaires avaient alors pratiquement cessé pour divers groupes de produits et canaux de distribution. Le phénomène de constitution de réserves de l'année précédente ne s'est pas répété, mais le segment du Convenience frais a en revanche enregistré de nettes tendances au redressement. Par ailleurs, l'ouverture progressive du secteur de la restauration et une mobilité accrue ont aussi contribué à l'amélioration de la situation vers la fin du semestre. En juin, le chiffre d'affaires avait pratiquement retrouvé le niveau d'avant la pandémie.

Convenience				Dont :		
	2020	2021	Δ	Effets de change	Effets anorganiques	Évolution organique
Volumes des ventes en millions de kg	96.9	99.8	2.9	–	–	2.9
en % par rapport à 2020			3.0 %			3.0 %
Chiffre d'affaires des marchandises en millions de CHF	515.2	541.6	26.4	4.8	–	21.6
en % par rapport à 2020			5.1 %			4.2 %

Orientations stratégiques

Consolider le secteur d'activité central

Bell Food Group occupe une position dominante dans le commerce de détail en Suisse ainsi que dans les services alimentaires avec son secteur d'activité principal qui comprend la viande, la charcuterie, la volaille et les poissons et fruits de mer. Le groupe a l'intention de consolider et de développer durablement cette position dans les années qui viennent. Au niveau international, l'accent est mis sur le développement de la position et de la rentabilité sur le marché du jambon cru ainsi que sur la croissance du secteur de la volaille en Autriche et en Allemagne, notamment dans des gammes de produits durables. En Suisse, l'assortiment BBQ s'est enrichi de nouveautés innovantes accompagnées par une nouvelle campagne de marketing. Les spécialités internationales de jambon cru, présentées dans des emballages pliables écologiques et déjà très populaires en Allemagne, ont été nouvellement lancées en Suisse et en France. Dans le secteur international de la volaille, la proportion de produits provenant d'élevages appliquant des normes accrues en matière de bien-être animal a de nouveau été augmentée.

Croissance avec le prêt à consommer et les produits végétariens

Bell Food Group veut aussi développer sa position dominante sur le marché du prêt à consommer et des produits végétariens. L'attention se porte principalement sur l'espace germanophone, où nous voulons renforcer notre position de leader du segment. La mise en service du nouveau hall de production pour la volaille cuite et les légumes prêts à consommer sur le site de Marchtrenk en Autriche a permis de compléter la gamme de produits prévue. En plus du site de production de Bad Wünnenberg en Allemagne, cela permettra d'exploiter encore mieux les potentiels de croissance du marché du Convenience frais en Allemagne et en Autriche. En Suisse, le segment ultrafrais a été développé grâce au rachat de la production de sandwiches d'Aryzta. L'assortiment d'alternatives végétariennes à la viande a été complété par des saucisses et un steak végétal juste à temps pour la saison des grillades.

Investir dans l'efficacité et la compétitivité

Assurer durablement la compétitivité sur le marché principal qu'est la Suisse, au travers d'investissements dans la logistique et l'efficacité des processus de production, constitue une priorité absolue pour Bell Food Group. Par ailleurs, les synergies au sein du groupe doivent être encore mieux exploitées. Les projets d'investissement pour moderniser et développer l'infrastructure aux sites d'Oensingen et de Schaan avancent conformément aux prévisions. À Oensingen, la demande de permis de construire pour le nouvel abattoir de bovins a été déposée. Cet investissement renforce notre substance ainsi que notre position dominante sur le marché de la viande bovine en Suisse. Eisberg Suisse investira dans les années à venir pour agrandir et moderniser les sites de Dällikon et d'Essert-sous-Champvent. La production des deux sites de Villigen et de Dänikon cessera progressivement d'ici 2026. L'entreprise renforce ainsi sa position dominante dans le segment du Convenience en Suisse.

Rapport de Bell Food Group relatif au développement durable

En même temps que le rapport semestriel, Bell Food Group publie également son rapport 2020 relatif au développement durable. Conçu selon les standards de la Global Reporting Initiative (GRI), ce rapport contient des informations détaillées sur les objectifs, les mesures et les projets dans les trois pôles Produits et approvisionnement, Environnement et ressources et Personnel et société. Par cette publication d'un rapport séparé, Bell Food Group établit les bases d'une information franche et transparente dans le domaine de ses pratiques en matière de durabilité.

