
Rapport semestriel 2022



**BELL
FOOD
GROUP**



LEADING IN FOOD

Événements majeurs

au 1^{er} semestre 2022

Bon résultat dans un environnement de marché difficile

EBIT
63.0 millions de CHF

Au premier semestre 2022, le Bell Food Group a enregistré un bon résultat opérationnel malgré un renchérissement élevé. L'EBIT de CHF 63.0 millions est, après ajustement, en baisse de 4.0 pour cent par rapport à la valeur record de l'année précédente.

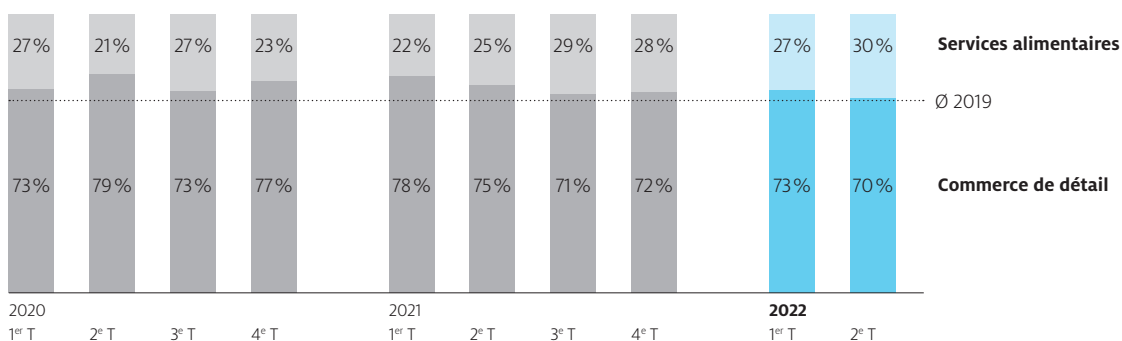
Le résultat semestriel exprimé s'élève à CHF 40.2 millions. Le résultat de Bell Food Group est après ajustement ainsi en recul de CHF 10.9 millions par rapport à l'exercice précédent, mais supérieur à la valeur de comparaison d'avant la pandémie de l'année 2019. Le recul est principalement à rapporter à des effets de change défavorables entre le premier semestre 2022 et l'exercice précédent.

Processus de normalisation introduit

En ce qui concerne les répercussions de la pandémie de coronavirus, le processus de normalisation prévu est intervenu sur les marchés traités par le Bell Food Group. Cela signifie qu'un net redressement des ventes sur le marché des services alimentaires s'est produit au premier semestre 2022, alors que les chiffres d'affaires dopés par la pandémie dans le commerce de détail ont reculé. En milieu d'année 2022, la situation du marché était ainsi à nouveau comparable à celle d'avant la pandémie en 2019.

Évolution dans la composition des canaux

Changement des parts de chiffre d'affaires commerce de détail et services alimentaires par rapport à la moyenne 2019



Succès de l'émission d'un emprunt obligataire

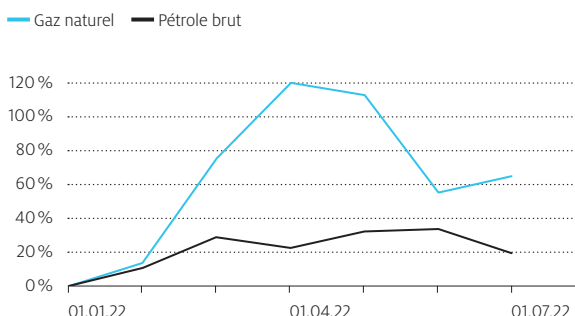
En mai 2022, le Bell Food Group a placé avec succès un emprunt de CHF 300 millions avec un taux d'intérêt de 1.55 pour cent et une durée de sept ans. Les fonds ont servi à refinancer un emprunt échu de CHF 175 millions. Les moyens restants seront notamment consacrés au financement du programme d'investissements stratégiques en Suisse.

Le renchérissement comme défi

Déjà perceptible durant l'exercice précédent, le renchérissement s'est encore nettement intensifié au cours du premier semestre 2022 en raison de la guerre en Ukraine. Les prix de l'énergie, des matières premières, des aliments pour animaux et du matériel d'emballage ont parfois subi des hausses marquées renchérisant les coûts de production. Même si les prix étaient majoritairement adaptés rapidement, il n'a pas été possible de suivre le rythme effréné du renchérissement dans la plupart des pays.

Hausse des coûts du gaz naturel et du pétrole brut

Augmentation des coûts au premier semestre 2022 en pour cent.



État d'avancement du programme d'investissements en Suisse

Le déroulement du programme d'investissements en Suisse est conforme aux prévisions. Au site d'Oensingen, la construction de l'entrepôt frigorifique a été achevée au cours du premier semestre 2022. Après une phase d'installation et de tests, la mise en service est prévue pour le premier trimestre 2023. Au siège de Hilcona à Schaan, la première étape de l'agrandissement progressif est terminée. Au cours du premier semestre 2022, Eisberg a commencé à déplacer successivement les activités du site de Villigen vers d'autres usines dans le cadre de la consolidation des sites. La fermeture du site sera achevée conformément aux prévisions d'ici fin 2022.

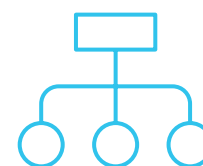


Nouvelle stratégie de durabilité

Le Bell Food Group a révisé sa stratégie relative au développement durable. La nouvelle stratégie est entrée en vigueur au premier semestre 2022 et s'étendra jusqu'en 2026. Huit champs d'action stratégiques ont été définis. Des objectifs ambitieux ont été formulés pour chaque champ d'action. En outre, l'impact des chaînes de création de valeur en amont et en aval a été intégré pour la première fois.

Adaptation de la structure d'organisation

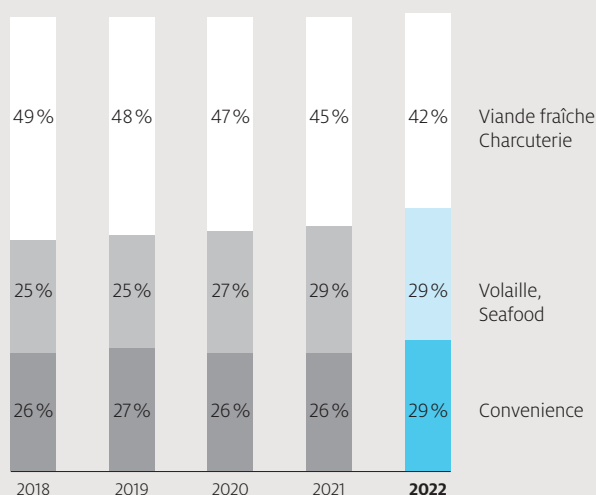
Au 1^{er} mai, le Bell Food Group a adapté la structure organisationnelle au niveau le plus élevé de l'entreprise. Le domaine d'activité Convenience a été scindé en trois domaines spécifiques, Eisberg, Hilcona et Hügli. En plus des domaines d'activité Bell Suisse et Bell International, le Bell Food Group se compose ainsi nouvellement de cinq domaines d'activité opérationnels.