Perspectives

Les tendances à la normalisation sur le front du coronavirus qui se sont dessinées au deuxième trimestre 2021 devraient se poursuivre. La composition des clients et des assortiments pourra ainsi de nouveau enregistrer des reports du commerce de détail vers la restauration et l'industrie. Par ailleurs, le tourisme d'achat augmentera sans doute de nouveau en Suisse pendant le deuxième semestre, en se rapprochant du niveau d'avant la pandémie. Cet effet modérera les évolutions dans le commerce de détail. Les secteurs des services alimentaires et du Convenience frais profiteront de l'ouverture progressive, après les nettes tendances au redressement qui avaient déjà été observées pendant l'été.

Dans ce contexte, le domaine d'activité Bell Suisse ne pourra pas poursuivre la marche très solide des affaires dans la même ampleur. Les effets du tourisme d'achat sont notamment encore difficiles à prévoir. Si la situation se normalise de nouveau sur les plans des prix des matières premières et du matériel, le domaine d'activité Bell International devrait poursuivre son évolution positive au second semestre 2021. Dans le domaine d'activité Convenience, nous sommes optimistes et considérons que les prochains assouplissements fourniront de nouvelles impulsions positives à la marche des affaires.

Le bon résultat semestriel nous rend confiants pour la suite de l'année. La vitesse et l'ampleur dans lesquelles une normalisation de la crise sociale et économique interviendra sont néanmoins difficiles à anticiper. Si les conditions-cadres restent stables, nous devrions maintenir pendant le deuxième semestre l'avance acquise jusqu'à présent et boucler ainsi un bon exercice 2021.



Joos Sutter
Président du conseil d'administration



Lorenz Wyss
Président de la direction générale du groupe

Bilan consolidé

en mio CHF	Annexe	30.06.2021	Part	31.12.2020	Part	30.06.2020	Part
Liquidités		148.4		178.5		142.7	
Titres		2.1		2.0		1.9	
Créances résultant de livraisons et de prestations		367.2		383.9		356.1	
Autres créances à court terme		61.9		63.0		53.1	
Stocks		456.0		425.2		453.0	
Comptes de régularisation actifs		32.3		19.4		23.9	
Actifs circulants		1 068.0	38.6 %	1 072.0	39.1 %	1 030.7	39.2 %
Immobilisations financières		68.0		66.6		57.3	
Immobilisations incorporelles		226.9		233.5		235.7	
Immobilisations corporelles		1 402.0		1 372.8		1 303.4	
Actifs immobilisés		1 696.9	61.4 %	1 672.9	60.9 %	1 596.4	60.8 %
Actifs		2 764.9	100.0 %	2 744.9	100.0 %	2 627.0	100.0 %
Engagements financiers à court terme		185.0		5.8		4.4	
Dettes résultant de livraisons et de prestations		179.0		214.8		167.8	
Autres engagements à court terme		40.0		30.9		31.0	
Provisions à court terme	1	6.2		17.2		6.2	
Comptes de régularisation passifs		196.4		158.2		176.0	
Fonds étrangers à court terme		606.5	21.9 %	426.9	15.6 %	385.5	14.7 %
Engagements financiers à long terme		682.7		862.8		863.9	
Provisions à long terme		90.0		90.1		104.7	
Fonds étrangers à long terme		772.8	27.9 %	952.9	34.7 %	968.6	36.9 %
Fonds étrangers		1 379.3	49.9 %	1 379.8	50.3 %	1 354.1	51.5 %
Capital-actions		3.1		3.1		3.1	
Réserves de capitaux		177.3		197.8		198.6	
Réserves de bénéfices		1 275.3		1 177.0		1 177.0	
Différences de conversion		-116.6		-129.5		-138.1	
Actions propres	4	-3.8		-2.2		-2.8	
Bénéfice semestriel		50.0		118.6		34.9	
Fonds propres avant part de tiers au capital		1 385.4	50.1 %	1 364.9	49.7 %	1 272.8	48.4 %
Part de tiers au capital		0.2		0.2		0.2	
Fonds propres		1 385.6	50.1 %	1 365.1	49.7 %	1 272.9	48.5 %
Passifs		2 764.9	100.0 %	2 744.9	100.0 %	2 627.0	100.0 %

Compte de résultat consolidé

en mio CHF	Annexe	1 ^{er} sem. 2021	Part	1 ^{er} sem. 2020	Part
Produits nets des livraisons et des prestations	2/3	2 023.2	100.0 %	1 963.0	100.0 %
Charges de matières premières et de matières consommables		1 234.4	61.0 %	1 202.2	61.2 %
Résultat brut d'exploitation		788.8	39.0 %	760.8	38.8 %
Charges de personnel		417.0		405.6	
Loyers		22.6		20.3	
Énergie, matériaux d'exploitation et auxiliaires		41.0		37.6	
Réparations et entretien		52.2		49.8	
Transports externes		61.5		59.4	
Publicité		16.4		16.0	
Autres charges d'exploitation		32.4		34.2	
Charges d'exploitation		643.1	31.8 %	623.0	31.7 %
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)		145.7	7.2 %	137.8	7.0 %
Amortissements sur immobilisations incorporelles		4.0		4.4	
Amortissements sur goodwill		12.7		13.4	
Amortissements sur immobilisations corporelles		64.4		60.6	
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)		64.7	3.2 %	59.4	3.0 %
Résultat financier	1	-0.3		-9.9	
Résultat des sociétés associées		1.2		1.0	
Bénéfice d'exploitation avant impôts (EBT)		65.6	3.2 %	50.5	2.6 %
Impôts		15.5		15.6	
Bénéfice d'exploitation après impôts		50.0	2.5 %	35.0	1.8 %
Part de tiers au bénéfice		0.0		0.0	
Bénéfice semestriel		50.0	2.5 %	34.9	1.8 %
Bénéfice par action (en CHF, dilué et non dilué)	5	7.98		5.57	

Tableau de flux de trésorerie consolidé

en mio CHF	Annexe	1 ^{er} sem. 2021	1 ^{er} sem. 2020
Bénéfice d'exploitation après impôts		50.0	35.0
Amortissements sur immobilisations corporelles		63.4	60.6
Amortissements sur immobilisations incorporelles		16.7	17.8
Amortissements exceptionnels	1	1.0	–
Autres produits (–)/charges (+) sans contrepartie de trésorerie		–2.9	6.6
Produits (–)/pertes (+) issus sur cession d'immobilisations corporelles		–0.1	0.3
Dividende de sociétés associées		0.4	0.4
Résultat des sociétés associées		–1.2	–1.0
Produits (–)/pertes (+) issus sur cession de participations		–	–
Augmentation (+) et diminution (–) des provisions		–1.4	2.7
Augmentation (–) et diminution (+) des créances		22.1	42.6
Augmentation (–) et diminution (+) des stocks		–28.4	–32.8
Augmentation (–) et diminution (+) des comptes de régularisation actifs		–15.1	–8.4
Augmentation (+) et diminution (–) des engagements		–10.9	–78.2
Augmentation (+) et diminution (–) des comptes de régularisation passifs		37.3	40.6
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'exploitation		131.0	86.1
Investissements (–)/désinvestissement (+) de titres		–	–0.1
Investissements dans des participations et immobilisations financières	1	–11.1	0.0
Reprise (+)/cession (–) de liquidités		–	–
Désinvestissements des participations et immobilisations financières		0.2	0.2
Investissements dans des immobilisations incorporelles		–7.0	–5.1
Désinvestissements des immobilisations incorporelles		–	0.0
Investissements dans des immobilisations corporelles		–103.0	–97.6
Désinvestissements des immobilisations corporelles		0.4	1.5
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement		–120.5	–101.0
Emprunt (+)/remboursement (–) d'engagements financiers à court terme		–1.0	–9.2
Emprunt (+)/remboursement (–) d'engagements financiers à long terme		–	–
Émission (+) d'emprunts obligataires		–	–
Libération (–) d'emprunts obligataires		–	–
Palements provenant d'augmentations de capital		–	–
Reprise (–)/cession (+) de participations minoritaires		–	–0.2
Investissements (–)/désinvestissements (+) dans des actions propres		0.5	0.5
Dividende		–40.7	–34.5
Flux de trésorerie provenant de l'activité de financement		–41.2	–43.4
Solde des flux de trésorerie		–30.8	–58.3
Liquidités au 01.01.		178.5	202.0
Influence des comptes libellés en monnaies étrangères sur les liquidités		0.6	–1.0
Variation des liquidités		–30.8	–58.3
Liquidités au 30.06.		148.4	142.7