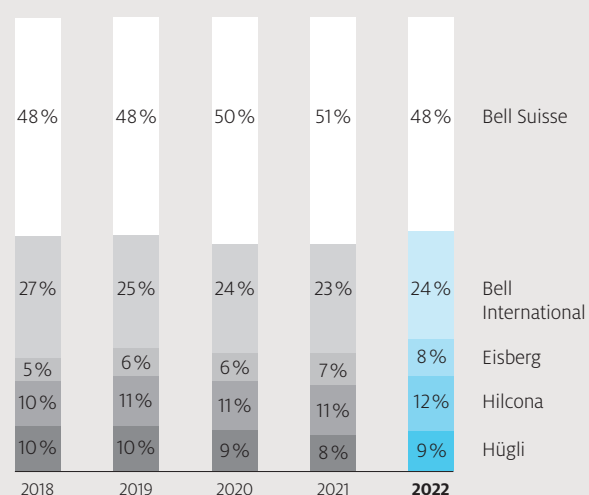
Principaux chiffres-clés et informations relatives aux actions

1^{er} semestre 2022

Répartition du chiffre d'affaires par groupes de produits
en %

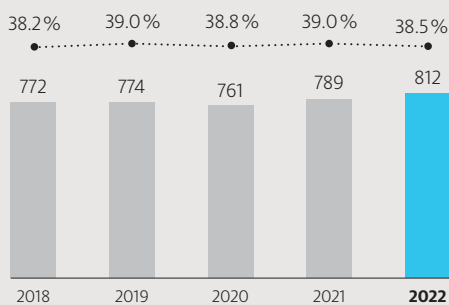


Répartition du chiffre d'affaires par domaines d'activité
en %



Résultat brut d'exploitation ajusté

en millions de CHF et en % des produits nets des livraisons et des prestations



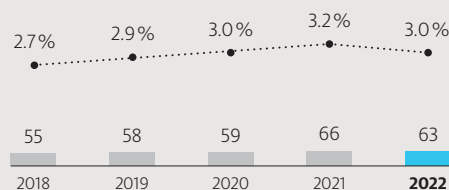
EBITDA ajusté

en millions de CHF et en % des produits nets des livraisons et des prestations



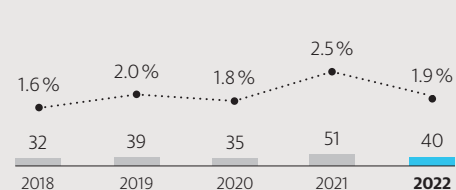
EBIT ajusté

en millions de CHF et en % des produits nets des livraisons et des prestations



Résultat semestriel ajusté

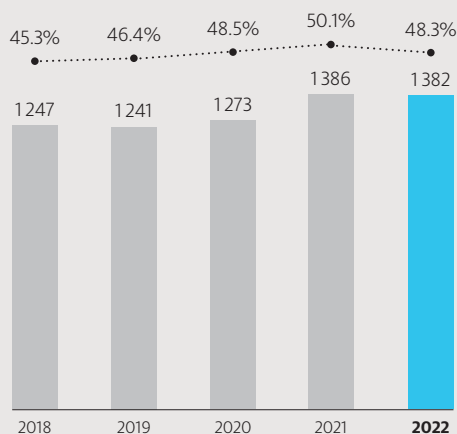
en millions de CHF et en % des produits nets des livraisons et des prestations



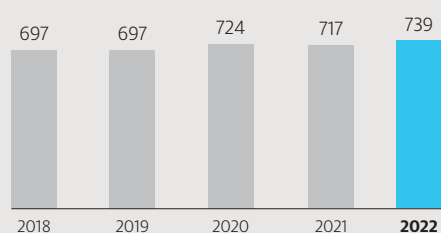
Déduction des chiffres-clés et chiffres ajustés selon la publication séparée « Indicateurs alternatifs de performance ».

Fonds propres

en millions de CHF et en % du total du bilan

**Engagements financiers nets**

en millions de CHF

**Investissements opérationnels par domaines d'activité**

en millions de CHF

	2018	2019	2020	2021	2022
Bell Suisse	23	18	22	34	62
Bell International	32	31	17	12	18
Eisberg	20	32	22	25	7
Hilcona	10	5	13	13	10
Hügli	11	8	9	9	8
Total	96	93	82	93	106

Structure du capital au 30.06.

	2018	2019	2020	2021	2022
Capital-actions	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
Réparti en nombre d'actions nominatives	6 286	6 286	6 286	6 286	6 286
Valeur nominale par action enregistrée	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50

Détails sur l'action

Numéro de valeur	31 596 632
ISIN	CH0315966322
Legal Entity Identifier (LEI)	50670090YSFJ2732TD58
Négoce	SIX Swiss Exchange
Symboles SIX	BELL; Bell N; Bell.SW
Cours actuels	www.bellfoodgroup.com

Dédution des chiffres-clés et chiffres ajustés selon la publication séparée « Indicateurs alternatifs de performance ».

Rapport du président du conseil d'administration et du CEO du Bell Food Group

Le Bell Food Group poursuit sa croissance

Chères et chers actionnaires,

Au cours du premier semestre 2022, le Bell Food Group a dégagé un bon résultat malgré une hausse des prix de revient due au renchérissement et des défis majeurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de création de valeur. Si les chiffres record de l'année précédente n'ont pas pu être pleinement atteints, nous sommes néanmoins bien au-dessus du niveau d'avant la pandémie en 2019. Au cours des deux dernières années, la pandémie de coronavirus a fortement influencé la marche des affaires du Bell Food Group. Le processus de normalisation escompté est intervenu durant le premier semestre 2022 par l'abolition de la plupart des mesures anti-COVID-19. Les chiffres d'affaires ont reculé dans le commerce de détail, alors que ceux réalisés dans le canal des services alimentaires ont nettement augmenté. Les domaines d'activité Eisberg, Hilcona et Hügli, davantage axés sur ce secteur et la vente à l'emporter, ont ainsi réussi leur redressement. En revanche, le très solide performance du domaine d'activité Bell Suisse au cours des précédents exercices n'a pas pu se poursuivre dans la même ampleur.

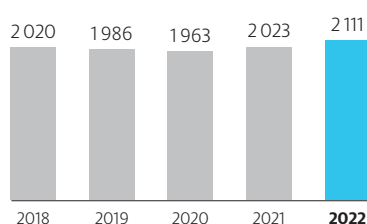
Déjà très marquée l'année précédente, l'augmentation des coûts de l'énergie, des matières premières animales et végétales, des aliments pour animaux ainsi que des matériaux auxiliaires et d'emballage s'est encore intensifiée significativement au premier semestre 2022 en raison du contexte politique mondial. Les coûts de production ont de ce fait subi des hausses significatives à très court terme, en dépit des progrès de la productivité. Comme il s'agit d'une évolution générale du marché, la plupart des clients font globalement preuve de compréhension face aux adaptations de prix. La majorité des hausses a ainsi pu être concrétisée rapidement. L'augmentation des prix de vente n'a cependant pas suivi le rythme extraordinairement rapide du renchérissement.

Vue d'ensemble du premier semestre 2022

Au cours du premier semestre 2022, le Bell Food Group présente un EBIT de CHF 63.0 millions. Après ajustement, il est ainsi en baisse de CHF 2.6 millions (-4.0 %) par rapport à l'EBIT record de l'année précédente conditionné par la pandémie, mais néanmoins nettement supérieur à la valeur de comparaison de CHF 58.0 millions de l'exercice 2019 avant la pandémie.

Dans nos pronostics pour l'exercice 2022, nous avons considéré qu'il ne serait pas possible de maintenir dans la même ampleur la performance extraordinaire des années de pandémie dans le domaine d'activité Bell Suisse. En même temps, nous annonçons également un redressement dans le domaine d'activité Convenience, si bien que les deux effets s'équilibreraient à peu près. Cette hypothèse s'est confirmée au premier semestre 2022. En revanche, la crise de l'Ukraine était impossible à anticiper, tout comme le renchérissement qu'elle a entraîné dans pratiquement tous les domaines. Malgré l'application rapide des adaptations, l'augmentation des prix de vente n'a pas suivi le rythme effréné du renchérissement. Après correction des effets de change, le produit net du Bell Food Group a augmenté de CHF 126.0 millions ou 6.2 pour cent à CHF 2.1 milliards.

Produit net
en millions de CHF



Croissance organique	Produit net en millions de CHF	Volume des ventes en millions de kg
2021	2 023.2	264.2
Effets de change	-38.1	-
Anorganique	-	-
Organique	126.0	5.5
2022	2 111.2	269.7
Croissance organique	6.2 %	2.1 %

Cette croissance organique réjouissante repose principalement sur trois éléments distincts. D'une part, les unités du segment Convenience ont récupéré des effets du coronavirus. Le chiffre d'affaires des domaines d'activité Eisberg et Hilcona est à nouveau supérieur au niveau de 2019. Deuxièmement, notre nouvelle usine de Marchtrenk en Autriche a généré une part importante du chiffre d'affaires supplémentaire dans ce segment. Et troisièmement, les prix de vente ont pu être adaptés au renchérissement dans la majorité des cas. Globalement, la part de chiffre d'affaires des services alimentaires a ainsi retrouvé le niveau d'avant la pandémie de coronavirus, alors que la situation s'est normalisée dans le commerce de détail.

Grâce à l'augmentation du produit net, le bénéfice net a également progressé de CHF 23.4 millions par rapport à l'exercice précédent et s'élève à CHF 812.2 millions. La marge bénéficiaire brute a cependant baissé de 39.0 à 38.5 pour cent, en raison de l'effet de base du renchérissement ainsi que de modifications dans la composition des canaux. Alors que, l'année précédente, le canal du commerce de détail générant des marges supérieures avait nettement progressé du fait de la pandémie tandis que les services alimentaires perdaient du terrain, le premier semestre 2022 a marqué un retour à la normale avec l'assouplissement des mesures anti-COVID-19.

En valeur absolue, l'augmentation du bénéfice brut n'a pas pu compenser pleinement les effets du renchérissement sur les coûts d'exploitation. Surtout en raison des coûts de personnel, d'énergie et de transport, les coûts d'exploitation ont enregistré une hausse de CHF 25.5 millions par rapport à l'exercice précédent. Grâce à des gains de productivité et à l'application rapide des augmentations de prix, nous avons pu compenser en grande partie ces coûts supplémentaires au niveau de l'EBITDA. À raison de CHF 143.7 millions, l'EBITDA n'est ainsi en recul que de CHF 2.1 millions (-1.4 %) par rapport à l'exercice précédent. Compte tenu de l'influence extraordinaire lors de l'exercice précédent, les amortissements de CHF 80.6 millions sont pratiquement inchangés. Il en résulte un EBIT de CHF 63.0 millions.

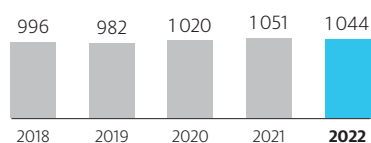
Le résultat financier a reculé de CHF 9.6 millions à CHF -9.9 millions. Au cours de l'exercice précédent, nous avons profité d'effets de change positifs qui avaient pratiquement compensé les charges d'intérêts. Ces effets positifs ne se sont pas reproduits au premier semestre 2022, en raison de la poursuite du renforcement du franc suisse notamment par rapport à l'euro, ce qui a conduit à des pertes de change significatives de CHF 5.1 millions. La charge fiscale s'élève à CHF 13.9 millions et suit l'évolution du résultat. Le résultat semestriel exprimé de CHF 40.2 millions est en recul de CHF 10.9 millions par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison de l'évolution défavorable sur le plan des changes, mais en hausse de CHF 0.7 million par rapport au niveau de 2019. Compte tenu des conditions-cadres exigeantes, nous pouvons être satisfaits.

En mai, Bell Food Group SA a pu refinancer un emprunt échu de CHF 175 millions par l'émission d'un nouvel emprunt de CHF 300 millions avec un taux d'intérêt de 1.55 pour cent et une durée de sept ans. Il s'intègre ainsi parfaitement dans le profil d'échéances des financements externes. Les fonds supplémentaires seront notamment consacrés au programme d'investissements stratégiques en Suisse. Ce refinancement apparaît également dans le bilan au 30 juin 2022. Les liquidités ont ainsi augmenté d'environ CHF 100 millions par rapport à l'exercice précédent et s'élèvent à CHF 246.9 millions. En outre, un déplacement est intervenu parmi les engagements financiers du court vers le long terme. Les engagements financiers nets s'élèvent à CHF 739.2 millions. Les fonds propres se montent à CHF 1.4 milliard et représentent 48.3 pour cent du total du bilan.

Domaine d'activité Bell Suisse

Dans le domaine d'activité Bell Suisse, la normalisation progressive de la situation sur le front du coronavirus annoncée en fin d'année 2021 a eu pour conséquence, comme prévu, l'impossibilité de maintenir pleinement la très forte performance de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires de CHF 1 043.6 millions est ainsi en baisse de 0.7 pour cent (CHF -7.6 millions) par rapport à l'exercice précédent. Le volume des ventes de 62.4 millions de kilos marque un recul de 1.2 million ou 1.8 pour cent par rapport à la valeur 2021. Ce résultat reflète un recul des chiffres d'affaires dans le commerce de détail et le retour progressif du tourisme d'achat. Parallèlement, le canal des services alimentaires s'est redressé. Cette évolution dans la composition des canaux ainsi que des renchérissements sur divers facteurs de coûts ont comprimé les marges. Malgré ces conditions-cadres exigeantes, le domaine d'activité Bell Suisse a réalisé un bon résultat et se situe au-dessus des valeurs de comparaison de l'année 2019 d'avant la pandémie de coronavirus.

Chiffre d'affaires
en millions de CHF

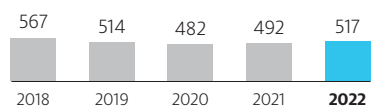


Croissance organique	Chiffre d'affaires en millions de CHF	Volume des ventes en millions de kg
2021	1 051.2	63.6
Effets de change	-	-
Anorganique	-	-
Organique	-7.6	-1.2
2022	1 043.6	62.4
Croissance organique	-0.7 %	-1.8 %

Domaine d'activité Bell International

Sur un marché globalement en recul, le domaine d'activité Bell International a de nouveau enregistré une croissance organique réjouissante au premier semestre 2022. Le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 517.1 millions, ce qui représente une progression organique de CHF 53.9 millions (+11.0 %). Cette augmentation du chiffre d'affaires inclut également les majorations de prix conditionnées par le renchérissement massif et majoritairement bien appliquées. Principalement pour l'énergie et les aliments pour la volaille, le renchérissement était cependant tel que l'augmentation durable des coûts a laissé des traces. Par ailleurs, le contexte politique mondial a déstabilisé les consommatrices et les consommateurs. Cela s'est traduit par un léger recul du volume des ventes, lequel s'est établi à 100.8 millions de kilos, soit 3.0 pour cent (-3.1 millions de kg) de moins que l'année précédente. Il est réjouissant de constater que le domaine d'activité Bell International s'est bien positionné avec son orientation stratégique sur le jambon cru et la volaille issue d'une production durable, si bien que le niveau du rendement est stable malgré de tels bouleversements sur le marché.