Tableau de variation des fonds propres consolidé

en mio CHF	Capital- actions	Réserves de capitaux	Réserves de bénéfices	Différences de conversion	Actions propres	Résultat	Fonds propres avant part de tiers au capital	Part de tiers au capital	Fonds propres
Fonds propres au 01.01.2021	3.1	197.8	1 177.0	-129.5	-2.2	118.6	1 364.9	0.2	1 365.1
Modification du périmètre de consolidation	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prise de participation	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Répartition du bénéfice	-	-	118.6	-	-	-118.6	-	-	-
Dividende	-	-20.4	-20.4	-	-	-	-40.7	-	-40.7
Achat/vente actions propres	-	-0.1	-	-	-1.6	-	-1.7	-	-1.7
Bénéfice semestriel	-	-	-	-	-	50.0	50.0	0.0	50.0
Influence du taux de change	-	-	-	13.0	-	-	13.0	0.0	13.0
Fonds propres au 30.06.2021	3.1	177.3	1 275.3	-116.6	-3.8	50.0	1 385.4	0.2	1 385.6
Fonds propres au 01.01.2020	3.1	216.0	1 144.6	-123.0	-3.3	49.6	1 287.1	0.2	1 287.3
Modification du périmètre de consolidation	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prise de participation	-	-0.2	-	-	-	-	-0.2	0.0	-0.2
Répartition du bénéfice	-	-	49.6	-	-	-49.6	-	-	-
Dividende	-	-17.3	-17.3	-	-	-	-34.5	-	-34.5
Achat/vente actions propres	-	-	-	-	0.5	-	0.5	-	0.5
Bénéfice semestriel	-	-	-	-	-	34.9	34.9	0.0	35.0
Influence du taux de change	-	-	-	-15.1	-	-	-15.1	-0.0	-15.1
Fonds propres au 30.06.2020	3.1	198.6	1 177.0	-138.1	-2.8	34.9	1 272.8	0.2	1 272.9

Annexe aux comptes consolidés

Méthode de comptabilité

Les principes de consolidation, d'évaluation, de répartition et de présentation sont conformes à toutes les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC). Ils sont appliqués à toutes les sociétés du périmètre de consolidation. Les principes de consolidation et d'évaluation correspondent à ceux appliqués aux comptes consolidés 2020 et sont précisés aux pages 66–69 du rapport de gestion 2020. Il n'y a eu aucun changement dans les principes de consolidation et d'évaluation par rapport au rapport de gestion 2020.

Les comptes semestriels sont conformes aux directives sur les rapports intermédiaires selon Swiss GAAP RPC 31.

Périmètre de consolidation

Il n'y a pas de changements importants dans le périmètre de consolidation par rapport au rapport de gestion 2020. L'aperçu des participations importantes est présenté aux pages 20 et 21 du rapport semestriel.

Comptes libellés en monnaies étrangères

Les bilans des sociétés en monnaies étrangères sont convertis en francs suisses au cours du 30 juin. De même, les comptes de résultat de ces sociétés sont convertis en francs suisses au cours semestriel moyen. Les écarts de conversion du bilan d'entrée et du bilan de clôture ainsi que ceux découlant de l'utilisation de taux de conversion différents entre le bilan et le compte de résultat sont compensés sans incidence sur le résultat.

Taux de conversion

		1 ^{er} sem. 2021	1 ^{er} sem. 2020
Bilan	EUR 1	1.0965	= CHF 1.0651
	CZK 1	0.0430	= CHF 0.0398
	HUF 100	0.3123	= CHF 0.2987
	PLN 1	0.2426	= CHF 0.2390
	USD 1	0.9224	= CHF 0.9512
	GBP 1	1.2758	= CHF 1.1673
	RON 1	0.2225	= CHF 0.2201
Compte de résultat	EUR 1	1.0942	= CHF 1.0641
	CZK 1	0.0423	= CHF 0.0404
	HUF 100	0.3056	= CHF 0.3083
	PLN 1	0.2411	= CHF 0.2412
	USD 1	0.9076	= CHF 0.9658
	GBP 1	1.2597	= CHF 1.2173
	RON 1	0.2232	= CHF 0.2209

Événements postérieurs à la date du bilan

Il n'y a pas eu d'événements postérieurs à la date du bilan nécessitant une publication.

1. Notes complémentaires au rapport semestriel 2021

Résultat financier (Compte de résultat consolidé)

Le résultat financier s'est amélioré de CHF 9.6 millions par rapport à l'année précédente. Le principal facteur a été l'évolution positive des taux de change, qui a contribué à cette amélioration à hauteur de CHF 9.4 millions. Une grande partie du résultat en devises étrangères de CHF 3.7 millions doit être considérée comme non réalisée.

Amortissements exceptionnels (Tableau de flux de trésorerie consolidé)

Les amortissements exceptionnels de CHF 1.0 million ont été comptabilisés sur les immobilisations corporelles en raison de considérations liées aux risques.