Chiffre d'affaires
en millions de CHF

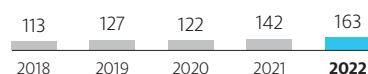


Croissance organique	Chiffre d'affaires en millions de CHF	Volume des ventes en millions de kg
2021	491.8	103.9
Effets de change	-28.6	-
Anorganique	-	-
Organique	53.9	-3.1
2022	517.1	100.8
Croissance organique	11.0 %	-3.0 %

Domaine d'activité Eisberg

Grâce à la bonne évolution des affaires en Suisse et en Europe de l'Est, Eisberg peut se retourner sur un premier semestre 2022 attrayant. Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance organique de CHF 25.0 millions (+17.6 %) à CHF 163.3 millions. Toutes les sociétés nationales ont contribué à cette progression. La nouvelle usine de production de Marchtrenk en Autriche a nettement amélioré l'exploitation de ses capacités et également apporté une contribution majeure à la croissance par son volume de production. Grâce à l'apaisement de la pandémie, les clients se montraient plus disposés à introduire de nouveaux produits dans leurs assortiments. Cela a permis de réactiver la prospection du marché. Les objectifs ambitieux fixés avant la pandémie n'ont néanmoins pas encore pu être atteints. L'approvisionnement en matières premières était et reste très exigeant pour l'ensemble du domaine d'activité. Une météo défavorable ainsi que la pénurie d'engrais ont raréfié l'offre et généré des renchérissements supplémentaires. Grâce à nos solides compétences en matière d'approvisionnement, les conséquences ont tout de même pu être limitées.

Chiffre d'affaires
en millions de CHF

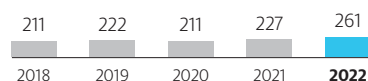


Croissance organique	Chiffre d'affaires en millions de CHF	Volume des ventes en millions de kg
2021	142.0	23.7
Effets de change	-3.7	-
Anorganique	-	-
Organique	25.0	4.4
2022	163.3	28.1
Croissance organique	17.6 %	18.8 %

Domaine d'activité Hilcona

Le domaine d'activité Hilcona a su exploiter la dynamique de croissance sur le marché et son résultat du premier semestre 2022 est réjouissant. À raison de CHF 261.3 millions, le chiffre d'affaires est en hausse de CHF 34.3 millions ou 15.1 pour cent par rapport à l'exercice précédent. La croissance concernait tous les secteurs d'assortiment, mais principalement ceux des sandwichs et des pâtes. Le net redressement dans le canal des services alimentaires est également positif. En raison de la croissance globalement forte, les capacités étaient parfois à leurs limites, voire dépassées. L'augmentation des capacités de production a été initiée par le plan de développement de l'usine du site principal de Schaan et l'achat d'installations supplémentaires. L'augmentation significative des coûts ainsi que la disponibilité restreinte d'importantes matières premières constituaient des défis.

Chiffre d'affaires
en millions de CHF

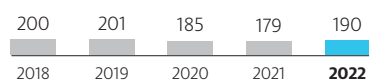


Croissance organique	Chiffre d'affaires en millions de CHF	Volume des ventes en millions de kg
2021	227.0	37.5
Effets de change	-	-
Anorganique	-	-
Organique	34.3	6.7
2022	261.3	44.2
Croissance organique	15.1 %	17.9 %

Domaine d'activité Hügli

Le domaine d'activité Hügli s'est nettement remis des effets de la pandémie au premier semestre 2022. Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance organique de CHF 19.2 millions (+10.7 %) à CHF 190.5 millions. Cette évolution est principalement à rapporter à la consolidation du canal très important pour Hügli des services alimentaires. L'équipe de vente n'ayant pas été réduite durant la pandémie, elle a pu rester aux côtés des clients dans ces temps difficiles et cela a eu un effet déterminant. C'est ainsi qu'au moment des assouplissements, nous avons pu exploiter notre présence sur le marché et gagner des parts de marché grâce à la loyauté des clients. Le recul dans le commerce de détail, conditionné par la situation générale du marché, était ainsi plus que compensé. Parmi les différents groupes de produits, ceux présentant un niveau de commodité accru ainsi que l'assortiment italien ont été les principaux moteurs de croissance. Dans les segments de marché des services alimentaires, le besoin de rattrapage était marquant dans la restauration traditionnelle, alors que les changements dans les habitudes de consommation ont encore des répercussions dans la restauration collective et événementielle.

Chiffre d'affaires
en millions de CHF



Croissance organique	Chiffre d'affaires en millions de CHF	Volume des ventes en millions de kg
2021	179.2	40.6
Effets de change	-7.8	-
Anorganique	-	-
Organique	19.2	-0.3
2022	190.5	40.2
Croissance organique	10.7 %	-0.8 %

Programme d'investissements en Suisse

Le Bell Food Group réalise très clairement la plus grande part de son chiffre d'affaires sur le marché domestique. Afin de maintenir sa compétitivité et d'assurer sa rentabilité, le Bell Food Group a développé un programme d'investissements de CHF 750 à 850 millions avec un horizon de planification jusqu'en 2025. La mise en œuvre de ce programme est toujours en bonne voie. Dans le cadre de la modernisation du site d'Oensingen, la construction du centre pour les produits congelés a été en grande partie achevée durant le premier semestre 2022. Après une phase d'installation et de tests, le début de la mise en service est prévu pour le premier trimestre 2023. Les travaux de construction de la plateforme logistique et du centre de découpage avancent conformément aux prévisions. La demande de permis de construire pour l'agrandissement de l'abattoir de bovins a été déposée au premier semestre 2022 et les travaux d'excavation ont débuté.

Dans le cadre des travaux d'agrandissement en plusieurs étapes du siège de Hilcona à Schaan, la première étape a été achevée par la construction d'un nouveau bâtiment de production pour les pâtes de longue conservation et les produits frais prêts à consommer. La deuxième étape portant sur la construction d'un nouveau bâtiment pour la logistique est en cours de planification.

Dans le cadre d'un programme de consolidation des sites d'Eisberg Suisse, le déplacement des activités du site de Villigen vers d'autres usines a débuté au premier semestre 2022. La fermeture du site sera achevée conformément aux prévisions d'ici fin 2022.

Optimisation de la structure d'entreprise du Bell Food Group

Le Bell Food Group a adapté son organisation au 1^{er} mai 2022. Le domaine d'activité Convenience a été scindé en trois domaines spécifiques, Eisberg, Hilcona et Hügli. Les anciens responsables de divisions Martin Henck (Hilcona) et Thomas Bodenmann (Hügli) continuent de diriger les activités commerciales et sont nouvellement membres de la direction générale du groupe. La direction du domaine d'activité Hügli est assurée en union personnelle par Marco Tschanz, en plus de sa fonction à la tête du domaine d'activité Bell International. L'adaptation organisationnelle des activités du domaine Convenience permet un traitement plus direct du marché et ouvre, grâce à une structure simplifiée, de nouvelles opportunités dans l'exploitation des potentiels du marché après dissipation des effets de la pandémie de coronavirus.

Nouvelle stratégie de durabilité 2022-2026

Au premier semestre 2022, le Bell Food Group a approuvé une nouvelle stratégie relative au développement durable en augmentant nettement le niveau d'ambitions. L'impact des chaînes de création de valeur en amont et en aval a en outre également été intégré. La nouvelle stratégie comprend huit champs d'action stratégiques, subdivisés dans les trois dimensions de la responsabilité environnementale, de la responsabilité sociale et de la gouvernance. Des objectifs concrets ont été formulés pour chaque champ d'action. L'avancement de la mise en œuvre fera l'objet de rapports réguliers. Une récapitulation de l'atteinte des objectifs et de l'engagement du Bell Food Group en matière de durabilité a été publiée en juillet 2022 dans le rapport 2021 sur le développement durable.

Perspectives

L'évolution du marché dans les mois qui viennent dépendra principalement de la situation au deuxième semestre sur le plan du coronavirus ainsi que du rythme et de l'ampleur des phénomènes de renchérissement. En ce qui concerne la pandémie, l'aspect décisif sera l'introduction éventuelle de nouvelles mesures restrictives face aux vagues prévues en automne et en hiver. Si tel n'est pas le cas, nous pensons que la normalisation dans la composition des canaux se poursuivra au second semestre 2022.