Investissements dans des participations et immobilisations financières (Tableau de flux de trésorerie consolidé)

Les investissements dans des participations et immobilisations financières représentent un montant de CHF 11.1 millions. La contribution est principalement liée à un paiement conditionnel du prix d'achat du groupe Hügli. Cet investissement a également entraîné une diminution des provisions à court terme.

2. Produits nets des livraisons et des prestations

en mio CHF	1 ^{er} sem. 2021	Part	1 ^{er} sem. 2020	Part
Chiffre d'affaires par pays				
Suisse, Liechtenstein	1 336.0	65 %	1 294.8	65 %
Allemagne	373.5	18 %	367.6	18 %
Autriche	126.2	6 %	112.6	6 %
France	63.3	3 %	63.9	3 %
Pologne	38.9	2 %	35.5	2 %
Benelux	30.5	1 %	29.2	1 %
Espagne	15.9	1 %	13.4	1 %
Grande-Bretagne	15.2	1 %	16.5	1 %
Hongrie	15.0	1 %	24.0	1 %
Roumanie	10.3	0 %	7.8	0 %
République tchèque	8.7	0 %	9.5	0 %
Italie	3.6	0 %	3.3	0 %
Autres pays	16.9	1 %	17.3	1 %
Chiffre d'affaires par pays	2 054.1	100 %	1 995.3	100 %
Chiffre d'affaires par groupes de produits				
Viande fraîche	446.5	22 %	431.3	22 %
Charcuterie	470.2	23 %	487.8	24 %
Volaille	467.2	23 %	446.9	22 %
Seafood	117.2	6 %	101.6	5 %
Convenience	542.9	26 %	517.7	26 %
Ventes diverses	10.0	0 %	10.0	1 %
Chiffre d'affaires par groupes de produits	2 054.1	100 %	1 995.3	100 %
Détail des produits nets				
Autres chiffre d'affaires	25.9		26.1	
Diminution des produits	-56.8		-58.4	
Produits nets des livraisons et des prestations	2 023.2		1 963.0	

Saisonnalité

Les activités de Bell Food Group ne sont pas soumises à des influences saisonnières semestrielles régulières. Toutefois, des variations importantes des prix des matières premières et des taux de change peuvent avoir un certain impact sur le niveau des ventes d'un semestre.

Annexe aux comptes consolidés

3. Informations sectorielles

1 ^{er} semestre 2021		Bell Suisse	Bell International	Convenience	Consolidation	Bell Food Group
Volume	en mio kg	63.6	103.9	99.8	-3.2	264.2
Chiffre d'affaires	en mio CHF	1 051.2	491.8	541.6	-30.5	2 054.1
Investissements opérationnels ¹	en mio CHF	34.2	11.5	47.0	-	92.7
Effectif du personnel	EPT	3 640	3 465	4 940	-	12 045

1 ^{er} semestre 2020		Bell Suisse	Bell International	Convenience	Consolidation	Bell Food Group
Volume	en mio kg	62.6	102.4	96.9	-2.2	259.8
Chiffre d'affaires	en mio CHF	1 019.7	481.9	515.2	-21.5	1 995.3
Investissements opérationnels ¹	en mio CHF	22.1	17.4	42.8	-	82.3
Effectif du personnel	EPT	3 522	3 716	4 904	-	12 141

1 Investissements en immobilisations corporelles/logiciels

Par dérogation à la recommandation complémentaire pour les sociétés cotées (Swiss GAAP RPC 31), le conseil d'administration de Bell Food Group SA renonce, dans l'intérêt de la société, à la publication des résultats sectoriels détaillés. Les raisons sont expliquées à la page 79 du rapport de gestion 2020 (annexe 15 Informations sectorielles).

4. Actions propres

en mio CHF	2021		2020	
	Nombre de pièces	Valeur	Nombre de pièces	Valeur
Nombre au 01.01.	7 637	2.2	11 037	3.3
Achat	9 150	2.2	-	-
Vente	-2 184	-0.6	-2 031	-0.5
Nombre au 30.06.	14 603	3.8	9 006	2.8

Les achats d'actions propres ont été réglés à un prix de transaction moyen de CHF 237.50 (année précédente: aucun achat). Le prix moyen des ventes s'est élevé à CHF 258.88 (année précédente: CHF 234.60).