La situation sur les plans de l'approvisionnement et des prix devrait rester tendue jusqu'à la fin de l'année. Tant que la situation politique mondiale demeure incertaine, il est à supposer que le renchérissement des matières premières, du matériel d'emballage et de l'énergie se poursuivra. Pour le Bell Food Group, cela signifie une augmentation supplémentaire des coûts de production qui devrait encore influencer le résultat au second semestre 2022.



Joos Sutter
Président du conseil d'administration



Lorenz Wyss
Président de la direction générale du groupe

Bilan consolidé

en mio CHF	Annexe	30.06.2022	Part	31.12.2021	Part	30.06.2021	Part
Liquidités		246.9		185.3		148.4	
Titres		1.0		1.9		2.1	
Créances résultant de livraisons et de prestations		303.3		367.4		367.2	
Autres créances à court terme		67.4		59.0		61.9	
Stocks		488.5		444.2		456.0	
Comptes de régularisation actifs		33.4		20.4		32.3	
Actifs circulants		1 140.5	39.8 %	1 078.2	38.5 %	1 068.0	38.6 %
Immobilisations financières		68.7		68.7		68.0	
Immobilisations incorporelles		202.9		216.5		226.9	
Immobilisations corporelles		1 451.1		1 434.9		1 402.0	
Actifs immobilisés		1 722.6	60.2 %	1 720.1	61.5 %	1 696.9	61.4 %
Actifs		2 863.1	100.0 %	2 798.3	100.0 %	2 764.9	100.0 %
Engagements financiers à court terme	1	29.3		195.0		185.0	
Dettes résultant de livraisons et de prestations		186.0		219.9		179.0	
Autres engagements à court terme		26.8		28.3		40.0	
Provisions à court terme		7.2		8.2		6.2	
Comptes de régularisation passifs		186.3		172.5		196.4	
Fonds étrangers à court terme		435.6	15.2 %	624.0	22.3 %	606.5	21.9 %
Engagements financiers à long terme	1	957.7		672.7		682.7	
Provisions à long terme		87.4		87.5		90.0	
Fonds étrangers à long terme		1 045.1	36.5 %	760.2	27.2 %	772.8	27.9 %
Fonds étrangers		1 480.7	51.7 %	1 384.2	49.5 %	1 379.3	49.9 %
Capital-actions		3.1		3.1		3.1	
Réserves de capitaux		155.2		177.2		177.3	
Réserves de bénéfices		1 380.6		1 275.3		1 275.3	
Différences de conversion		-194.0		-167.0		-116.6	
Actions propres	4	-2.9		-2.1		-3.8	
Résultat		40.2		127.4		50.0	
Fonds propres avant part de tiers au capital		1 382.2	48.3 %	1 413.9	50.5 %	1 385.4	50.1 %
Part de tiers au capital		0.2		0.2		0.2	
Fonds propres		1 382.4	48.3 %	1 414.1	50.5 %	1 385.6	50.1 %
Passifs		2 863.1	100.0 %	2 798.3	100.0 %	2 764.9	100.0 %

Compte de résultat consolidé

en mio CHF	Annexe	1 ^{er} sem. 2022	Part	1 ^{er} sem. 2021	Part
Produits nets des livraisons et des prestations	2/3	2 111.2	100.0 %	2 023.2	100.0 %
Charges de matières premières et de matières consommables		1 298.9	61.5 %	1 234.4	61.0 %
Résultat brut d'exploitation		812.2	38.5 %	788.8	39.0 %
Charges de personnel		428.6		417.0	
Loyers		23.7		22.6	
Énergie, matériaux d'exploitation et auxiliaires		49.5		41.0	
Réparations et entretien		50.5		52.2	
Transports externes		67.8		61.5	
Publicité		16.5		16.4	
Autres charges d'exploitation		32.0		32.4	
Charges d'exploitation		668.6	31.7 %	643.1	31.8 %
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)		143.7	6.8 %	145.7	7.2 %
Amortissements sur immobilisations incorporelles		5.0		4.0	
Amortissements sur goodwill		12.4		12.7	
Amortissements sur immobilisations corporelles		63.2		64.4	
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)		63.0	3.0 %	64.7	3.2 %
Résultat financier	1	-9.9		-0.3	
Résultat des sociétés associées		1.0		1.2	
Bénéfice d'exploitation avant impôts (EBT)		54.1	2.6 %	65.6	3.2 %
Impôts		13.9		15.5	
Bénéfice d'exploitation après impôts		40.2	1.9 %	50.0	2.5 %
Part de tiers au bénéfice		-0.0		0.0	
Résultat semestriel		40.2	1.9 %	50.0	2.5 %
Résultat par action (en CHF, dilué et non dilué)	5	6.40		7.98	

Tableau de flux de trésorerie consolidé

en mio CHF	Annexe	1 ^{er} sem. 2022	1 ^{er} sem. 2021
Bénéfice d'exploitation après impôts		40.2	50.0
Amortissements sur immobilisations corporelles		63.2	63.4
Amortissements sur immobilisations incorporelles		17.5	16.7
Amortissements exceptionnels	1	–	1.0
Autres produits (–)/charges (+) sans contrepartie de trésorerie		6.4	–2.9
Produits (–)/pertes (+) issus sur cession d'immobilisations corporelles	1	–2.6	–0.1
Dividende de sociétés associées		0.4	0.4
Résultat des sociétés associées		–1.0	–1.2
Produits (–)/pertes (+) issus sur cession de participations		0.1	–
Augmentation (+) et diminution (–) des provisions		–0.3	–1.4
Augmentation (–) et diminution (+) des créances		47.5	22.1
Augmentation (–) et diminution (+) des stocks		–52.9	–28.4
Augmentation (–) et diminution (+) des comptes de régularisation actifs		–13.1	–15.1
Augmentation (+) et diminution (–) des engagements		–12.8	–10.9
Augmentation (+) et diminution (–) des comptes de régularisation passifs		16.8	37.3
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'exploitation		109.5	131.0
Investissements (–)/désinvestissement (+) de titres		0.7	–
Investissements dans des participations et immobilisations financières	1	–0.7	–11.1
Reprise (+)/cession (–) de liquidités		–0.1	–
Désinvestissements des participations et immobilisations financières		0.8	0.2
Investissements dans des immobilisations incorporelles		–6.0	–7.0
Désinvestissements des immobilisations incorporelles		0.0	–
Investissements dans des immobilisations corporelles		–119.6	–103.0
Désinvestissements des immobilisations corporelles		3.2	0.4
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement		–121.6	–120.5
Emprunt (+)/remboursement (–) d'engagements financiers à court terme		–5.7	–1.0
Emprunt (+)/remboursement (–) d'engagements financiers à long terme		–	–
Émission (+) d'emprunts obligataires		300.0	–
Libération (–) d'emprunts obligataires		–175.0	–
Palements provenant d'augmentations de capital		–	–
Reprise (–)/cession (+) de participations minoritaires		–	–
Investissements (–)/désinvestissements (+) dans des actions propres		–0.8	0.5
Dividende		–43.9	–40.7
Flux de trésorerie provenant de l'activité de financement		74.5	–41.2
Solde des flux de trésorerie		62.4	–30.8
Liquidités au 01.01.		185.3	178.5
Influence des comptes libellés en monnaies étrangères sur les liquidités		–0.8	0.6
Variation des liquidités		62.4	–30.8
Liquidités au 30.06.		246.9	148.4

Tableau de variation des fonds propres consolidés

en mio CHF	Capital- actions	Réserves de capitaux	Réserves de bénéfices	Différences de conversion	Actions propres	Résultat	Fonds propres avant part de tiers au capital	Part de tiers au capital	Fonds propres
Fonds propres au 01.01.2022	3.1	177.2	1 275.3	-167.0	-2.1	127.4	1 413.9	0.2	1 414.1
Modification du périmètre de consolidation	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prise de participation	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Répartition du bénéfice	-	-	127.4	-	-	-127.4	-	-	-
Dividende	-	-22.0	-22.0	-	-	-	-43.9	-	-43.9
Achat/vente actions propres	-	-	-	-	-0.8	-	-0.8	-	-0.8
Résultat semestriel	-	-	-	-	-	40.2	40.2	-0.0	40.2
Influence du taux de change	-	-	-	-27.1	-	-	-27.1	-0.0	-27.1
Fonds propres au 30.06.2022	3.1	155.2	1 380.6	-194.0	-2.9	40.2	1 382.2	0.2	1 382.4
Fonds propres au 01.01.2021	3.1	197.8	1 177.0	-129.5	-2.2	118.6	1 364.9	0.2	1 365.1
Modification du périmètre de consolidation	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prise de participation	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Répartition du bénéfice	-	-	118.6	-	-	-118.6	-	-	-
Dividende	-	-20.4	-20.4	-	-	-	-40.7	-	-40.7
Achat/vente actions propres	-	-0.1	-	-	-1.6	-	-1.7	-	-1.7
Résultat semestriel	-	-	-	-	-	50.0	50.0	0.0	50.0
Influence du taux de change	-	-	-	13.0	-	-	13.0	0.0	13.0
Fonds propres au 30.06.2021	3.1	177.3	1 275.3	-116.6	-3.8	50.0	1 385.4	0.2	1 385.6

Annexe aux comptes consolidés

Méthode de comptabilité

Les principes de consolidation, d'évaluation, de répartition et de présentation sont conformes à toutes les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC). Ils sont appliqués à toutes les sociétés du périmètre de consolidation. Les principes de consolidation et d'évaluation correspondent à ceux appliqués aux comptes consolidés 2021 et sont précisés aux pages 74-77 du rapport de gestion 2021. Il n'y a eu aucun changement dans les principes de consolidation et d'évaluation par rapport au rapport de gestion 2021.

Les comptes semestriels sont conformes aux directives sur les rapports intermédiaires selon Swiss GAAP RPC 31.

Périmètre de consolidation

Il n'y a pas de changements importants dans le périmètre de consolidation par rapport au rapport de gestion 2021. L'aperçu des participations importantes est présenté aux pages 21 et 22 du rapport semestriel.

Comptes libellés en monnaies étrangères

Les bilans des sociétés en monnaies étrangères sont convertis au cours du 30 juin. De même, les comptes de résultat de ces sociétés sont convertis au cours semestriel moyen. Les écarts de conversion du bilan d'entrée et du bilan de clôture ainsi que ceux découlant de l'utilisation de taux de conversion différents entre le bilan et le compte de résultat sont compensés sans incidence sur le résultat.

Taux de conversion

		1 ^{er} sem. 2022	1 ^{er} sem. 2021
Bilan	EUR 1	= CHF 1.0005	= CHF 1.0965
	CZK 1	= CHF 0.0404	= CHF 0.0430
	HUF 100	= CHF 0.2538	= CHF 0.3123
	PLN 1	= CHF 0.2135	= CHF 0.2426
	USD 1	= CHF 0.9513	= CHF 0.9224
	GBP 1	= CHF 1.1572	= CHF 1.2758
	RON 1	= CHF 0.2025	= CHF 0.2225
Compte de résultat	EUR 1	= CHF 1.0320	= CHF 1.0942
	CZK 1	= CHF 0.0419	= CHF 0.0423
	HUF 100	= CHF 0.2753	= CHF 0.3056
	PLN 1	= CHF 0.2227	= CHF 0.2411
	USD 1	= CHF 0.9429	= CHF 0.9076
	GBP 1	= CHF 1.2253	= CHF 1.2597
	RON 1	= CHF 0.2087	= CHF 0.2232

Événements postérieurs à la date du bilan

Le 13 juillet 2022, le Bell Food Group a annoncé la reprise de Brüterei Stöckli SA, dont le siège est à Schötz (CH), au 30 septembre 2022. Du point de vue organisationnel, Brüterei Stöckli SA sera intégré dans la domaine d'activité Bell Suisse. La reprise sera réalisée au cours du deuxième semestre 2022.

Pour le reste, il n'y a pas eu d'événements postérieurs à la date du bilan nécessitant une publication.

1. Notes complémentaires au rapport semestriel 2022

1^{er} semestre 2022

Engagements financiers (Bilan consolidé)

Le 16 mai 2022, Bell Food Group SA a remboursé un emprunt échu de CHF 175 millions. Les engagements financiers à court terme ont diminué en conséquence. Parallèlement, un nouvel emprunt de CHF 300 millions avec un taux d'intérêt de 1.55 % et une durée de sept ans a été émis, ce qui a entraîné une augmentation des engagements financiers à long terme.

Résultat financier (Compte de résultat consolidé)

Le Bell Food Group affiche un résultat financier de CHF -9.9 millions au premier semestre 2022, soit CHF 9.6 millions de moins que le premier semestre 2021. L'année précédente, on a profité d'effets positifs des devises étrangères qui ont pratiquement compensé les charges d'intérêts. Ces effets positifs ont disparu au premier semestre 2022 en raison de la poursuite du renforcement du franc suisse (notamment par rapport à l'euro), ce qui a entraîné des pertes de change d'un montant de CHF 5.1 millions.

Produits (-)/pertes (+) issus sur cession d'immobilisations corporelles (Tableau de flux de trésorerie consolidé)

Le bénéfice sur cessions d'immobilisations corporelles est essentiellement lié à d'immobilisations corporelles qui n'étaient plus utilisées depuis la vente de l'activité charcuterie en Allemagne.

1^{er} semestre 2021

Amortissements exceptionnels (Tableau de flux de trésorerie consolidé)

L'année précédente, des amortissements exceptionnels sur les immobilisations corporelles d'un montant de CHF 1.0 million avaient été comptabilisés pour des raisons de considérations liées aux risques. Aucun amortissement exceptionnel n'a été effectué au cours du premier semestre 2022.

Investissements dans des participations et immobilisations financières (Tableau de flux de trésorerie consolidé)

Les investissements dans des participations et immobilisations financières de l'année précédente, d'un montant de CHF 11.1 millions, étaient principalement liés à un paiement conditionnel du prix d'achat de Hügli.

2. Produits nets des livraisons et des prestations

en mio CHF	1 ^{er} sem. 2022	Part	1 ^{er} sem. 2021	Part
Chiffre d'affaires par pays				
Suisse, Liechtenstein	1 355.6	64 %	1 336.0	65 %
Allemagne	398.7	19 %	373.5	18 %
Autriche	143.8	7 %	126.2	6 %
France	61.4	3 %	63.3	3 %
Pologne	44.2	2 %	38.9	2 %
Benelux	31.5	1 %	30.5	1 %
Espagne	15.7	1 %	15.9	1 %
Grande-Bretagne	14.5	1 %	15.2	1 %
Hongrie	17.8	1 %	15.0	1 %
Roumanie	11.7	1 %	10.3	0 %
République tchèque	10.9	1 %	8.7	0 %
Italie	7.5	0 %	3.6	0 %
Autres pays	20.1	1 %	16.9	1 %
Chiffre d'affaires par pays	2 133.3	100 %	2 054.1	100 %
Chiffre d'affaires par groupes de produits				
Viande fraîche	450.4	21 %	446.5	22 %
Charcuterie	443.0	21 %	470.2	23 %
Volaille	506.8	24 %	467.2	23 %
Seafood	111.5	5 %	117.2	6 %
Convenience	610.1	29 %	542.9	26 %
Ventes diverses	11.6	1 %	10.0	0 %
Chiffre d'affaires par groupes de produits	2 133.3	100 %	2 054.1	100 %
Détail des produits nets				
Autres chiffres d'affaires	31.5		25.9	
Diminution des produits	-53.7		-56.8	
Produits nets des livraisons et des prestations	2 111.2		2 023.2	

Saisonnalité

Les activités du Bell Food Group ne sont pas soumises à des influences saisonnières semestrielles régulières. Toutefois, des variations importantes des prix des matières premières et des taux de change peuvent avoir un certain impact sur le niveau des ventes d'un semestre.