5. Bénéfice par action

	2021	2020
Nombre d'actions au 30.06.	6 285 712	6 285 712
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation dans la période	6 271 874	6 274 872
Bénéfice semestriel	50 045	34 942
Bénéfice par action	7.98	5.57

Le calcul du bénéfice par action ne comprend pas d'actions retenues. Il n'y a pas d'obligations, titres convertibles ou similaires en suspens. De ce fait, il n'existe aucune différence entre le bénéfice dilué et non dilué par action.

6. Acquisition/cession d'entreprises et de parties d'entreprises

1^{er} semestre 2021

Les transactions suivantes ont été réalisées au cours du premier semestre 2021 :

Acquisition de la production de sandwiches d'Aryzta Suisse

Le 30 mars 2021, Bell Food Group a annoncé l'acquisition (asset deal) de la production de sandwiches d'Aryzta Suisse à partir du 1^{er} août 2021. Les capacités de production à Schlieren (CH) et 25 employés seront intégrés à la division Hilcona.

1^{er} semestre 2020

Les transactions suivantes ont été réalisées au cours du premier semestre 2020 :

Vente du site de production de Saint-André en France

Bell Food Group a vendu son site de production de Saint-André (FR) à la société française Isla Délice au 30 juin 2020. La cession d'actifs a été prise en compte dans les rapports financiers semestriels de 2020. Le transfert des 70 employés a eu lieu à la fin du mois de février 2021. Entre-temps, Bell Food Group a intégré les activités de Saint-André sur le site principal de Teilhède (FR). La vente de ce site de production n'a pas eu d'impact sur les produits nets d'exploitation du domaine d'activité Bell International.

Annexe aux comptes consolidés

7. Participations importantes de Bell Food Group

Ci-après sont reportées les principales participations de Bell Food Group. Les sociétés inactives et les sociétés à faible impact sur le bilan (quote-part inférieure à 2 % des actifs) ou sur le compte de résultat (quote-part inférieure à 2 % du résultat de l'exercice) ne sont pas mentionnées.

en mio						Participation en % au 30.06.	
Société	Domicile	Champ d'activité		Capital au 30.06.2021		2021	2020
Bell Suisse							
Bell Suisse SA	Bâle (CH)	Viande fraîche, charcuterie, volaille, Seafood	■	CHF 20.0		100.0%	100.0%
Geiser AG	Schlieren (CH)	Viande fraîche, charcuterie	■	CHF 0.5		100.0%	100.0%
Bell International							
Bell Deutschland Holding GmbH	Seevetal (DE)	Administration	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR 1.0		100.0%	100.0%
Bell Production Services GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR 0.5		100.0%	100.0%
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	Schiltach (DE)	Charcuterie	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Bell España Alimentación S.L.U.	Casarrubios del Monte (ES)	Charcuterie	■	EUR 0.6		100.0%	100.0%
Abraham Benelux S.A.	Libramont-Chevigny (BE)	Charcuterie	■	EUR 1.3		100.0%	100.0%
Bell Verwaltungs GmbH	Seevetal (DE)	Administration	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Interfresh Food GmbH	Seevetal (DE)	Administration	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Bell Benelux Holding N.V. ¹	Zellik (BE)	Administration	■			fusionné	100.0%
Bell Benelux N.V.	Zellik (BE)	Commerce	■	EUR 0.6		100.0%	100.0%
Bell Nederland B.V.	Breda (NL)	Commerce	■	EUR 2.7		100.0%	100.0%
Bell Logistics N.V. ²	Zellik (BE)	Logistique	■			fusionné	100.0%
Bell France Holding SAS	Teilhède (FR)	Administration	■	EUR 20.0		100.0%	100.0%
Bell France SAS	St-André-sur-Vieux-Jonc (FR)	Charcuterie	■	EUR 1.2		100.0%	100.0%
Salaison Polette & Cie SAS ³	Teilhède (FR)	Charcuterie	■			fusionné	100.0%
Maison de Savoie SAS ³	Aime (FR)	Charcuterie	■			fusionné	100.0%
Le Saloir de Mirabel SARL ³	Riom (FR)	Charcuterie	■			fusionné	100.0%
Le Saloir de Virieu SAS ³	Virieu-le-Grand (FR)	Charcuterie	■			fusionné	100.0%
Val de Lyon SAS ³	St-Symphorien-sur-Coise (FR)	Charcuterie	■			fusionné	100.0%
H.L. Verwaltungs-GmbH	Pfaffstätt (AT)	Administration	■	EUR 0.3		100.0%	100.0%
Hubers Landhendl GmbH	Pfaffstätt (AT)	Volaille	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Süddeutsche Truthahn AG	Ampfing (DE)	Volaille	■	EUR 6.2		100.0%	100.0%
Brütere Schlierbach GmbH	Pettenbach (AT)	Volaille	■	EUR 0.6		95.0%	95.0%
Frisch Express GmbH	Pfaffstätt (AT)	Logistique	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
VTE-Beteiligungs GmbH + Co. KG	Ampfing (DE)	Administration	■	EUR 3.3		100.0%	100.0%
Bell Polska Sp. z o.o.	Niepołomice (PL)	Charcuterie	■	PLN 10.0		100.0%	100.0%
ZIMBO Perbal Húsipari Termelő Kft.	Perbál (HU)	Charcuterie	■	HUF 400.0		100.0%	100.0%

1 Fusion de Bell Benelux Holding N.V. dans Abraham Benelux S.A. avec effet au 1^{er} janvier 2021.

2 Fusion de Bell Logistics N.V. dans Abraham Benelux S.A. avec effet au 1^{er} janvier 2021.

3 Fusion des sociétés opérationnelles de Bell France dans Bell France SAS avec effet au 1^{er} janvier 2021.

■ Entièrement intégrée dans la consolidation

○ Intégration avec la part effective des capitaux et bénéfices

7. Participations importantes de Bell Food Group (suite)

en mio						Participation en % au 30.06.	
Société	Domicile	Champ d'activité		Capital au 30.06.2021		2021	2020
Convenience							
Hilcona Aktiengesellschaft	Schaan (FL)	Convenience	■	CHF 1.0		100.0%	100.0%
Hilcona Gourmet SA	Orbe (CH)	Convenience	■	CHF 0.6		100.0%	100.0%
Hilcona Feinkost GmbH	Leinfelden-Echterdingen (DE)	Convenience	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Hilcona Holding AG ⁴	Zug (CH)	Administration	■			fusionné	100.0%
EISBERG Holding AG	Dänikon (CH)	Administration	■	CHF 0.7		100.0%	100.0%
Eisberg AG	Dällikon (CH)	Convenience	■	CHF 0.1		100.0%	100.0%
Eisberg Österreich GmbH	Marchtrenk (AT)	Convenience	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Eisberg Hungary Kft.	Gyál (HU)	Convenience	■	HUF 167.0		100.0%	100.0%
Eisberg Spolka z o.o.	Legnica (PL)	Convenience	■	PLN 3.5		100.0%	100.0%
Eisberg srl	Pantelimon (RO)	Convenience	■	RON 0.4		100.0%	100.0%
E.S.S.P. España 2000 SL	Águilas (ES)	Convenience	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Sylvain & CO SA	Champvent (CH)	Convenience	■	CHF 0.1		100.0%	100.0%
Hügli Holding Aktiengesellschaft	Steinach (CH)	Administration	■	CHF 0.5		100.0%	100.0%
Hügli Nahrungsmittel AG	Steinach (CH)	Convenience	■	CHF 1.1		100.0%	100.0%
Hügli Nahrungsmittel Erzeugung Ges.mbH	Hard (AT)	Convenience	■	EUR 0.8		100.0%	100.0%
Hügli Nahrungsmittel GmbH	Radolfzell (DE)	Convenience	■	EUR 25.5		100.0%	100.0%
Granovita S.A.	La Vall d'Uixó (ES)	Convenience	■	EUR 0.5		100.0%	100.0%
Hügli UK Ltd.	Redditch (UK)	Convenience	■	GBP 0.0		100.0%	100.0%
Bresc B.V.	Sleeuwijk (NL)	Convenience	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Ali-Big Industria Alimentare s.r.l.	Brivio (IT)	Convenience	■	EUR 0.1		100.0%	100.0%
Hügli Food s.r.o.	Zásmuky u Kolína (CZ)	Convenience	■	CZK 80.0		100.0%	100.0%
Hügli Food Élelmiszeripari Kft.	Budapest (HU)	Convenience	■	HUF 3.0		100.0%	100.0%
Hügli Food Polska sp. z o.o.	Lódź (PL)	Convenience	■	PLN 0.1		100.0%	100.0%
Hügli Food Slovakia s.r.o.	Trnava (SK)	Convenience	■	EUR 0.0		100.0%	100.0%
Participations dans sociétés associées							
Centravo Holding AG	Zurich (CH)	Produits dérivés	○	CHF 2.0		29.7%	29.7%
GVFI International AG	Bâle (CH)	Commerce de viande	○	CHF 3.0		26.0%	24.8%
Baltic Vianco OÜ	Sänna, Rõuge vald (EE)	Négoce de bétail	○	EUR 0.8		33.3%	33.3%

4 Fusion de Hilcona Holding AG dans Eisberg Holding AG avec effet au 1^{er} janvier 2021.

■ Entièrement intégrée dans la consolidation
○ Intégration avec la part effective des capitaux et bénéfices

Contacts et impressum



En ligne
www.bellfoodgroup.com/report-fr

Informations actuelles

Vous trouverez d'autres informations actuelles sur Bell Food Group, sur Internet à l'adresse www.bellfoodgroup.com.