Annexe aux comptes consolidés

3. Informations sectorielles

	Volume	Chiffre d'affaires	Investissements opérationnels ¹	Effectif du personnel
	en mio kg	en mio CHF	en mio CHF	EMP
1^{er} semestre 2022				
Bell Suisse	62.4	1 043.6	62.3	3 663
Bell International	100.8	517.1	18.1	3 527
Eisberg	28.1	163.3	7.3	2 156
Hilcona	44.2	261.3	10.1	1 917
Hügli	40.2	190.5	8.4	1 597
Consolidation	-6.1	-42.4	-	-
Bell Food Group	269.7	2 133.3	106.2	12 859
1^{er} semestre 2021				
Bell Suisse	63.6	1 051.2	34.2	3 640
Bell International	103.9	491.8	11.5	3 465
Eisberg	23.7	142.0	24.6	1 912
Hilcona	37.5	227.0	13.5	1 796
Hügli	40.6	179.2	8.9	1 557
Consolidation	-5.0	-37.0	-	-
Bell Food Group	264.2	2 054.1	92.7	12 370

1 Investissements en immobilisations corporelles/logiciels.

Le 1^{er} mai 2022, le Bell Food Group a adapté son organisation. La division Convenience a été divisée en trois secteurs d'activité distincts : Eisberg, Hilcona et Hügli. L'adaptation organisationnelle des activités Convenience permet une prospection plus directe du marché et ouvre de nouvelles possibilités d'exploitation des potentiels du marché par une structuration plus simple. La nouvelle structure organisationnelle est représentée en conséquence dans l'information sectorielle et les valeurs de l'année précédente ont été adaptées.

Par dérogation à la recommandation complémentaire pour les sociétés cotées (Swiss GAAP RPC 31), le conseil d'administration de Bell Food Group SA renonce, dans l'intérêt de la société, à la publication des résultats sectoriels détaillés. Les raisons sont expliquées à la page 87 du rapport de gestion 2021 (annexe 15 Informations sectorielles).

4. Actions propres

en mio CHF	2022		2021	
	Nombre de pièces	Valeur	Nombre de pièces	Valeur
Nombre au 01.01.	8 042	2.1	7 637	2.2
Achat	5 000	1.3	9 150	2.2
Vente	-2 151	-0.5	-2 184	-0.6
Nombre au 30.06.	10 891	2.9	14 603	3.8

Les achats d'actions propres ont été réglés à un prix de transaction moyen de CHF 261.80 (année précédente: CHF 237.50).
Le prix moyen des ventes s'est élevé à CHF 215.65 (année précédente: CHF 258.88).

5. Bénéfice par action

	2022	2021
Nombre d'actions au 30.06.	6 285 712	6 285 712
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation dans la période	6 277 237	6 271 874
Résultat semestriel	en milliers de CHF 40 160	50 045
Résultat par action	en CHF, dilué et non dilué 6.40	7.98

Le calcul du bénéfice par action ne comprend pas d'actions retenues. Il n'y a pas d'obligations, titres convertibles ou similaires en suspens.
De ce fait, il n'existe aucune différence entre le bénéfice dilué et non dilué par action.

6. Acquisition/cession d'entreprises et de parties d'entreprises

1^{er} semestre 2022

Vente de ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. au 1^{er} juin 2022

En l'année 2020, le Bell Food Group a vendu l'usine de production (Asset Deal) de ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. à la société hongroise Spar. L'activité commerciale restant au sein du Bell Food Group a été vendue par Share Deal au 1^{er} juin 2022. Il a été convenu de ne pas divulguer le prix de vente. Les actifs nets cédés ainsi que le produit net des livraisons et prestations sont insignifiants pour les comptes consolidés du Bell Food Group et ne sont donc pas publiés en détail.

1^{er} semestre 2021

Aucune entreprise ou partie d'entreprise n'a été acquise ou cédée au cours du premier semestre 2021.

Annexe aux comptes consolidés

7. Participations importantes du Bell Food Group

Ci-après sont reportées les principales participations du Bell Food Group. Les sociétés inactives et les sociétés à faible impact sur le bilan (quote-part inférieure à 2 % des actifs) ou sur le compte de résultat (quote-part inférieure à 2 % du résultat de l'exercice) ne sont pas mentionnées.

en mio						Participation en % au 30.06.	
Société	Domicile	Champ d'activité		Capital au 30.06.2022		2022	2021
Bell Suisse							
Bell Suisse SA	Bâle (CH)	Viande fraîche, volaille, charcuterie, Seafood	■	CHF 20.0		100.0 %	100.0 %
Geiser AG	Schlieren (CH)	Viande fraîche, charcuterie	■	CHF 0.5		100.0 %	100.0 %
Bell International							
Bell Deutschland Holding GmbH	Seevetal (DE)	Administration	■	EUR 0.0		100.0 %	100.0 %
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR 1.0		100.0 %	100.0 %
Bell Production Services GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR 0.5		100.0 %	100.0 %
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	Schiltach (DE)	Charcuterie	■	EUR 0.0		100.0 %	100.0 %
Bell España Alimentación S.L.U.	Casarrubios del Monte (ES)	Charcuterie	■	EUR 0.6		100.0 %	100.0 %
Abraham Benelux S.A.	Libramont-Chevigny (BE)	Charcuterie	■	EUR 1.3		100.0 %	100.0 %
Bell Verwaltungs GmbH	Seevetal (DE)	Administration	■	EUR 0.0		100.0 %	100.0 %
Interfresh Food GmbH	Seevetal (DE)	Administration	■	EUR 0.1		100.0 %	100.0 %
Bell Benelux N.V.	Zellik (BE)	Commerce	■	EUR 0.6		100.0 %	100.0 %
Bell Nederland B.V.	Breda (NL)	Commerce	■	EUR 2.7		100.0 %	100.0 %
Bell France Holding SAS	Teilhède (FR)	Administration	■	EUR 20.0		100.0 %	100.0 %
Bell France SAS	St-André-sur-Vieux-Jonc (FR)	Charcuterie	■	EUR 1.2		100.0 %	100.0 %
H.L. Verwaltungs-GmbH	Pfaffstätt (AT)	Administration	■	EUR 0.3		100.0 %	100.0 %
Hubers Landhendl GmbH	Pfaffstätt (AT)	Volaille	■	EUR 0.1		100.0 %	100.0 %
Süddeutsche Truthahn AG	Ampfing (DE)	Volaille	■	EUR 6.2		100.0 %	100.0 %
Brütere Schlierbach GmbH	Pettenbach (AT)	Volaille	■	EUR 0.6		95.0 %	95.0 %
Frisch Express GmbH	Pfaffstätt (AT)	Logistique	■	EUR 0.0		100.0 %	100.0 %
VTE-Beteiligungs GmbH + Co. KG	Ampfing (DE)	Administration	■	EUR 3.3		100.0 %	100.0 %
Bell Polska Sp. z o.o.	Niepołomice (PL)	Charcuterie	■	PLN 10.0		100.0 %	100.0 %
ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. ¹	Perbál (HU)	Charcuterie	■			–	100.0 %
Eisberg							
Eisberg Holding AG	Dänikon (CH)	Administration	■	CHF 0.7		100.0 %	100.0 %
Eisberg AG	Dällikon (CH)	Convenience	■	CHF 0.1		100.0 %	100.0 %
Eisberg Österreich GmbH	Marchtrenk (AT)	Convenience	■	EUR 0.1		100.0 %	100.0 %
Eisberg Hungary Kft.	Gyál (HU)	Convenience	■	HUF 167.0		100.0 %	100.0 %
Eisberg Spółka z o.o.	Legnica (PL)	Convenience	■	PLN 3.5		100.0 %	100.0 %
Eisberg srl	Pantelimon (RO)	Convenience	■	RON 0.4		100.0 %	100.0 %
E.S.S.P. España 2000 SL	Águilas (ES)	Convenience	■	EUR 0.0		100.0 %	100.0 %
Sylvain & CO SA	Champvent (CH)	Convenience	■	CHF 0.1		100.0 %	100.0 %

¹ Vente de ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. au 1^{er} Juin 2022.