Contacts

Siège

Bell Food Group SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2000 • Fax +41 58 326 2100
info@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Registre des actions

Bell Food Group SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2020 • Fax +41 58 326 2119
share.registry@bellfoodgroup.com

Conformité (Compliance)

Michael Gloor • Chief Compliance Officer
Bell Suisse SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2754 • Fax +41 58 326 2100
michael.gloor@bellfoodgroup.com
www.bellfoodgroup.com

Corporate Communication

Bell Food Group SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 3030 • Fax +41 58 326 2114
media@bellfoodgroup.com

Bell Suisse

Bell Suisse SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2626 • Fax +41 58 326 2100
info.ch@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Bell International

Bell Deutschland Holding GmbH
Brookdamm 21 • 21217 Sevetal • Allemagne
Tél. +49 40 768005 0 • Fax +49 40 768005 301
info.de@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Bell France Holding SAS

Champ Saint-Pierre • 63460 Teilhède • France
Tél. +33 473 64 3131 • Fax +33 473 64 3140
info.fr@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Bell Polska Sp. z o.o.

Ul. Mokra 11 • 32-005 Niepołomice • Pologne
Tél. +48 12 28100 34 • Fax +48 12 28100 38
info.pl@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft.

Ipari Park 5 • 2074 Perbál • Hongrie
Tél. +36 26 570 500 • Fax +36 26 570 021
info.hu@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Hubers Landhendl GmbH

Hauptstrasse 80 • 5223 Pfaffstätt • Autriche
Tél. +43 7742 3208 0 • Fax +43 7742 3208 44
office@huberslandhendl.at • www.huberslandhendl.at

Convenience

Eisberg Holding AG
Feldstrasse 12 • 8114 Dänikon • Suisse
Tél. +41 44 847 2000 • Fax +41 44 847 3420
holding@eisberg.com • www.eisberg.com

Hilcona AG

Bendererstrasse 21 • 9494 Schaan •
Principauté de Liechtenstein
Tél. +41 58 895 9595 • Fax +423 232 0285
info@hilcona.com • www.hilcona.com

Hügli Holding AG

Bleichstrasse 31 • 9323 Steinach • Suisse
Tél. +41 71 447 2211 • Fax +41 71 447 2998
info@huegli.com • www.huegli.com

Remarques générales

Toutes les valeurs ont été arrondies séparément.

Clôture de rédaction : 3 août 2021

Informations prospectives

Le rapport semestriel contient des informations prospectives. Celles-ci reposent d'une part sur des hypothèses et des estimations, et d'autre part sur les informations dont Bell Food Group disposait au moment de la clôture de rédaction. De ce fait, des développements et résultats effectifs pourraient éventuellement s'écarter sensiblement des prévisions exposées, expressément ou implicitement, dans ces informations prospectives.

Notre rapport semestriel est publié en allemand, avec des traductions en français et en anglais. La version imprimée en allemand est déterminante dans tous les cas. Des versions imprimées supplémentaires peuvent être obtenues au siège de Bell Food Group ou commandées sur Internet. Elles sont également disponibles à télécharger sur www.bellfoodgroup.com/report-fr.

Éditeur

Bell Food Group SA
Elsässerstrasse 174
4056 Bâle
Suisse

Réalisation

Davide Elia, Bell Food Group SA,
responsable Corporate Marketing/Communication

Fabian Vetsch, Bell Food Group SA,
responsable Corporate Communication

Réalisation graphique

Phorbis Communications SA

Indicateurs alternatifs de performance

Dans ses rapports annuels, semestriels et ses publications destinées aux investisseurs et analystes financiers, Bell Food Group utilise des indicateurs alternatifs de performance qui ne sont pas définis selon les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC). Les indicateurs alternatifs de performance utilisés par Bell Food Group sont expliqués dans la publication séparée « Indicateurs alternatifs de performance » et rapprochés des indicateurs des Swiss GAAP RPC.

www.bellfoodgroup.com/report-fr