■ Consolidation intégrale
○ Consolidation selon la méthode de la mise en équivalence

7. Participations importantes du Bell Food Group (suite)

en mio						Participation en % au 30.06.	
Société	Domicile	Champ d'activité		Capital au	30.06.2022	2022	2021
Hilcona							
Hilcona Aktiengesellschaft	Schaan (FL)	Convenience	■	CHF	1.0	100.0%	100.0%
Hilcona Gourmet S.A.	Orbe (CH)	Convenience	■	CHF	0.6	100.0%	100.0%
Hilcona Feinkost GmbH	Leinfelden-Echterdingen (DE)	Convenience	■	EUR	0.0	100.0%	100.0%
Hügli							
Hügli Holding AG	Steinach (CH)	Administration	■	CHF	0.5	100.0%	100.0%
Hügli Nahrungsmittel AG	Steinach (CH)	Convenience	■	CHF	1.1	100.0%	100.0%
Hügli Nahrungsmittel Erzeugung Ges.mbH	Hard (AT)	Convenience	■	EUR	0.8	100.0%	100.0%
Hügli Nahrungsmittel GmbH	Radolfzell (DE)	Convenience	■	EUR	25.5	100.0%	100.0%
Granovita S.A.	La Vall d'Uixó (ES)	Convenience	■	EUR	0.5	100.0%	100.0%
Huegli UK Ltd.	Redditch (UK)	Convenience	■	GBP	0.0	100.0%	100.0%
Bresc B.V.	Sleeuwijk (NL)	Convenience	■	EUR	0.0	100.0%	100.0%
Ali-Big Industria Alimentare s.r.l.	Brivio (IT)	Convenience	■	EUR	0.1	100.0%	100.0%
Hügli Food s.r.o.	Zásmuky u Kolína (CZ)	Convenience	■	CZK	80.0	100.0%	100.0%
Hügli Food Élelmiszeripari Kft.	Budapest (HU)	Convenience	■	HUF	3.0	100.0%	100.0%
Hügli Food Polska sp. z o.o.	Łódź (PL)	Convenience	■	PLN	0.1	100.0%	100.0%
Hügli Food Slovakia s.r.o.	Trnava (SK)	Convenience	■	EUR	0.0	100.0%	100.0%
Participations dans sociétés associées							
Centravo Holding AG	Zurich (CH)	Produits dérivés	○	CHF	2.0	29.3%	29.3%
GVFI International AG	Bâle (CH)	Commerce de viande	○	CHF	3.0	26.6%	26.6%
Baltic Vianco OÜ	Sänna, Rõuge vald (EE)	Négoce de bétail	○	EUR	0.8	33.3%	33.3%

- Consolidation intégrale
○ Consolidation selon la méthode de la mise en équivalence

Contacts et impressum



En ligne
www.bellfoodgroup.com/report-fr

Informations actuelles

Vous trouverez d'autres informations actuelles sur Bell Food Group SA, sur Internet à l'adresse www.bellfoodgroup.com.

Contacts

Siège

Bell Food Group SA
Elsässerstrasse 174 • 4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2000 • Fax +41 58 326 2100
info@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Registre des actions

Bell Food Group SA
Elsässerstrasse 174 • 4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2020 • Fax +41 58 326 2119
share.registry@bellfoodgroup.com

Conformité (Compliance)

Michael Gloor • Chief Compliance Officer
Bell Food Group SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2754 • Fax +41 58 326 2100
michael.gloor@bellfoodgroup.com
www.bellfoodgroup.com

Corporate Communication

Bell Food Group SA
Elsässerstrasse 174 • 4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 3030 • Fax +41 58 326 2114
media@bellfoodgroup.com

Bell Suisse

Bell Suisse SA
Elsässerstrasse 174 • 4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2626 • Fax +41 58 326 2100
info.ch@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Bell International

Bell Deutschland Holding GmbH
Brookdamm 21 • 21217 Sevetal • Allemagne
Tél. +49 40 768005 0 • Fax +49 40 768005 301
info.de@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Bell France Holding SAS

Champ Saint-Pierre • 63460 Teilhède • France
Tél. +33 473 64 3131 • Fax +33 473 64 3140
info.fr@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Bell Polska Sp. z o.o.

Ul. Mokra 11 • 32-005 Niepołomice • Pologne
Tél. +48 12 28100 34 • Fax +48 12 28100 38
info.pl@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Hubers Landhendl GmbH

Hauptstrasse 80 • 5223 Pfaffstätt • Autriche
Tél. +43 7742 3208 0 • Fax +43 7742 3208 44
office@huberslandhendl.at

Convenience

Eisberg Holding AG
Feldstrasse 12 • 8114 Dänikon • Suisse
Tél. +41 44 847 2000 • Fax +41 44 847 3420
holding@eisberg.com • www.eisberg.com

Hilcona AG

Bendererstrasse 21 • 9494 Schaan •
Principauté de Liechtenstein
Tél. +41 58 895 9595 • Fax +423 232 0285
info@hilcona.com • www.hilcona.com

Hügli Holding AG

Bleichenstrasse 31 • 9323 Steinach • Suisse
Tél. +41 71 447 2211 • Fax +41 71 447 2998
info@huegli.com • www.huegli.com

Impressum

Remarques générales

Toutes les valeurs ont été arrondies séparément.

Clôture de rédaction : 3 août 2022

Informations prospectives

Le rapport semestriel contient des informations prospectives. Celles-ci reposent d'une part sur des hypothèses et des estimations, et d'autre part sur les informations dont le Bell Food Group disposait au moment de la clôture de rédaction. De ce fait, des développements et résultats effectifs pourraient éventuellement s'écarter sensiblement des prévisions exposées, expressément ou implicitement, dans ces informations prospectives.

Notre rapport semestriel est publié en allemand, avec des traductions en français et en anglais. La version imprimée en allemand est déterminante dans tous les cas. Des versions imprimées supplémentaires du rapport semestriel peuvent être obtenues au siège principal ou commandées sur Internet. Elles sont également disponibles à télécharger sur www.bellfoodgroup.com/report-fr.

Éditeur

Bell Food Group SA
Elsässerstrasse 174
4056 Bâle
Suisse

Réalisation

Davide Elia, Bell Food Group SA,
responsable Corporate Marketing/Communication

Fabian Vetsch, Bell Food Group SA,
responsable Corporate Communication

Réalisation graphique

Phorbis Communications SA

Indicateurs alternatifs de performance

Dans ses rapports annuels, semestriels et ses publications destinées aux investisseurs et analystes financiers, le Bell Food Group utilise des indicateurs alternatifs de performance qui ne sont pas définis selon les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC). Les indicateurs alternatifs de performance utilisés par le Bell Food Group sont expliqués dans la publication séparée « Indicateurs alternatifs de performance » et rapprochés des indicateurs des Swiss GAAP RPC.

www.bellfoodgroup.com/report-fr